

**PENGARUH ELEMEN IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PRODUK IKLAN POND'S VERSI POND'S WHITE BEAUTY
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen**



Oleh :

RIZKA YULIAR AMALIA
2009210202

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2013**

**PENGARUH ELEMEN IKLAN PADA *BRAND AWARENESS* PRODUK
IKLAN POND'S VERSI POND'S WHITE BEAUTY
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

RIZKA YULIAR AMALIA
2009210202

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 30. Agustus. 2013


(Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si)

**PENGARUH ELEMEN IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PRODUK IKLAN POND'S VERSI POND'S WHITE BEAUTY
DI SURABAYA**

Disusun oleh

RIZKA YULIAR AMALIA

2009210202

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 24 September 2013

Tim Penguji

Ketua : **Drs. Basuki Rachmat, SE, MM.**
Sekretaris : **Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.**
Anggota : **Drs. Bagus Suminar, Msi.**



.....
.....
.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizka Yuliar Amalia
Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Juli 1991
NIM : 2009210202
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Elemen Iklan Terhadap *Brand Awareness*
Produk Iklan Pond's Versi Ponds White Beauty
Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing
Tanggal: ..13..November..2013



(Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen
Tanggal: ..13 November 2013



(Mellyza Silvi, S.E., M.Si)

KATA BIAK FROM ME TO YOU

"Jangan pernah meremehkan diri sendiri. Jika kamu tak bahagia dengan hidupmu, perbaiki apa yang salah, dan teruslah melangkah"

"Jangan membenci mereka yang mengatakan hal buruk tuk menjatuhkanmu, karena merekalah yang buatmu semakin kuat setiap hari"

"Jangan selalu katakan "masih ada waktu" atau "nanti saja". Lakukan segera, gunakan waktumu dengan bijak"

"Hidup terlalu singkat jika hanya menyesal. Hidup hanya sekali, namun jika digunakan dengan baik, sekali saja cukup!"

"Hidup ini bukan hanya mencari yang terbaik, namun lebih kepada menerima kenyataan bahwa kamu adalah kamu. Jadi dirimu sendiri"

"Sadarilah, mengeluh tidak menyelesaikan apapun. Mengeluh hanya akan menambah beban dihati. Berhentilah mengeluh, segera bertindak!"

"Jangan jadikan kegagalan kemarin sebagai penghambat hari ini. Semangat untuk membuat hari esok lebih baik, melalui hari ini"

"Perbuatan adalah cerminan isi hati. Jika hati dipenuhi kebaikan, maka sikap dan tindakan akan baik, pun sebaliknya"

_AYAH N MAMA, terima kasih banyak buat supportnya sehingga Riris akhirnya dapat merampungkan skripsi dan lulus dengan nilai yang gak malu-maluin.. hahahahaha , buat biaya kuliahnya juga terima kasih Yah.. Mah.., Ya.. walaupun terkadang sempat terlintas males kuliah jugag ada.. hehehehe , Mundur 1 semester gara gara salah jurusan gak masalah yang penting Riris akhirnya dapat gelar S.E *KIBASIN RAMBUT . Beribu ribu kata terima kasih ku ucapkan kepada ayah n mama karena kalian lah aku bisa sekolah sampai tingi. Mmuuuaccchhhh :*

_Adegku endut(piki), saudara saudaraku , n akong uti tengkyu so much atas pertanyaannya tiap hari kapan lulus terus wisuda , puyeng deh,, selalu begitu pertanyaannya. Huhuhu , dan aku baru bisa jawab 1bulan yg lalu ,hiyaaahhh.. (lulus Alhamdulillah)

_Si Boy, HAFIN REINDI Beloved,, berkat kamu jugak skripsi kelar, berkat kamu jugag rasa lelah , jenuh , ditambah males ilang . tengkyu SIRR ,, uda mau nemenin wira wiri sana sini demi cepet kelar ni skripsi pacarmu *ketipin mata, maaf Riris sering ngerepotin kamu .. ,kamu cepet nyusul gihhh.. biar gak kelamaan aku nunggunya. Hwahahahaha, tetep semangat ya Boy..bisa bisa skripsinya pastilancar jaya,wkwkwkwk

