

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan yang *go public* pada tahun 2008 sampai 2011. Kinerja keuangan yang digunakan pada penelitian ini ialah Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Pasar, dan *Risk firm*. Dalam penelitian ini menggunakan dua puluh satu sampel (perusahaan) *go public* dan memiliki modal sendiri perusahaan selama periode penelitian yang bernilai positif. Pada dua puluh satu sampel (perusahaan) tersebut terdapat lima kategori yang ditetapkan oleh PROPER yaitu yaitu pada tahun 2010 dan 2011 terdapat satu perusahaan berkategori Emas, sembilan perusahaan berkategori Hijau, dan sebelas perusahaan berkategori Biru. Pada tahun 2008 dan 2009 ada satu perusahaan berkategori Emas, lima perusahaan berkategori Hijau, tigabelas perusahaan berkategori Biru, satu perusahaan berkategori Merah, dan satu perusahaan berkategori Hitam.

Hasil dari pengujian analisis deskriptif menunjukkan bahwa pada perusahaan yang berkategori Emas dan Hijau memang memiliki kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang berkategori Biru, Merah, dan Hitam. Hasil tersebut dapat terlihat dari nilai rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan nilai pasar perusahaan dengan kategori Emas dan Hijau yang memiliki nilai

rasio lebih tinggi daripada rasio perusahaan dengan kategori Biru, Merah dan Hitam.

Hasil pengujian pada korelasi Kendalls Tau-b dan Spearman rank menunjukkan bahwa ada hubungan CSR dengan kinerja keuangan pada perusahaan *go public*. Hal ini mendukung hipotesis pada penelitian yang terbukti bahwa rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan nilai pasar berhubungan positif serta *risk firm* yang bernilai negatif tetapi tidak signifikan, sehingga H_0 ditolak atau H_a diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian tentang hubungan corporate social responsibility dengan kinerja keuangan perusahaan *go public* ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya digunakan selama 4 tahun yaitu pada tahun 2008 sampai 2011.
2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 21 perusahaan.
3. Dalam penelitian hanya menggunakan 4 variabel yakni Profitabilitas (ROA, ROE, NPM), Likuiditas (rasio lancar), Nilai Pasar (Tobins Q), Risk firm (Std. Return).
4. Dalam penelitian ini masih terdapat saham yang tidak aktif diperdagangkan sehingga menghasilkan return saham bernilai nol.

5.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa dari hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna. Sehingga peneliti menyarankan kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut :

- a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk memperpanjang periode penelitian serta menentukan perusahaan yang memiliki kelengkapan data PROPER maupun Laporan Keuangan.
- b. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk memperbanyak jumlah sampel (perusahaan).
- c. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk menambah jumlah variabel lainseperti *Sales Growth (SGRI)*, *Aset Turnover (ATO)*, dan *Market to Book Ratio*.
- d. Peneliti selanjutnya diharapkan mendapatkan perusahaan yang memiliki saham yang aktif untuk diperdagangkan.

DAFTAR RUJUKAN

AgusPrianto, 2009. "Persepsi Tentang Implementasi CSR dan Pengaruh Terhadap Dukungan Kelangsungan Kegiatan Usaha ". *Jurnal Eksekutif*. Volume 6(1). Hal 175-183.

ArieFebrianto, 2010. "Hubungan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Perusahaan *Go Public* Tahun 2003 - 2006 ". Skripsi Sarjana tak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya

Hendrik Budi Untung, 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta. Sinar Grafika.

Indonesian Capital Market Directory, 2008-2011.

I Dewa Ketut Yudyadana Ajilaksana, 2011. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan". Skripsi Sarjana tak diterbitkan, Universitas Diponegoro Semarang.

Ilyasasaad, 2012. Petunjuk Pelaksanaan CSR Bidang Lingkungan. Jakarta. Menteri Lingkungan Hidup.

Ismail Solihin, 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta. Salemba Empat.

Kasmir, 2011. Analisis Laporan Keuangan, Jakarta. Rajawali Pers.

Nor Hadi, 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Rika Nurlela, 2008. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Prosiding pada Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.

www.idx.co.id

www.library.upnvj.ac.id/pdf/s1akuntansi10U/204112003/bab3.pdf
digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-s1-2007-32403099-8851-kebijakan_...

<http://proper.menlh.go.id/proper%20baru/Index.html>

www.sahamok.com

<http://alvinburhani.wordpress.com/2012/06/28/koefisien-korelasi-signifikansi-determinasi/>