

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* dan *Consumer Non Cyclicals* Tahun 2024. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Perusahaan, khususnya laporan keuangan tahun 2022 dan 2023. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan setelah proses eliminasi, jumlah sampel akhir adalah 224 perusahaan untuk dilakukan proses olah data. Analisis dilakukan dengan teknik deskriptif dan regresi moderasi, yang mencakup uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Selain itu, penelitian ini juga melibatkan uji kelayakan yang terdiri dari uji statistik F, koefisien determinasi, dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi ataupun rendah tetap akan menerapkan *Internet Financial Reporting* dalam menyampaikan informasi laporan keuangan perusahaan melalui *website* perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. *Internet*

Financial Reporting membantu memastikan bahwa informasi likuiditas yang disajikan dalam laporan keuangan adalah transparan dan akurat, mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik dalam konteks kesehatan keuangan dan manajemen risiko perusahaan.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. *Internet Financial Reporting* memberikan fleksibilitas dalam pelaporan keuangan yang disesuaikan dengan kompleksitas dan skala operasi perusahaan. Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar biasanya memiliki struktur yang lebih kompleks dan transaksi yang lebih beragam, yang memerlukan pengungkapan dan pelaporan yang lebih rinci untuk memastikan transparansi dan akurasi.
4. Umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Lama atau tidaknya sebuah perusahaan *listing*, tidak menjadi jaminan perusahaan akan mendapatkan kemudahan dalam memperoleh sumber daya manusia yang kompeten dalam hal teknologi untuk membantu perusahaan dalam melakukan penerapan *Internet Financial Reporting* karena perusahaan yang baru *listing* pun bisa merekrut sumber daya manusia yang kompeten agar dapat membantu *website* perusahaan yang dipakai untuk melakukan penyampaian informasi laporan perusahaan.
5. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi ataupun rendah akan tetap melakukan penerapan *Internet Financial Reporting* karena agar menjaga prinsip keterbukaan informasi laporan perusahaan yang ditujukan kepada

investor, kreditur, ataupun pemangku kepentingan lainnya sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dan menjaga kepercayaan pihak-pihak di luar perusahaan.

6. Kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Tinggi rendahnya tingkat kepemilikan saham tidak mempengaruhi perusahaan untuk melakukan penerapan *Internet Financial Reporting* karena hasil menyatakan bahwa perusahaan yang mempunyai tingkat kepemilikan saham publik tinggi ataupun rendah pun akan tetap memberikan informasi laporan perusahaan pada *website* perusahaan guna untuk menunjukkan keterbukaan manajemen yang salah satunya merupakan citra positif bagi perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini memberikan wawasan yang berharga terkait dengan topik yang dibahas, perlu diakui bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan tertentu adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini bergantung pada data sekunder yang dikumpulkan dari laporan keuangan tahunan dan situs resmi BEI, yang mungkin memiliki keterbatasan dalam kelengkapan informasi.
2. Terdapat beberapa *website* perusahaan yang mengalami kendala tidak bisa diakses dan tidak bisa dibuka, dan tidak mengungkapkan laporan keuangan.
3. Sampel penelitian terbatas pada perusahaan yang terdaftar di BEI dan hanya mencakup sektor Perusahaan *Cyclicals* dan *Non-Cyclicals*, sehingga hasilnya

mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk sektor lain atau perusahaan di pasar internasional.

5.3 Saran

1. Untuk mengatasi keterbatasan terkait data sekunder yang mungkin tidak lengkap, disarankan agar penelitian selanjutnya mempertimbangkan penggunaan data primer melalui survei atau wawancara dengan pihak-pihak terkait di perusahaan. Hal ini dapat memberikan informasi tambahan dan memperkaya data yang ada, serta meningkatkan akurasi dan keandalan hasil penelitian.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan pengecekan secara berkala terhadap *website* perusahaan yang mengalami kendala.
3. Agar hasil penelitian lebih komprehensif dan dapat digeneralisasi, disarankan untuk memperluas sampel penelitian dengan mencakup perusahaan dari sektor lain di luar *cyclicals* dan *non-cyclicals* serta perusahaan yang terdaftar di pasar internasional. Dengan memperluas cakupan sampel, penelitian dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan relevan mengenai pengaruh variabel-variabel terhadap *Internet Financial Reporting* dalam berbagai konteks pasar dan sektor industri.