_Rima(amaaaa) wahhhh ,, 4 tahun kuliah bareng you gak kerasa , eh kok uda lulus.. jangan dilupain akunya kalau uda pulkam gak balik balik kesurabaya :* telimakasih yak buat semuanya.. tiap semester sekelas mulu itu sesuatu girls.. *salaman , Eh , hampir lupa,, makasihh uda nolongin aku ngurus keakademik masalah yang aku telat

ngumpulin skripsi,, karna mu aku wisuda bulan ini .
yess,, horreee.. mmuuuaaacchhh

_Rabiah Nasriyah N Nindya K : maaff ye,, mamie, juw
juw,vievie sama aku lulus syekkk...*piss ,kalian cepet
ndang dirampungkan skripsinya.. semangadd jangan lupa
doa jugag.pasti kangend am kalian .. gokil am rumpiknya
gak nguati. Hehehehehe

_juw juw n vievie: woiiii ,, sayanggg .. ihi kita S.E
rekkk,, gak nyangka akhirnya males males gini ya bisa
lulus. Wkwkwkwk,yuk ,, tetep kita pertahanin pertemanan
ini sampek besok besok, inget ! awal pertemanan kita
dimulai saat harmoni(ospek)masih lugu lugunya sampai
suda jadi orang yang malu malu in . hahahaha

_Man,Ricky,Uni n Mas Gesit : Pak Soni pasti bangga sama
kita ,, pasti sangat lega lihat anak bimbingannya lulus
semua n nilainya memuaskan .. , oiya buat Man ,, tengkyu
tengkyu banyak banyak uda sering diingetin kalau Pak
Soni nyari aku gara gara mesti paling terakhir ngambil
revisian. hihhi

_Mbak Niken : mbak mbak ,, mbak sayangg.. sudah selesai
tugasku di Perbanas mbak.. makasihh buat doa n
supportnya .makasih jugak hatiku sudah diadem ademin
biar gak nervous waktu sidang proposal am skripsi ..
maaf ya mbak ,, maaf uda buat kuping mbak bosen dengerin
curhatku kalau aku takut sidang, maklum lah mbak .. mbak
lebih dulu yang ngerasai ..

KALIAN SEMUA SEMANGATKUUU.. Love You All :* n Thankkiss
:*

WE ARE FAMILY “ NOW UNTIL FOREVER :*

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul "**PENGARUH ELEMEN IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK IKLAN POND'S VERSI POND'S WHITE BEAUTY DI SURABAYA**" ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi STIE PERBANAS SURABAYA.

Pada kesempatan ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. **Ibu Mellyza Silvi, S.E., M.Si.** selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi STIE PERBANAS SURABAYA
2. Bapak **Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.** selaku Dosen Pembimbing yang telah rela meluangkan waktu, pikiran, bimbingan, nasehat dan tenaga untuk penulis.
3. **Ibu Prof. Dr. Dra. Psi. Tatik Suryani, M.M** selaku Ketua STIE PERBANAS SURABAYA
4. Orang Tua dan Saudara Penulis, terima kasih atas segala curahan cinta, kasih sayang, doa, dukungan moril dan materiil, serta atas kesabaran selama ini. Penulis persembahkan skripsi ini kepada Ayah, Ibu dan Saudara sebagai bentuk rasa sayang dan terima kasih yang tak terhingga.
5. Teman-teman baikku serta teman-teman lainnya yang tidak mungkin untuk disebutkan satu persatu terima kasih telah memberikan bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari kekurangan dari penulisan skripsi ini, oleh sebab itu kepada semua pembaca kiranya berkenan memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Surabaya, Agusatus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.1.1. Nelson Oly Ndubisi; Chew Tung Moi (2006)	12
2.1.2. Abhilasha Mehta (1994)	13
2.1.3. Chen, WeiWei; Tsai, Dungchun; Chuang, Han-Chia (2010)	14
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Iklan	17
2.2.2. Brand Awareness	27
2.2.3. Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Brand Awareness	33
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	37
3.2. Batasan Penelitian	38
3.3. Identifikasi Variabel	38
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1. Definisi Operasional	39
3.4.2. Pengukuran Variabel	42
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5.1. Populasi	43
3.5.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.6. Instrumen Penelitian	44
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	44
3.7.1. Jenis dan Sumber Data	44
3.7.2. Metode Pengumpulan Data	46
3.8. Teknik Analisis Data	46

