

**ANALISIS SIKAP, INFORMASI, DAN NIAT BELI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA
PRODUK SUSU BALITA DANCOW
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

Luxsy Neffilya
2009210661

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2013**

**ANALISIS SIKAP, INFORMASI, DAN NIAT BELI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA
PRODUK SUSU BALITA DANCOW
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

LUXSY NEFFILYA

NIM : 2009210661

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 27 Agustus 2013



(Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM)

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP, INFORMASI, DAN NIAT BELI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA
PRODUK SUSU BALITA DANCOW
DI SURABAYA

Disusun oleh

LUXSY NEFFILYA

2009210661

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 24 September 2013

Tim Penguji:

Ketua : **Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si**

Sekretaris : **Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM**

Anggota : **Bagus Suminar, SE.,S.Psi.,MM.**



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Luxsy Neffilya
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 22 Desember 1990
N.I.M : 2009210661
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Sikap, Informasi, dan Niat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Susu Balita Dancow di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

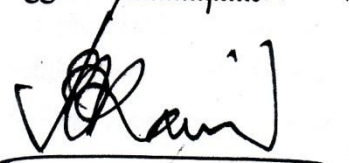
Tanggal : 12 November 2013



(Mellyza Silvy, S.E., M.Si.)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 7 November 2013



(Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM)

MOTTO

*“Sometimes The Impossible Can Become Possible If You’re
Awesome
&
Jadilah Marketers Yang Baik”*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘Alamiin segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, berkah serta limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tentu dalam penulisan skripsi ini juga mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Kedua orang tua, Mama & Papa yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, terima kasih atas segala doa, bimbingan dan pelajaran yang telah diberikan, Mama & Papa adalah orang yang **TERHEBAT** yang pernah aku miliki dan membahagiakan mereka adalah salah satu tujuan hidupku. Buat Mbak Denita terima kasih banyak sudah membantu untuk menyebarkan kuesioner ..tanpa bantuan Mbak Deni mungkin saya malas buat nyebar kuesioner segitu banyaknya sendirian, hehehe ^_^.
Pencapaian ini untuk keluargaku. Terima kasih banyak keluargaku *big hug & kiss*

Untuk para dosen SI Manajemen dan seluruh civitas STIE Perbanas Surabaya terutama para dosen Jurusan Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalaman selama proses perkuliahan. Untuk Bapak Basuki Rachmat, terima kasih banyak telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengetahuan dan pengarahan selama ini.

Ucapan terima kasih selanjutnya buat ...

Kalian ...Teman-teman seperjuangan ... Rima Yulita, Bayu Dio, Jaya Wah, Rizky (Men), Rizky (Boy), Philip alias Nur Anggoro Ardianto, hahaha terima kasih buaaannnyyaaakkkk ...buat kalian atas perhatian, bantuan, supportnya selama ngerjain

skripsi, semua tawa, candaan dan pengalaman yang sangat menghibur dan sangat menyenangkan selama ini, di saat aku bantu ngerjain skripsi kalian selalu ada buat bantuin aku, nemenin ngerjain sampe larut malam menjelang dini hari. Eh pulang-pulang pasar waru sudah buka, hahaha. Buat Ceyzar.....terima kasih juga sudah mau menyediakan tempat buat kita untuk mengerjakan skripsi dirumahnya sampe berhari-hari, sampe larut malam, sampe ngantuk-ngantuk, sampe useless disana, hahaha. **And NOW, Finally we've done it ! CONGRATS !!!** Semoga ini menjadi awal untuk mencapai kesuksesan Kita nanti. Amin. *Hug Kiss*

Untuk seluruh keluarga besar UKM Tenis Lapangan (TL), terima kasih buat kalian yang sudah mengijinkan saya untuk singgah di sekret tercinta kalian buat nunghu bimbingan, sampai-sampai kalian bosan liat aku selalu ada disana, di usir sama kalian (guyon maksud te) hehehe. Sukses buat Kita semua dan sukses untuk UKM Tenis Lapangan (TL), semoga selalu berprestasi dan selalu berjaya. Amin. Buat Dini, meme thanks to SURPRISE FLOWERS-Nya *kiss kiss muuahhh ...

BUAT KALIAN SEMUA THANKS, THANKS, THANKS to SUPPORT ...LOVE YOU !!! Muahh, Muahh, Muahhhahaha

Terakhir Saya mengucapkan banyak Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan tidak bisa Saya sebutkan satu per satu.

-TERIMA KASIH-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “**Analisis Sikap, Informasi, Dan Niat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Susu Balita Dancow Di Surabaya**” dengan tepat waktu.

Adapun skripsi ini saya susun dengan maksud untuk memenuhi tugas mata kuliah skripsi jurusan S1 Manajemen di STIE Perbanas Surabaya.

