

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisa serta pembahasan yang telah dikelola sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1 Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa jika seseorang memiliki tingkat literasi yang tinggi belum tentu membuktikan bahwa seseorang tersebut memiliki perilaku keuangan yang baik.
- 2 Tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan pendapatan seseorang baik tingkat pendapatan yang tinggi atau rendah tidak dapat mempengaruhi perilaku keuangannya.
- 3 Status sosial ekonomi orang tua berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa status sosial ekonomi orang tua dapat mempengaruhi perilaku keuangan seseorang.
- 4 *Self Control* tidak mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa *self control* tidak berperan sebagai faktor yang memperkuat atau memperlemah hubungan antar variabel.
- 5 *Self Control* mampu memediasi pengaruh tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa *self control* berperan

sebagai faktor yang memperkuat atau memperlemah hubungan antar variabel.

- 6 *Self Control* tidak mampu memediasi pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa *self control* tidak berperan sebagai faktor yang memperkuat atau memperlemah hubungan antar variabel.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan pada saat ini masih terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya yakni:

1. Penyebaran kuesioner dilakukan secara *online* melalui *google form* sehingga tidak dapat menelusuri secara tatap muka dengan responden apabila terjadi kesulitan atau ketidakpahaman mengenai maksud dari pertanyaan kuesioner. Akibatnya, peluang untuk memperoleh informasi tambahan atau memberikan klarifikasi langsung kepada responden terkait pertanyaan dalam kuesioner menjadi terbatas. Kondisi ini dapat berdampak pada validitas jawaban serta pemahaman responden terhadap instrumen penelitian.
2. Penelitian hanya dilakukan pada generasi Z di Surabaya dan Sidoarjo, sehingga hasilnya hanya dapat digeneralisasikan untuk generasi Z di daerah tersebut.
3. Beberapa data dalam penelitian ini terbukti tidak valid, sehingga harus dieliminasi dan tidak dapat dianalisis lebih lanjut dalam proses pengujian.

4. Nilai R-square sebesar 0,505 menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan variabel perilaku keuangan sebesar 50,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil serta keterbatasan penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak – pihak terkait :

a. Bagi Generasi Z

Generasi Z disarankan untuk meningkatkan pemahaman mengenai literasi keuangan agar dapat mengelola keuangan dengan lebih baik. Mengembangkan *self control* dalam pengelolaan keuangan juga penting untuk menghindari perilaku keuangan yang tidak diperlukan seperti sifat konsumtif dan negatif lainnya. Generasi Z perlu memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai pengelolaan keuangan agar dapat mengambil keputusan finansial yang lebih bijak. Beberapa langkah penting yang dapat diterapkan oleh generasi Z dalam meningkatkan perilaku keuangan yang sehat antara lain dengan meningkatkan literasi keuangan melalui pendidikan finansial (membaca buku keuangan, mengikuti kursus, atau seminar), mengelola pendapatan dengan bijak dengan menyusun anggaran dan memprioritaskan kebutuhan dibandingkan keinginan, memanfaatkan teknologi keuangan seperti aplikasi pencatatan keuangan dan *platform* investasi digital untuk mengoptimalkan pengelolaan uang. Selain itu

generasi Z juga harus membangun kebiasaan menabung dan berinvestasi sejak dini guna mencapai kestabilan finansial di masa depan dan mengurangi ketergantungan finansial pada orang tua dengan mencari sumber penghasilan sendiri melalui pekerjaan *freelance* atau bisnis kecil. Serta mempersiapkan dana darurat dan perlindungan finansial dengan memiliki tabungan darurat serta memahami manfaat asuransi.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku keuangan, seperti financial technology pada penelitian Utami & Isbanah (2023), dan gaya hidup pada penelitian Wahyuni et al. (2022). Variabel-variabel tersebut terbukti mampu secara signifikan mempengaruhi perilaku keuangan. Selain itu menggunakan metode penelitian yang lebih beragam untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif. Serta, memperluas jumlah sampel dan wilayah penelitian dapat meningkatkan validitas dan generalisasi temuan.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, A. (2021). Dampak Locus Of Control, Sikap Keuangan, Pendapatan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Keuangan. *Management & Accounting Expose*, 2(2), 105–115. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i2.102>
- Anjani, C., & Darto, D. (2023). Financial Literacy, Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 152. <https://doi.org/10.54268/baskara.v5i2.16363>
- Baumeister, R. F., Heatherton, T. F., & Tice, D. M. (2011). Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). The strength model of self-control. *Current directions in psychological science*, 16(6), 351-355. *Association for Psychological Science*, 16(6), 6. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1467-8721.2007.00534.x>
- Beth Slebodnik, S. (2017). *DIFFERENCES IN SEX-ROLE CHARACTERISTICS , AMONG CISGENDER AMERICAN ADULTS , ACROSS GENERATIONS X , Y , AND Z* by Shari Beth Slebodnik JOAN K . COMEAU , PhD , Faculty Mentor and Chair SERENA LAMBERT , PhD , Committee Member CONNIE FICKENSCHER , PhD , Commit. December, 127.
- Generasi, K., Provinsi, Z. Di, Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku*. 10(4), 164–175.
- Girsang, C. A., & Nurman Setiawan Fadjar. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Konformitas, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Malang. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 217–229. <https://doi.org/10.21776/jdess.2022.01.2.05>
- Hadiatullah, H., Sudiyarti, N., & Kurniawansyah, K. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 230–242. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1312>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Jorgensen, B. L., & Savla, J. (2010). Financial literacy of young adults: The importance of parental socialization. *Family Relations*, 59(4), 465–478. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3729.2010.00616.x>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). The economic importance of financial literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 65.
- Mashud, M., Mediaty, M., & Pontoh, G. T. (2021). The Effect of Financial Literature, Lifestyle and Income of Parents on Student Financial Management Behavior. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3), 256–264. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1315>
- Novitasari, D., Juliana, J., Asbari, M., & Purwanto, A. (2021). The Effect of Financial Literacy, Parents' Social Economic and Student Lifestyle on Students Personal Financial Management. *Economic Education Analysis Journal*, 10(3), 522–531. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i3.50721>
- Penggunaan, P., Payment, F., & Perilaku, T. (2024). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 6, 2581–2592. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727>
- Pratama, I., Jasman, J., & Saharuddin, S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan orang tua, dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 819–825. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.1837>
- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fe Unp. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 315. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7373>
- Rakasiwi, L. S. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146–157. <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). *Self-Control Sebagai Moderasi Antara Income Mahasiswa*. 1–24.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Handbook of Market Research. In *Handbook of Market Research* (Issue July). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Shim, S., Barber, B. L., Card, N. A., Xiao, J. J., & Serido, J. (2010). Financial Socialization of First-year College Students: The Roles of Parents, Work, and Education. *Journal of Youth and Adolescence*, 39(12), 1457–1470. <https://doi.org/10.1007/s10964-009-9432-x>
- Siqueira, M. S. S., Nascimento, P. O., & Freire, A. P. (2022). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 14, 30–38.

<https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>

Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2018). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. In *Self-Regulation and Self-Control* (Issue May). <https://doi.org/10.4324/9781315175775-5>

Utami, N. G. P., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(3), 506–521. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24286/9796>

Xue, P., Wang, Z., Zhang, R., Wang, Y., & Liu, S. (2016). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, *43*(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>