

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian, analisis, dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya tingkat literasi keuangan seseorang tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi yang dilakukan.
2. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya tingkat literasi keuangan seseorang tidak berdampak terhadap perilaku keuangan yang dimiliki seseorang.
3. Perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik perilaku keuangan seseorang maka semakin berani melakukan keputusan investasi yang berisiko tinggi dengan imbal hasil yang tinggi.
4. Perilaku keuangan tidak mampu memediasi literasi keuangan terhadap keputusan investasi.
5. Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan maka semakin baik pula perilakunya.
6. Pendapatan memperlemah pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan diantaranya :

1. Pemenuhan responden yang benar-benar sesuai dengan kriteria. Penyebaran kuesioner secara online memberikan keterbatasan untuk menelusuri lebih lanjut mengenai kesesuaian responden dengan kriteria yang telah ditetapkan.
2. Pengukuran literasi keuangan menggunakan benar salah sehingga peluang responden menjawab benar lebih besar dibandingkan dengan menggunakan pilihan ganda.
3. Pengambilan data hanya dilakukan terbatas di Kota Surabaya sehingga hasilnya hanya dapat digeneralisir untuk generasi Z di Kota Surabaya.
4. Kuesioner dibagikan dan dilakukan secara *online* melalui *google form* sehingga tidak dapat menelusuri secara langsung apabila responden mengalami kesulitan atau ketidakpahaman mengenai kuesioner.
5. Terdapat beberapa item pertanyaan yang dihapus dan tidak bisa dilakukan pengujian karena hasil yang tidak valid.
6. Nilai *R-square* sebesar 0,499 yang menunjukkan bahwa model hanya dapat menjelaskan variabel keputusan investasi sebesar 49,9% dan 50,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

## 5.3 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menelusuri lebih lanjut kesesuaian responden dengan kriteria yang telah ditetapkan, menjangkau lebih banyak dan luas responden yang akan dijadikan sampel penelitian, tidak hanya pada generasi Z di

Kota Surabaya saja. Apabila peneliti selanjutnya menggunakan variabel literasi keuangan dapat menggunakan pengukuran pilihan ganda pada kuesioner. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan beberapa pertanyaan yang lebih beragam pada tiap indikatornya untuk meminimalisir ketidak validan ketika mengolah data. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti kontrol diri, persepsi risiko, dan *financial advice*.

## 2. Bagi Masyarakat

Masyarakat, khususnya generasi Z disarankan untuk harus memiliki perilaku keuangan yang baik, dengan melakukan pencatatan pengeluaran, membuat anggaran tabungan atau investasi, dan menyisihkan dana untuk berinvestasi. Hal ini dikarenakan pada hasil analisis deskriptif, rata-rata pada item tersebut lebih rendah dibandingkan item yang lain. Selain itu, masyarakat dapat meningkatkan pendapatan agar lebih fleksibel dalam melakukan pengelolaan keuangan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alaaraj, H., & Bakri, A. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.15294/ibarj.v4i1.118>
- Ali, M. Z., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIaku)*, 2(4), 326–339. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i4.6136>
- Anjani, C., & Darto, D. (2023). Financial Literacy, Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 152. <https://doi.org/10.54268/baskara.v5i2.16363>
- Ariani, S., Rahmah, P. A. A. A., Putri, Y. R., Rohmah, M., Budiningrum, A., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.706>
- Badan Pusat Statistik (2021). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020)*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- BPS Provinsi Jawa Timur. (2021a, January 21). *Jatim.Bps.Go.Id*. <https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1224/jumlah-penduduk-jawa-timur-hasil-sensuspenduduk-2020--sp2020--sebesar-40-67-juta-orang.html>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Square Approach for Structural Equation Modeling*. in G. A. Marcoulides (Ed), *Modern Methods for Business Research* (pp. 236–295).
- Dewi, I., & Purbawangsa, I. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milinial Kota Tangerang Selatan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 649–655. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i3.518>
- Duryadi (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86>
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, 1(1), 1–15. <https://core.ac.uk/download/pdf/337610591.pdf>
- Ghozali, I. (2006). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (4th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. In *Partial Least Square* (pp. 75–77).

- Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2018). Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction. *Advances in Economic, Business and Management Research (AEBMR)*, 46, 503–507. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>
- Henager, R., & Cude, B. J. (2016). Financial literacy and Long and Short-Term Financial Behavior in Different Age Groups. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 27(1), 3–19. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.27.1.3>
- Husna, N. A., & Lutfi, L. (2021). Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga: Peran Moderasi Pendapatan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 15–27. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3349>
- Indonesia Central Securities Depository (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor)
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- Lusardi, A., Michaud, P.-C., & Mitchell, O. S. (2017). Optimal Financial Literacy and Wealth Inequality. *NBER Working Paper 18669*, 1689–1699. <http://www.nber.org/papers/w18669>
- Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (2013). The impact of financial literacy on individual saving: An exploratory study in the malaysian context. *Transformations in Business and Economics*, 12(1), 41–55.
- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). *Akuntabilitas*, 14(2), 253–268. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Pengelolaan Investasi Pasar Modal. <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx>
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). Efek Mediasi Perilaku Keuangan Terhadap Hubungan Antara Literasi Keuangan Dengan Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 155–164. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i2.113>.
- Pradikasari, E. (2018). *Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan risk perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya*. 6, 424–434.
- Pranata, R. M., Jamaludin, A., Rosmawati, E., & Duta, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan: Menguji Efek Pendapatan Sebagai Moderasi. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(4), 239–253. <https://doi.org/10.55606/mri.v2i4.3237>
- Pratiwi, P., & Atmoko, A. D. (2022). Efek Mediasi Perilaku Keuangan Pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Bagi Pelaku Umkm Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Keunis*, 11(1), 13. <https://doi.org/10.32497/keunis.v11i1.3943>
- Primasari, R., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada PNSmBadan Pengelola Keuangan dan Aset

- Daerah Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 292–301. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani., D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Shintawati, M. P. D., & Budidarma, I. G. A. M. (2023). The Effect Of Income And Financial Literacy On Investment Decisions With Financial Behavior As An Intervening Variable. *International Journal of Science and Society*, 5(5), 1–24. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v5i5.864>
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Uttari, L. P. J. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi BIBIT. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(01), 1–10. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i01.58169>
- Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Yap, R. J. C., Komalasari, F., & Hadiansah, I. (2018). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction. *Bisnis & Birokrasi Journal*, 23(3), 3–5. <https://doi.org/10.20476/jbb.v23i3.9175>