DAFTAR RUJUKAN

- Ali Riza Fahlevi, Tiara Wardani, Arifika Sekarintias Hartanti, & Alya Azka Nadzifa. (2023). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, dan BOPO Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Perbankan Umum Swasta Nasional Devisa yang Terdaftar di BEI pada periode 2018-2021). *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 199–213. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i1.868>
- Almilia, L. S. (2009). Analisa Komparasi Indeks *Internet Financial Reporting* Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 29–33.
- Ayuningtias, D., & Khairunnisa. (2019). Faktor-Faktor Yang Menentukan Penerapan *Internet Financial Reporting* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Komunikasi Ekonomi Dan Manajemen*, 289-299.
- Barokah, S., & Segarawasesa, F. S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting*. *Jurnal Tambora*, 7(1), 282–290. <http://jurnal.uts.ac.id>
- Bonita, R., & Setiany, E. (2022). Journal of Economics, Finance and Accounting Studies The Effect of Company Size, Profitability, Liquidity, Listing Age, and Public Ownership on Internet Financial Reporting. *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies*, 4(4), 28–41. <https://doi.org/10.32996/jefas>
- Brigham, F., & Houston, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmayoni, D. M., & Dwirandra, A. A. N. B. (2020). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu *Internet Financial Reporting*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 56. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p05>
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fitrian, B. C., & Navilah. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap *Internet Financial Reporting*. *Media Riset Akuntansi*, 12(1), 89–108.
- Fredica, & Lukman, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Revaluasi.
- Hanifah, F. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Dan Kepemilikan Saham Terhadap *Internet Financial Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Edisi 6)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ilham, R. N., Fachrudin, K. A., & Khaddafi, M. (2020). *Manajemen Investasi (Legal Investment Versus Fake Investment)*. Sukabumi: CV. Jejak Anggota IKAPI.
- Insani, A. D. S., Gustati, G., & Ihsan, H. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham oleh Publik, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Internet Financial*

Reporting. Ekonomis: Journal of Economics and Business, 8(1), 474–483.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1503>

- Istifarini, N. C. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Dewan Komisaris, Reputasi Auditor Dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) Pada Sektor Perbankan Di Indonesia Tahun 2016-2017. 1–19.
- Jauhari, N. A., & Segarawasesa, F. S. (2021). Determinan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal REKSA : Rekayasa Keuangan, Syariah, dan Audit*, 8(2), 25-36.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kumara, N. P. (2015). Pengaruh *Family Control* Dan *Foreign Ownership* Pada Pelaporan Keuangan Di Internet. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 15(2), 117–132.
- Meinawati, T., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2020). Analisis Determinan Pengungkapan Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 412–422.
<https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.253>
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 164–177.
- Pramudhani, M. A., & Santioso, L. (2022a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (IfR) Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 283–291.
- Pramudhani, M. A., & Santioso, L. (2022b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (IfR) Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 283–291.
- Rusiadi, R. H. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan (Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisres)*. Medan: USU Press.
- Saputra, A. C., Masitoh, E., & Samrotun, Y. C. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (IfR) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei 2015-2019. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 21–31.
- Sari, P. P., & Diana, N. (2020a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (IfR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2018. *E-JRA*, 9(3), 1–17.
- Sari, P. P., & Diana, N. (2020b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (IfR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2018. *E-JRA*, 9(3), 1–17.

- Spica, L., Stie, A., & Surabaya, P. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “Internet Financial And Sustainability Reporting.” *JAAI VOLUME*, 12(2), 117–131.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiningsih, & Rahmasari, A. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting*. *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*, 229–246.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 129–140. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Tenardi, Y. A. (2023). *The Effect Of Liquidity, Profitability, Company Size, Leverage And Age Of Company Listings On The Completeness Of Internet Financial Reporting Information. Injurity: Interdisciplinary Journal and Humanity*, 2(9), 836–846. <https://injurity.pusatpublikasi.id/index.php/in>
- Waoma, R. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Untuk Menilai Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Di Ud. Central Mart. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 154–166.
- Waruwu, H. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Praktik Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016). *Jurnal Kompartemen*, 15(1), 67–80.
- Widari, P. P. (2018). Analisis *Internet Financial Reporting* (IFR) Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia, Singapura, dan Malaysia. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 7(2).