

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh hubungan kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variable moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berasal dari perusahaan yang bergerak dalam sector *energy* yang terdaftar daalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021-2023. Alat uji yang digunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini yaitu SPSS versi 25. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan mapu berpengaruh secara signifikan terhadap nila perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dan hipotesis satu yang diterima. Semakin tingginya kinerja keuangan perusahaan maka laba yang akan didaat oleh perusahaan akan lebih tinggi juga dan hal ini akan meningkatkan nilai dari perusahaan. Tingginya kinerja keuangan akan menjadi poin tambahan dalam tolak ukur investor yang akan membeli perusahaan.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan karena menurut hasil uji t ($0,064 > 0,05$) sehingga hipotesis ditolak. Data ukuran perusahaan yang ada dalam penelitian ini kebanyakan di atas rata-rata sehingga menyebabkan nilai nya melebihi dari nilai normalnya signifikansinya. Pada dasarnya ukuran perusahaan tidak menjadi penentu utama dalam tolak ukur investor untuk berinvestasi karena pastinya investor akan lebih memperhatikan bagaimana laba perusahaan serta perputaran keuangan perusahaan tersebut.

3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari hipotesis ketiga yang diterima. Bahwa csr mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis keempat ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa csr tidak mampu memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Batasan Penelitian

Terdapat beberapa batasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Nilai determinasi yang rendah dalam penelitian kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variable moderasi sebesar 14,1% sedangkan masih banyak faktor lain yang mampu mempengaruhi hubungan tersebut sebesar 85,9%
2. Sektor perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini hanya sector *energy*.

5.3 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu :

1. Terdapat banyak variable lain yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga disarankan untuk penelitian yang akan datang dapat menambahkan variable lain. Variabel lain yang mungkin bias digunakan untuk penelitian yang akan datang yaitu leverage dan kebijakan dividen.
2. Penelitian yang akan datang dapat menggunakan sector perusahaan lain seperti food and beverage, sector teknologi.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, S. D., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–23.
- Dalam, W. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Dewi, N. K. D. P., & Mertha, I. M. (2018). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Memoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(3), 2148–2176. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/37206>
- Elga Nurmutia. (2023). Saham Sektor Energi Lesu pada 2023, Ini Penyebabnya. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/saham/read/5383688/saham-sektor-energi-lesu-pada-2023-ini-penyebabnya>
- Hardian, A.P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderasi Nur Fadjrih Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 5(September), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/409%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/409/418>
- Hery, H., & Si, M. (2017). Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT. Grasindo
- Hidayat, D. F. N. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1–17. <https://journal.unimma.ac.id>
- I Gusti dan Desy, 2015. (2015). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Debt To Total Asset(DTA), Dividen Tunai dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014) I. *Nhk技研*, 151(1), 10–17.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Michael Spence. (1973). Job Market Signaling Author (s): Michael Spence Published by : Oxford University Press Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/1882010>. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Nursasi, E. (2020. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen Nusantara*, 2(1), 22–28. <https://doi.org/10.55338/jeama.v2i1.57>
- Putri, A. O., & Suwitho. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(4), 1–19.

Rahmayanti, F. L. & D. (2014). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Di Bei Tahun 2010-2014*. 12(1), 28–40.

Saifaddin, M. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Income Smoothing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–9. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6889>

Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, 7(1), 222–228. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12024>

Sugiyono. (2018). *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sulhan, M., & Pratomo, A. S. (2020). Analysis of The Impact of Financial Performance on Company Value with Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance as Moderating Variables. *Management and Economic Journal (MEC-J)*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i2.8196>

Sunarto, Budi & Prasetyo, A. (2009). Effect of leverage, size, and company growth on profitability. *Management Review*, 6(1), 86–103. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/article/view/2072>

Susanto, E. E., Grave, A. De, & Prihananto, B. (2021). Analysis Of The Effect Of Financial Performance On Company Value With Corporate Social Responsibility And Good Corporate Governance Moderation. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(4), 462–471. <https://doi.org/10.29138/ijebed.v4i4.1426>

Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>

Ulum, I. 2017. "Intellectual Capital : Model Pengukuran, Framework Pengungkapan& Kinerja Organisasi". Universitas Muhammadiyah Malang

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Tangible Journal*, 8(2), 120–133.
<https://doi.org/10.53654/tangible.v8i2.346>
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Agustine 2017. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.

LAMPIRAN

