

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari analisa serta pembahasan yang telah dikelola sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan investasi.

Hal ini menunjukkan bahwa jika seorang memiliki literasi keuangan yang baik dapat meningkatkan kemampuan individu dalam membuat keputusan investasi yang rasional dan menguntungkan, Semakin tinggi pengetahuan mengenai literasi keuangan maka seseorang akan cenderung semakin baik dalam Keputusan investasi yang mereka buat.

2. Risk tolerance berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan investasi, hal ini menunjukkan bahwa jika seseorang memiliki tingkat toleransi yang tinggi terhadap risiko yang dimiliki individu, maka pengambilan keputusan investasi seseorang akan semakin berani memilih jenis investasi yang memiliki risiko lebih tinggi seperti cryptocurrency.

3. Pengalaman investasi berpengaruh negatif tapi tidak signifikan, hal ini menunjukkan bahwa jika seseorang memiliki Tingkat pengalaman investasi yang tinggi belum tentu juga menjamin bahwa seseorang tersebut melakukan Keputusan investasi yang baik.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan pada saat ini masih terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya yakni:

1. Kuesioner dilakukan secara online melalui google form sehingga tidak dapat menelusuri secara tatap muka dengan responden apabila terjadi kesulitan atau ketidakpahaman mengenai maksud di kuesioner.
2. Terdapat beberapa item pertanyaan yang tidak valid sehingga harus dihapuskan dan tidak bisa diuji.
3. Item pernyataan untuk mengukur variabel pengalaman investasi tidak terfokus mengukur investasi pada cryptocurrency.
4. Nilai R-Square sebesar 59,3 % artinya ada banyak faktor lain yang akan mempengaruhi keputusan investasi.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil serta keterbatasan penelitian yang ada, maka terdapat saran dari peneliti yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pihak-pihak terkait :

1. Bagi Peneliti selanjutnya disarankan untuk:
  - a. Melakukan penelitian secara tatap muka agar responden mampu memahami pertanyaan dengan baik
  - b. Memasukkan pertanyaan khusus yang mengukur pengalaman investasi dalam konteks cryptocurrency secara khusus.
  - c. Menambahkan variabel lain seperti faktor psikologi yang berdasarkan penelitian dari Leiwakabessy et al., (2021) berpengaruh terhadap keputusan investasi.
2. Bagi Masyarakat disarankan untuk:

- a. Meningkatkan literasi keuangan yang dimilikinya karena dapat berpengaruh signifikan terhadap Keputusan investasi, seperti mengikuti seminar atau kursus, membaca buku ataupun artikel tentang cryptocurrency, serta belajar menggunakan platform digital untuk melakukan transaksi dan belajar mengenai teknologi blockchain, sentimen pasar, dan risiko spesifik yang melekat pada aset digital.
- b. Meningkatkan pengetahuan tentang investasi cryptocurrency dengan mempelajari risiko dan imbal hasilnya terutama tentang aplikasi jual beli mata uang crypto sehingga mampu memanfaatkannya dengan bijak dan sesuai dengan kebutuhan.