Adapun keberhasilan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Peneliti yang telah memberikan support baik moril maupun materil, menuntun Peneliti dengan sabar serta doa restu yang selalu diberikan kepada Peneliti.
2. **Drs. Basuki Rachmat, SE.,MM** selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing Peneliti yang telah membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada Penulis selama proses pembelajaran.
4. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M, selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
5. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya.
6. Kepada semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat penyusun masih dalam taraf belajar, penyusun menyadari bahwa proposal ini masih memerlukan banyak sekali pembenahan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 24 September 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN KRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK/RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Masalah Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1 Sikap.....	18
2.2.2 Informasi	21
2.2.3 Niat Pembelian	25
2.2.4 Keputusan Pembelian Ulang	26
2.2.5 Hubungan Antar Variabel	29
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	32
3.2. Batasan Penelitian	32
3.3. Identifikasi Variabel	33
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Tergantung (Y).....	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Bebas (X)	34
3.4.3 Pengukuran Variabel.....	36
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampling	37
3.6. Instrumen Penelitian	38
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	40
3.7.1 Data	40
3.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	40
3.8.1 Uji Validitas	40

	3.8.2 Uji Reliabilitas	41
3.9.	Teknik Analisis Data	42
	3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda	42
	3.9.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	43
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	45
4.2	Analisis Data	45
	4.2.1 Analisis Deskriptif	46
	4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas ..	57
	4.2.3 Pengujian Hipotesis ..	68
4.3	Pembahasan Hasil	71
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	77
5.3	Saran	77
DAFTAR RUJUKAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Brand Index for Kids Index 2012 Kategori Susu Formula Anak	4
Tabel 1.2 :	Brand Index for Kids Index 2013 Kategori Susu Bubuk Anak .	5
Tabel 2.1 :	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	16
Tabel 3.1 :	Skala Likert.....	37
Tabel 3.2 :	Kisi-kisi Kuesioner	39
Tabel 4.1 :	Tanggapan Responden Terhadap Sikap.....	51
Tabel 4.2 :	Tanggapan Responden Terhadap Informasi	53
Tabel 4.3 :	Tanggapan Responden Terhadap Niat Beli	55
Tabel 4.4 :	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.	56
Tabel 4.5 :	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (perhitungan pertama)	58
Tabel 4.6 :	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (perhitungan kedua)	59
Tabel 4.7 :	Hasil Uji Sampel Besar	61
Tabel 4.8 :	Hasil Pengujian Reliabilitas Sikap (perhitungan pertama)	62
Tabel 4.9 :	Hasil Pengujian Reliabilitas Informasi (perhitungan pertama)...	62
Tabel4.10:	Hasil Pengujian Reliabilitas Niat Beli (perhitungan pertama)....	63
Tabel4.11:	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian Ulang (perhitungan pertama).....	63
Tabel4.12:	Hasil Total Pengujian Reliabilitas Pada Variabel Penelitian Dengan Sampel Kecil	64
Tabel4.13:	Hasil Pengujian Reliabilitas Sikap (perhitungan kedua)	64
Tabel4.14:	Hasil Pengujian Reliabilitas Informasi (perhitungan kedua)	65
Tabel4.15:	Hasil Pengujian Reliabilitas Niat Beli (perhitungan kedua)	66
Tabel4.16:	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian Ulang (perhitungan kedua).....	66
Tabel4.17:	Hasil Total Pengujian Reliabilitas Pada Variabel Penelitian Dengan Sampel Kecil	67
Tabel4.18:	Hasil Total Pengujian Reliabilitas Pada Variabel Penelitian Dengan Sampel Besar	67
Tabel4.19:	Hasil Regresi Linear Berganda	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	11
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	14
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2.4	Siklus Informasi.....	24
Gambar 2.5	Proses Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Pembelian	48
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga ..	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 : Output SPSS Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil (Perhitungan Pertama)
- Lampiran 6 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil (Perhitungan Kedua)
- Lampiran 7 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 8 : Analisis Tanggapan Responden
- Lampiran 9 : Regresi Linear Berganda

**ANALISYS OF ATTITUDE. INFORMATION. AND PURCHASE
INTENTIONS OF REPURCHASE DECISIONS ON DAIRY
PRODUCTS TODDLER DANCOW
IN SURABAYA**

Abstrack

The main objectives of this study was to determine the attitudes, information, and purchase intention to re-purchase decisions on Dancow toddler milk products in Surabaya. Design / methodology / approach – this research design using non-random sampling with judgement sampling. Respondents were selected using a consideration of the individual's ability to provide certain types of information required by the study. Data were collected from 140 respondents who have purchased the products in Surabaya Dancow toddler milk at least two years of purchase. Regression analisis was used to test the hypotesis. The findings of this paper are negative attitudes have a significant effect on purchase intention, the information has a significant positive effect on purchase intention, where as the purchase intention variable has a significant negative re buying decision. The method analisis used in this research was using the program of SPSS version 16.00. Research limitations / implications – the limitations of this research is targetting customers who live in Surabaya, the customer purchased the products last a minimum of two years.

Keyword : attitude, information, and purchase intentions, repurchase intentions.