	3.8.1. Uji Kualitas Data	46
	3.8.2. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	48
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
	4.1. Gambaran dan Subyek Penelitian	50
	4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
	4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
	4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
	4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
	4.2. Analisis Data.....	53
	4.2.1. Analisis Data Deskriptif.....	53
	4.2.2. Pengujian Kualitas Data	6
	4.2.3. Pengujian Asumsi Klasik	6
	4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	6
	4.3.1. Analisis Model	6
	4.3.2. Pengujian Secara Bersama-sama.....	6
	4.3.3. Pembuktian Hipotesis.....	6
	4.4. Pembahasan	7
BAB V	PENUTUP	
	5.1. Kesimpulan	79
	5.2. Keterbatasan Penelitian	80
	5.3. Saran	81
	DAFTAR RUJUKAN	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Produk Industri Kosmetik	35
Tabel 1.2 Merek Pemutih Wajah Yang Termasuk Ke Dalam TBI Tahun 2010.....	6
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	16
Tabel 3.1 Kisi – Kisi Kuesioner	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasar Usia	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 4.5 Kategori Mean	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Kata-Kata Yang Terucap Dan Efek Suara	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Musik.....	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Kata-Kata Yang Terlihat	56
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Gambar.....	57
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Warna.....	57
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Gerakan	58
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Awareness</i>	59
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas	60
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Validitas.....	61
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Multikolinieritas	62
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Regresi	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : KUESIONER
- LAMPIRAN 2 : TABULASI DATA
- LAMPIRAN 3 : HASIL VALIDITAS
- LAMPIRAN 4 : HASIL RELIABILITAS
- LAMPIRAN 5 : HASIL REGRESI

ABSTRACT

Influence Element Of Brand Awareness Advertising Products Advertising Version Ponds Ponds White Beauty In Surabaya

The objectives of this research was to determine the effect of significant elements of ads based on words that sound and sound effects on brand awareness in Ad version Ponds White Beauty in Surabaya. To determine the effect of significant elements of the musical based ads on the brand awareness ads version Ponds White Beauty in Surabaya. To determine the effect of significant elements of ads based on words that are visible on the brand awareness ads version Ponds White Beauty in Surabaya. To determine the effect of significant elements of the image based ads on the brand awareness ads version Ponds White Beauty in Surabaya. To determine the effect of significant elements based on the color of the ads on the brand awareness ads version Ponds White Beauty in Surabaya. To determine the effect of significant elements of the movement based ads on the brand awareness ads version Ponds White Beauty in Surabaya. The population in this study were all female television viewers in Surabaya who had seen ads Pond's. Sampling technique in this study using non-probability sampling method in the form of purposive sampling, the sampling technique with specific considerations. The consideration is a student in Surabaya and never saw at least 2 times a product ad on television version Ponds White Beauty. He took a sample of students and learners because the target market of the product Pond's White Beauty is a young women. In this study population was not in the know, it is based on the opinion that the number of samples used Aaker many as 115 respondents. The results showed that the ad elements based on the words that sound and sound effects, the music, the words are visible, image, color, and movement toward a positive significant effect on brand awareness ads version Ponds White Beauty in Surabaya.

Keywords: brand awareness and advertising elements (words that sound and sound effects, the music, the words are visible, image, color, and movement)