

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh promosi menjadi faktor yang penting, dan hasil penelitian juga menunjukkan bahwa sebagian besar responden tertarik menggunakan fitur paylater karena tersedia diskon dan promosi yang dilakukan.
2. Dalam persepsi kemudahan umumnya responden setuju jika fitur paylater mudah digunakan, mulai dari proses pendaftaran, kemudahan bertransaksi, serta syarat dan ketentuan yang diterapkan.
3. Persepsi manfaat cukup menyebabkan generasi Z menggunakan fitur paylater terutama membantu mereka dalam melakukan apa yang mereka inginkan, namun tidak dengan membantu mengatur keuangan.
4. Fasilitas pendukung menjadi penyebab generasi Z menggunakan fitur paylater cukup karena sebagian besar responden setuju bahwa ketersediaan aplikasi, pengetahuan yang cukup, serta kompatibel dengan teknologi seperti *m-banking* dan *e-payment*.

#### **5.2. Saran dan Implikasi Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disampaikan beberapa saran yang nantinya dapat dijadikan masukan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik. Berikut saran yang dapat disampaikan :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan topik yang sama namun pada aplikasi *paylater* yang berbeda sehingga hasil penelitian nantinya dapat dibandingkan apakah menunjukkan perbedaan yang signifikan atau tidak.
2. Bagi peneliti selanjutnya jika ingin melakukan penelitian lebih lanjut pada aplikasi yang menjadi objek penelitian ini, dapat menggunakan variabel penyebab yang berbeda sehingga dapat lebih banyak mengetahui banyak faktor yang menjadi penyebab generasi Z menggunakan fitur *paylater*.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar lebih meluaskan jangkauan penyebaran kuesioner sehingga data yang didapat lebih beragam dan dapat membuktikan rumusan masalah dengan lebih objektif.

Melalui penelitian ini, berikut beberapa implikasi yang dapat dilakukan oleh generasi Z dan penyedia fitur *paylater* yaitu :

1. Konsumen, terutama generasi Z perlu lebih bijaksana dalam menggunakan fitur *paylater*, untuk menghindari masalah finansial di masa yang akan datang, serta tidak tergiur dengan promo dan diskon yang disediakan fitur *paylater*.
2. Edukasi finansial perlu di tingkatkan untuk generasi Z agar dapat membantu mengambil keputusan keuangan yang lebih bijaksana, dan lebih memahami risiko serta manfaat yang disebabkan oleh *paylater*.
3. Penyedia dapat mengoptimalkan promosi dan diskon, karena berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi menjadi faktor yang utama dan mendorong generasi Z menggunakan *paylater*, sehingga penyedia dapat merancang treategi promosi yang lebih menarik, serta diskon dan penawaran untuk menarik lebih banyak pengguna dari kalangan generasi Z.

4. Penyedia dapat lebih banyak mengintegrasikan dengan berbagai *e-commerce*, sehingga lebih banyak pilihan platform yang dapat dipilih oleh pengguna.



## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, Muhammad et al. (2022). "Analisis Penggunaan *Paylater* Untuk Belanja *Online* Mahasiswa Di Surabaya Pada Masa *New Normal*." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 8(3) : 1–11.
- Asja, Hasanah Jaya, Santi Susanti, & Achmad Fauzi. (2021). "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan *Paylater*: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta." *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4): 309–125.
- Bank, Indonesia. (2018). "Mengenal Financial Teknologi." *bi.go.id*, diakses pada tanggal 10 Oktober 2023 dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Damayanti, Silvia. (2022). "Analisis Faktor Pengaruh Minat Pengguna *Paylater* Pada Aplikasi *E-Commerce* Menggunakan Metode *Principal Component Analysis* Dan *Maximum Likelihood Estimation*." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Eviana, Vivi, & Agung Joni Saputra. (2022). "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran *Pay Later*." *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1): 68–77.
- Granita, Ingri. (2020). "*Financial Technology* Di Indonesia." *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(1): 1–9.
- Hermawan, Sigit, & Amirullah. (2016). *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hurriyati, Ratih. (2019). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip, & Gery Amstrong. (2019). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 13.
- Laturette, Kazia, Luky Patricia Widianingsih, & Lucky Subandi. (2021). "Literasi Keuangan Pada Generasi Z". *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1): 131–139.
- Linuwih, Hananda. (2022). "Analisi Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Paylater*." Skripsi, Universitas Islam Indonesia (April 2022)
- Nasution, Abdul Fattah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Negara, Andi Kusuma, Hendra Galuh Febrianto, & Amalia Indah Fitriana. (2022). "Mengelola Keuangan Dalam Pandangan Gen Z." *Jurnal Akuntabel*, 19(2): 296–304.

- Nirmalapurie, Nisrina Anrika. (2020). "Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Penggunaan Fitur PayLater Pada Aplikasi Gojek." *Jurnal Media Iuris* 3(1): 101.
- Pratiwi, Desy Nur, Febby Puspita Dewi, & Varadina Ayuningtyas. (2022). "Financial Technology (Fintech): Generasi Z Dan Generasi Milenial." Seminar Inovasi Manajemen Bisnisdan Akuntansi (SIMBA) 4, 4 September: 1–8.
- Putri, Linzzy Pratami, and Irma Christiana. (2021). "Peran Financial Technology Dalam Membantu UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*: 57–63.
- Putri, Noviana. (2023). "Anak Muda Terjerat Pay Later Makin Marak, Ini Data Terbaru." *cncindonesia.com*. diakses pada tanggal 5 Oktober 2023 dari <https://www.cncindonesia.com/tech/20230910143130-37-471096/anak-muda-terjerat-pay-later-makin-marak-ini-data-terbaru>
- Saleh, Adnan Achiruddin. (2018). *Pengantar Psikologi. Edisi 1*. Makassar: Aksara Timur.
- Sari, Rahmatika. (2021). "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia Rahmatika Sari." *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1): 44–57.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supatminingsih, Tuti, Febry Anggraeni, & Sumrotul Hasanah. (2023). "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Perkembangan Sistem Finansial Teknologi Berbasis Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)." *JUMABI: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(1): 30–44.
- Syahrial, Ahmad. (2021). "Kajian Hubungan Internasional Vol 1. 02." *Jurnal Kajian Hubungan Internasional*, 1(2)
- Tobing, Erie Hotman H, & Adrian Adrian. (2020). "Fintech Era and Government Regulation." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 1(2): 121–126.
- Widadatul Ulya. (2022). "Perlindungan Konsumen Dalam Perkembangan Financial Technology Di Indonesia." *Perwira Journal of Economics and Business*, 2(1): 31–44.