

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Kinerja Perusahaan yang di moderasi oleh *Gender Diversity* dalam sektor *Industry Basic Material* periode 2020-2023. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang didapatkan dari laporan annual report perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel yang sebanyak 256 data dari hasil observasi 64 perusahaan selama periode 2020-2023. Teknik analisis yang digunakan penelitian ini yaitu analisis deskriptif, Uji regresi linier berganda serta uji hipotesis yang dibantu oleh program SPSS.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. CSR memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan .
- b. *Gender diversity* tidak memoderasi pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan secara signifikan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan tentunya masih jauh dari kata sempurna yang menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian ini dan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya agar bisa mendapatkan hasil yang lebih jauh lebih baik.

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan dalam periode tertentu berdasarkan ketersediaan data. Namun, dampak CSR terhadap kinerja perusahaan sering kali bersifat jangka panjang, sehingga hasil penelitian ini mungkin belum menangkap efek penuh dari program CSR yang diterapkan perusahaan
2. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa CSR, *leverage* perusahaan dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki proporsi pengaruh terhadap kinerja perusahaan sebesar 25.1%, sedangkan 74.9% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi linear.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel independent lainnya yang termasuk karakteristik direksi seperti pendidikan, agama, status perkawinan, dan kewarganegaraan.
2. Bagi penelitian berikutnya dapat menggunakan indikator kinerja perusahaan yang lebih komprehensif, seperti Return on Equity (ROE). Tobin's Q, atau kinerja non-keuangan.
3. Bagi perusahaan yang bergerak di sektor *industry basic material* dapat lebih optimal dalam menjalankan kebijakan CSR yang efektif dan merancang strategi CSR yang lebih baik agar bisa menaikkan suatu kinerja perusahaan.

Selain itu, perusahaan dapat menggunakan proksi Indeks Blau untuk membantu perusahaan mengevaluasi efektivitas kebijakan keberagaman gender secara lebih objektif dan mengidentifikasi strategi yang lebih tepat dalam meningkatkan kinerja perusahaan melalui keberagaman gender.



DAFTAR RUJUKAN

- Adnyani, N.P.S., Endiana, I.D.M. and Arizona, P.E. (2020), “Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan”, *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, Vol. 2 No. 2.
- Fariha, R., Hossain, M.M. and Ghosh, R. (2021), “Board Characteristics, Audit Committee Attributes and Firm Performance: Empirical Evidence from Emerging Economy”, *Asian Journal of Accounting Research*, Emerald Publishing Limited, Vol. 7 No. 1, pp. 84–96, doi: 10.1108/AJAR-11-2020-0115.
- Jiang, L., Cherian, J., Sial, M.S., Wan, P., Filipe, J.A., Mata, M.N. and Chen, X. (2021), “The moderating role of CSR in board gender diversity and firm financial performance: empirical evidence from an emerging economy”, *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, Routledge, Vol. 34 No. 1, pp. 2354–2373, doi: 10.1080/1331677X.2020.1863829.
- Kholida, N. and Susilo, D.E. (2019), “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018)”, *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara: Call For Peper 2019*, pp. 79–88.
- Kusmayadi, D., Abdullah, Y. and Firmansyah, I. (2021), *Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Rasio-Rasio Keuangan*, Manggu Makmur Tanjung Lestari, Bandung.
- Mali, M.A.Y. and Amin, A. (2021), “Peran Gender Dewan Direksi sebagai Pemoderasi Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan”, *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, Vol. 7 No. 2, pp. 166–172.
- Matitaputty, J.S. and Davianti, A. (2020), “Does Broad Gender Diversity Affect Corporate Social Responsibility Disclosures?”, *Jema*, Islamic University of Malang, Vol. 17 No. 1, pp. 35–50, doi: 10.31106/jema.v17i1.3612.
- Nguyen, V.H., Nguyen, T.T.C., Nguyen, V.T. and Do, D.T. (2021), “Internal Factors Affecting Firm Performance: A Case Study in Vietnam”, *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Korea Distribution Science Association, Vol. 8 No. 5, pp. 303–314, doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0303.
- Nugroho, A.E. and Laily, N. (2019), “Pengaruh GCG dan CSR terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi di BEI”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 8 No. 6.

OJK. (2014), “Roadmap Tata Kelola Perusahaan Indonesia”, *Ojk*, p. 84.

Rahmadhani, S., Nurlita, D. and savitri, D. (2021), “Indirect Effect of CSR Disclosure on The Relationship of Gender Diversity on Company Performance”, doi: 10.4108/eai.30-11-2020.2303715.

Rahmawardani, D.D. and Muslichah, M. (2020), “Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan”, *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, Vol. 12 No. 2, pp. 52–59, doi: 10.23969/jrak.v12i2.2251.

Sa’adah, L. and Sudiarto, E. (2022), “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Manajemen Dirgantara*, Vol. 15 No. 1, pp. 159–165.

Thoomaszen, S.P. and Hidayat, W. (2020), “Keberagaman Gender Dewan Komisaris dan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan”, *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 30 No. 8, p. 2040.