## DAFTAR REFERENSI

- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Artati, yundari dan. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen) Tri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3) Juni 2021 STIE. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Budiman, J., Calystania, V., Novia, J., Sisca, V., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Economics and Digital Business Review Evaluasi Perilaku Investor Crypto Individual dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 237–249. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.287>
- Febrianti, E., & Rifki Bakhtiar, M. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency. *Journal of Economics and Business UBS*, 13(1), 2023. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Ferli, O., Triyas Ambarwati, C., & Program Studi Manajemen, M. (2022). The Effect Of Financial Literacy. *Investment... Jurnal Ilmu Manajemen Dan Ekonomika*, 14(2), 71–76.
- Grable, J. (2002). Financial risk tolerance revisited: the development of a risk assessment instrument. *Financial Services Review*, 8(3), 163–181.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Thiele, K. O. (2017). Mirror, mirror on the wall: a comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(5), 616–632. <https://doi.org/10.1007/s11747-017-0517-x>
- Hendarto, K., Anastasia, N., & Basana, S. R. (2021). The Effect of Financial Literacy, Financial Risk Tolerance, and Financial Socialization Agents on Stock Investment Decision in The Millennial Generation. *Petra International Journal of Business Studies*, 4(1), 11–22. <https://doi.org/10.9744/ijbs.4.1.11-22>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/127788/mayoritas-pemilik-uang-kripto-laki-laki-berusia-muda>
- <https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/090c48b33ee0e37/nilai-transaksi-aset-kripto-capai-rp4982-triliun-pada-mei-2024>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/127788/mayoritas-pemilik-uang-kripto-laki-laki-berusia-muda>
- Kim, K. T., Hanna, S. D., & Lee, S. T. (2023). Investment literacy, overconfidence

and cryptocurrency investment. *Financial Services Review*, 31(2/3), 121–132. <https://doi.org/10.61190/fsr.v31i2/3.3530>

Leiwakabessy, A., Patty, M., & Titioka, B. M. (2021). Faktor Psikologis Investor Millennial Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Investor Millennial di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 476. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.3318>

Lestari, C. V., Lubis, T. A., & Solikhin, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan Perum Bulog Kanwil Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 28–37. <https://repository.unja.ac.id/21359/>

Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>

Mishra, K. C., & Metilda, M. J. (2015). A study on the impact of investment experience, gender, and level of education on overconfidence and self-attribution bias. *IIMB Management Review*, 27(4), 214. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2015.10.004>

Maghfirah Nur Fadilah, Nathasya Indriwan, Nur Khoirunnisa, & Sri Mulyantini. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millennial. *Manajemen*, 2(1), 17–29. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.112>

Mutawally, F. W., Haryono, N. A., & Cahyani, O. S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Indonesia (Studi Empiris pada Mahasiswa yang Bertempat Tinggal di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.

Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The Influence of Behavioral Bias, Cognitive Bias, and Emotional Bias on Investment Decision for College Students with Financial Literacy as the Moderating Variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 92–107. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6044>

Nur Aini, N. S., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 21(3), 401–413. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i3.1663>

Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>

- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, DanFaktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa MagisterManajemen Fakultas Ekonomi Universitas AndalasPadang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Putri, A. A., Rahmasari, D. A., Ramadhani, F., & Wasisto, M. A. (2024). Kajian Budaya Konsumtif Masyarakat Indonesia Melalui Pendekatan Teori One Dimensional Man Herbert Marcuse. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 38(1), 20–34. <https://doi.org/10.52318/jisip.2023.v38.1.2>
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 46(8), 1023–1041. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0534>
- Ramadhani1, F., & Luthan2, E. (2023). Impact of Investment Knowledge, Investment Experience and Financial Literacy on Investor Investment Decisions in the Capital Market Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pengalaman Investasi dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Investor di Pasar Modalid 2 \* Corresponding Author. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Rohani, R., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception dan Experienced Regret terhadap Investment Decision. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 732–741. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25425>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Tasman, A., Adrianto, F., Alfarisi, M. F., Hamidi, M., Muharja, F., & Program, M. D. (2023). Millennial Investor Decision Analysis And Its Determinants (An Endogeneity Perspective). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(2), 348–356.
- Uttari, L. P. J. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi BIBIT. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(01), 1–10. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i01.58169>
- Wulandari, Dewi Ayu, and Rr Iramani. "Studi experienced regret, risk tolerance, overconfidance dan risk perception pada pengambilan keputusan investasi." *Journal of Business & Banking* 4.1 (2014): 55-66.
- Yohnson. (2008). Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance Investor Muda Jakarta dan Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 163–168. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17042>

Yulandreano, E., & Rita, M. R. (2023). Investment Decisions on the Crowdfunding Platform Based on the Theory of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 14(1), 36–52.  
<https://doi.org/10.18196/mb.v14i1.16494>

