

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada bab ini menyajikan hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan secara sistematis. Berdasarkan dari analisa serta pembahasan yang telah dikelola sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa pengelola UMKM yang memiliki literasi keuangan yang baik mampu mengelola keuangan secara lebih efektif dan efisien, sehingga meningkatkan kinerja bisnis mereka.
2. Disimpulkan bahwa kemampuan manajerial memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Kemampuan pengelola UMKM dalam mengelola usaha berkontribusi besar terhadap keberhasilan bisnis. Semakin baik kemampuan manajerial yang dimiliki, semakin tinggi pula kinerja bisnis yang dicapai, seperti peningkatan penjualan, keuntungan, dan pertumbuhan usaha.
3. Disimpulkan bahwa akses permodalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM. Kemudahan dalam memperoleh modal memberikan dampak besar terhadap keberhasilan usaha. Semakin mudah akses permodalan yang dimiliki, semakin baik pula kinerja bisnis, yang tercermin dalam peningkatan penjualan, keuntungan, dan pertumbuhan usaha.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah memberikan kontribusi yang berkaitan dengan

pemahaman mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial dan Akses Permodalan terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jawa Timur. Namun, keterbatasan dalam hal sampel penelitian yang terbatas pada wilayah yang berlokasi di Jawa Timur ini belum cukup luas untuk mencakup ruang lingkup dan dapat mempengaruhi hasil pada penelitian.

1. Dalam penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden, yaitu pengelola UMKM, penelitian ini menghadapi kendala terkait pemahaman terhadap beberapa pernyataan dalam kuesioner dan responden yang tidak mau mengisi kuesioner akibat ada faktor lain. Meskipun telah dilakukan upaya untuk menjelaskan, masih diperlukan pendampingan kepada pengelola UMKM agar tidak terjadi kesalahpahaman. Hal ini bertujuan untuk menghindari kesalahan bahwa jawaban yang diberikan sesuai dengan maksud dari penelitian ini.
2. Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada wilayah Surabaya, Sidoarjo, Gresik, dan Mojokerto di Jawa Timur. Jumlah responden yang terbatas ini membatasi kemampuan untuk generalisasi hasil penelitian ke daerah lain. Oleh karena itu, temuan penelitian ini mungkin tidak sepenuhnya mewakili kondisi UMKM di seluruh Indonesia.
3. Terdapat beberapa item pertanyaan yang dianggap tidak valid dan harus dihapus, sehingga tidak dapat diolah lebih lanjut.
4. Nilai R-Square sebesar 0,244 menunjukkan bahwa model penelitian ini mampu menjelaskan variabel yang diteliti, yaitu literasi keuangan, kemampuan manajerial, dan akses permodalan, sebesar 24%. Sementara itu, sisanya

dipengaruhi oleh variabel lain, seperti inovasi produk dan orientasi kewirausahaan. Nilai R-Square dalam penelitian ini termasuk dalam kategori moderate.

5.3. **Saran**

1. Bagi UMKM

- a. Disarankan pengelola UMKM untuk mengikuti program dan edukasi berkaitan dengan literasi keuangan. Melalui pelatihan ini, pengelola UMKM dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam pencatatan keuangan, pengelolaan utang, penyusunan anggaran, sehingga pengelola UMKM mampu membuat keputusan bisnis yang lebih baik serta meningkatkan efisiensi operasional sampai mencapai pertumbuhan laba.
- b. Disarankan pengelola UMKM mengembangkan kemampuan manajerial, terutama dalam aspek perencanaan strategis, pengambilan keputusan, dan pengelolaan sumber daya manusia agar usaha dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
- c. Disarankan pengelola UMKM memanfaatkan akses permodalan dengan baik, dengan memilih sumber pendanaan yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan usaha.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis UMKM, seperti orientasi kewirausahaan, agar hasil penelitian lebih mendalam.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memberikan pendampingan yang

lebih intensif pada saat melakukan wawancara dengan responden, agar responden dapat memahami dengan jelas setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner.

- c. Penelitian sebaiknya diperluas dengan melibatkan lebih banyak sampel dari berbagai sektor usaha UMKM untuk mendapatkan gambaran yang lebih representatif.

3. Bagi instansi terkait

- a. Disarankan bagi instansi terkait untuk mengembangkan program dan pelatihan yang meningkatkan kemampuan manajerial pelaku UMKM. Ini dapat mencakup pelatihan dalam perencanaan, pengorganisasian, dan pengambilan keputusan.
- b. Disarankan bagi instansi terkait untuk melakukan kolaborasi dengan pihak sektor swasta. Misalnya, lembaga keuangan mikro atau investor untuk menciptakan lebih banyak peluang pendanaan bagi UMKM. Ini dapat melibatkan pengembangan platform untuk memfasilitasi pertemuan antara UMKM dan penyedia modal.

DAFTAR RUJUKAN

- Amri, A. F., & Iramani, I. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(1), 59–70. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1522>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Bank Indonesia, 2012. “Hasil Kajian Kredit Mikro Kecil dan Menengah untuk Kegiatan Produktif”. Bank Indonesia : Jakarta Birawani, Dwi Anggraeni. 2015. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha terhadap Pengelolaan Keuangan Studi Kasus: UMKM Depok”. *Journal of Financial*. Vol.3 (Januari)
- Depkop. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah Dan Usaha Besar. [Www.Depkop.Go.Id](http://www.depkop.go.id).
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2015). Financial literacy and SME firm performance. *International Journal of Research Studies in Management*, 5(1), 31–43. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2015.1304>
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>
- Iramani, Fauzi, A. A., Wulandari, D. A., & Lutfi. (2018). Financial literacy and business performances improvement of micro, small, medium-sized enterprises in East Java Province, Indonesia. *International Journal of Education Economics and Development*, 9(4), 303–323. <https://doi.org/10.1504/IJEED.2018.096069>
- Iramani, R., & Lutfi, L. (2021). An integrated model of financial well-being: The role of financial behavior. *Accounting*, 7(3), 691–700. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.12.007>
- Iskandar Uray, 2011, Konsep Kemampuan Manajerial, di download dari <http://uray-iskandar.blogspot.com>
- Lusimbo, E. N. and Muturi, W. (2016) ‘Financial Literacy and The Growth of Small Enterprises in Kenya: A Case of Kakamega Central Sub-County, Kenya’, *IV(6)*, pp. 828–845.
- Musa, Hubeis.2009. Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis. Edisi 1. Bogor: Ghalia Indonesia Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. 2015. “Financial Literacy and its Impact On Loan Repayment By Small And Medium Enterpreneurs”. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. 3 (March). Pp 1–28.
- Oktarini, D. P., Susyanti, J., & Nurhidayah. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Penggunaan Fintech terhadap Kinerja UMKM di Kota Batu pada Masa Pandemi Covid-19. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 72–83.

- Purwaningsih, R. and Kusuma, P. D. (2015) 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)', 6(2000), pp. 7–12.
- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *Journal of Business and Banking*.
- Putri, H. K., & Satria, D. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Rahayu, A. Y. and Musdholifah (2017) 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Kota Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), pp. 1–7.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Talitha, F. (2022). Pengaruh Jumlah Unit UMKM dan Jumlah Tenaga Kerja. *UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Indonesian Journal for Entrepreneurial Review*, 1(1), 1-16.
- Winardi. 2000. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta. www.economy.okezone.com.