

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan secara deskriptif dan statistik dengan aplikasi SmartPLS 4.0, maka dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z. hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan seseorang maka semakin rendah perilaku keuangannya.
2. *Hedonic lifestyle* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin rendah gaya hidup hedon individu maka perilaku keuangannya cenderung lebih baik,
3. *Fintech payment* berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z. hal ini menunjukkan bahwa jika seseorang memanfaatkan penggunaan pembayaran financial technology yang baik, maka seseorang tersebut cenderung memiliki perilaku keuangan yang lebih baik dalam mengelola keuangan dibandingkan dengan yang tidak memanfaatkannya.
4. *Self control* berpengaruh positif secara signifikan pada pengaruh *hedonic lifestyle* terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat *self control* berperan sebagai faktor yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara *hedonic lifestyle* dan perilaku keuangan atau pengaruh

hedonic lifestyle terhadap perilaku keuangan bergantung pada tingkat *self control*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Berdasarkan hasil uji validitas instrumen penelitian, terdapat beberapa item pertanyaan yang tidak valid sehingga harus dihapus dan tidak bisa diuji, hal ini dapat mempengaruhi validitas dan pemahaman responden terhadap instrumen penelitian. Penghapusan item-item tidak valid ini bertujuan memastikan bahwa analisis data didasarkan pada data yang berkualitas dan valid.
2. Keterbatasan wilayah dalam mengambil responden yang dimana pada penelitian ini hanya mencakup wilayah kabupaten Sidoarjo dan kota Surabaya saja.
3. Kemampuan model ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku keuangan sebesar 0,482 atau 48,2 persen dengan kategori model moderat/sedang.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti ini dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi generasi Z

Untuk generasi Z untuk mengurangi gaya hidup hedonis agar tidak berperilaku konsumtif dan meningkatkan literasi keuangan seperti tentang pengetahuan dasar keuangan, simpanan, pinjaman, asuransi dan investasi serta dapat lebih

meningkatkan lagi kemampuan dalam mengatur dan mengalokasikan uang yang dimiliki agar dapat membatu dalam perilaku keuangannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih bervariasi yang berhubungan dengan perilaku keuangan, dikarenakan R^2 masih relatif sedang yaitu 0,482.
- b. Untuk peneliti selanjutnya dapat lebih memahami indikator-indikator dari variabel yang akan dipakai sebagai variabel penelitian yang akan datang agar dapat mengkaji pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner dengan baik.
- c. Untuk peneliti selanjutnya disarankan menggunakan area penelitian yang lebih luas.

DAFTAR RUJUKAN

- Ferdiansyah & Triwahyuningtyas, (2021) Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi KEUANGAN, EFIKASI DIRI, DAN GENDER. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 107–124.
- Allis Nurdini. (2006). “Cross-Sectional Vs Longitudinal”: Pilihan Rancangan Waktu Dalam Penelitian Perumahan Permukiman. *DIMENSI (Jurnal Teknik Arsitektur)*, 34(1), 52–58.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ars/article/view/16457>
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Azizah, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Textile View Magazine*, 01(73), 293–301. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1tg5gmg.7>
- Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2024). Pengaruh Penggunaan Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2581–2592.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727>
- Cahyani, N. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income, dan Hedonism Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 421–432.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17736>
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan ...*, 3(2), 84–98.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223–235.
<http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of

- Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Haiyang Chen, R. P. V. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Hamid, R. S., & Patra, I. K. (2019). *Pengantar Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi: Konsep Dasar dan Aplikasi SPSS Versi 25*.
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, C. R. (2020). Financial Management Behavior: Hubungan Antara Self-Efficacy, Self-Control, dan Compulsive Buying. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis| Special Issue (Ekosistem Start Up), Special Issue*, 151–163. <https://profit.ub.ac.id>
- Jurnal, L., Ganes, N., Utami, P., Isbanah, Y., Surabaya, U. N., & Surabaya, I. (2023). Volume 11 Nomor 3 Halaman 506-521 *Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior*. 11, 506–521.
- Jurnal, L., Nikmatus Sholihah, D., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan keuangan, locus of control, dan hedonism lifestyle terhadap financial management behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 589–601.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i1.7920>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130–138. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i1.7920>
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2020). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139. <https://doi.org/10.21070/ijjins.v20i.709>
- Lisdiana, D., & Setiyono, W. P. (2022). The Effect of Life Style, Self Control and Financial Literacy on Financial Management with Consumptive Behavior as A Moderating Variable. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20, 1–15. <https://doi.org/10.21070/ijjins.v20i.709>
- Ma'rufah, I. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lifestyle Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel

- Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas di Lamongan). *Jurnal Revenue*, 3(1), 1–8.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). *Volume . 19 Issue 1 (2022) Pages 52-58 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN : 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online) Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. 1(1), 52–58.* <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1647>
- Mustaqima, Dama, H., & Selvi. (2024). Penggunaan Financial Technology Payment Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 226–236.
- Novianta, E., Andani, A., . F., & Pane, S. G. (2024). Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Generasi Z. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i1.1423>
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Cerdas mengelola Masa depan sejahtera.* 27–31. https://www.academia.edu/9341004/Strategi_Nasional_Literasi_Keuangan_Indonesia
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). PERAN KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Prasetyo, A. R. (2021). ANALISIS GAYA HIDUP HEDONIS, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA DI ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 990–1001.
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2024). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>

- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fe Unp. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 315. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7373>
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rohmanto, F., & Ari Susanti. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *Jurnal Publisitas*, 19, 52–58. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- S, Y. E. F. S. (2020). FINANCIAL SOCIALIZATION AGENT, GENDER, PROGRAM STUDI DAN LITERASI KEUANGAN. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11.
- Sari, W. A., Fiorintari, F., & Ardhi, Q. (2023). Persepsi Generasi-Z Dalam Penggunaan Fintech Payment. *Eksos*, 19(1), 17–26. <https://doi.org/10.31573/eksos.v19i1.509>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Shinta, R. E., & Lestari, W. (2019). Pengaruh Financial Knowledge, Lifestyle Pattern pada Perilaku Manajemen Keuangan Wanita Karir dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 14, 30–38. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Turner, A. (2015). Generation Z : Technology and Social Interest. *The Journal of*

Individual Psychology, 71(2), 103–113.

Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>

Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164–175. <https://repository.unja.ac.id/37439/>

Widiantari, K. S., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. A. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (JIMEA)*, 7(3), 429–447.
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.2802>

Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33–46.
<https://doi.org/10.14710/dijb.5.1.2022.33-46>

Widyaningrum, I., Paradita, G. E., & ... (2024). The Influence of Financial Technology on Saving Behavior Through Self-Control as a Mediator in Generation Z. ... *International Journal of ...*, 5(2), 632–639.
<https://dinastipub.org/DIJEFA/article/view/2625%0Ahttps://dinastipub.org/DIJEFA/article/download/2625/1731>

Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, K., Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The roles of peers and social media in building financial literacy among the millennial generation: A case of Indonesian economics and business students. *Cogent Social Sciences*, 7(1).
<https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1947579>

Yusnia & Jubaedah. (2017). *Yusnia & Jubaedah. (2017). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. Ekonomi Dan Bisnis*, 04(02), 173- 196. 4(2), 173–196.

Parmitasari R.D.A, Alwi Z., Sunarti S. (2018). PERAN KECERDASAN SPIRITUAL DAN GAYA HIDUP HEDONISME DALAM MANAJEMEN KEUANGAN. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* Vol. 5, No. 2 (Juli-Desember) 2018:147-162.

Feryanto A.R & Trisnaningsih A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Volume 5 Nomor 5 (2023) 2742-2754 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351 DOI: 10.47467/alkharaj.v5i5.4334.

- Rohmanto F & Susanti A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA, (ECOBISMA) Jurnal ekonomi, bisnis, manajemen Vol 8 No. 1 Tahun 2021.
- Wahyuni S.F, Radiman, Kinanti D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. Owner: riset & jurnal akuntansi –ISSN : 2548-9224 | p-ISSN : 2548-7507 Volume 7 Nomor 1, Januari 2023 DOI : <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Sera D.N, Emma L , Mohammad A.A. (2022) PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG. Jurnal Edukasi Vol 11, No 2 (2023): November.
- Mukti V.W, Risal R, Ratih K. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Volume. 19 Issue 1 (2022) Pages 52-58 AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN: 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online)
- Putri W.T.I , Sumiari K.N. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA Available online at <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index> Vol. 10 No. 03, March 2021, pages: 127- 134 e-ISSN: 2337-3067