

BAB V PENUTUP

4.3 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil uji pengaruh antar variabel *bandwagon effect*, literasi keuangan, efikasi keuangan, dan return investasi terhadap minat investasi mata uang kripto di kalangan mahasiswa di Surabaya bagian timur. Berdasarkan hasil uji hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penelitian ini dapat menyimpulkan:

1. *Bandwagon effect* berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mata uang kripto di kalangan mahasiswa di Surabaya bagian timur. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar pengaruh tren pasar dan keputusan mayoritas, semakin tinggi minat mahasiswa untuk berinvestasi dalam mata uang kripto.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mata uang kripto. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman mahasiswa terhadap konsep keuangan dan pengelolaan investasi, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi dalam mata uang kripto.
3. Efikasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mata uang kripto. Hal ini menunjukkan bahwa keyakinan individu terhadap kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi tidak selalu memengaruhi keputusan mereka untuk berinvestasi, terutama dalam konteks investasi mata uang kripto.
4. *Return* investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mata uang kripto. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar harapan individu terhadap potensi keuntungan yang diperoleh, semakin besar pula minat mereka untuk berinvestasi dalam mata uang kripto, meskipun terdapat risiko yang tinggi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk perbaikan dalam penelitian

selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini tidak secara spesifik mengkaji dampak faktor eksternal seperti regulasi pemerintah, volatilitas pasar kripto, atau tren global yang dapat mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa.
2. Studi ini hanya meneliti hubungan antara *bandwagon effect*, literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *return* investasi terhadap minat investasi kripto. Faktor lain seperti pengaruh sosial, kepercayaan terhadap teknologi blockchain, atau pengalaman sebelumnya dalam investasi tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
3. Responden dalam penelitian ini mungkin memberikan jawaban yang lebih ideal daripada yang sebenarnya mereka rasakan atau alami, terutama dalam aspek literasi keuangan dan efikasi keuangan. Hal ini dapat memengaruhi validitas hasil penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan percobaan, hasil analisis, dan pembahasan yang telah dilakukan sesuai dengan tujuan penelitian, saran yang dapat disampaikan kepada beberapa pihak antara lain:

1. Studi selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor eksternal seperti regulasi pemerintah, fluktuasi harga mata uang kripto, pengaruh media, atau inovasi teknologi blockchain yang dapat berdampak pada minat investasi mahasiswa.
2. Selain *bandwagon effect*, literasi keuangan, efikasi keuangan, dan *return* investasi, penelitian berikutnya dapat memasukkan variabel lain seperti pengalaman investasi sebelumnya, kepercayaan terhadap teknologi kripto, atau faktor psikologis yang dapat memengaruhi minat investasi.
3. Untuk mengurangi bias dalam jawaban responden, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode eksperimen atau analisis perilaku digital, seperti menganalisis pola transaksi atau preferensi investasi melalui platform keuangan digital.

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50((2)), 179–211.
- Ardiprawiro. (2024). *the Influence of Knowledge, Motivation, and Investment Risk on Interest in Investing in the Ajaib Mutual Fund Application*. *International Journal Management and Economic*, 3(1), 19–32. <https://doi.org/10.56127/ijme.v3i1.1175>
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. (2019). Peraturan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi Nomor 5 Tahun 2019. BAPPEBTI. https://bappebti.go.id/pbk/sk_kep_kepala_bappebti/detail/5205
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. (2024). Transaksi Kripto Indonesia Sentuh Rp 211 Triliun hingga April 2024. Kementerian Perdagangan RI. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/transaksi-kripto-indonesia-sentuh-rp-211-triliun-hingga-april-2024>
- Bandura, A. (1994). *Self-efficacy* (V. S. Ramachaudran (Ed.) (ed.); Vol. 4). Academic Press.
- Chin, W. W. (1998). *Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling* (G. A. Marcoulides (ed.); Modern Met). Lawrence Erlbaum Associates.
- Citra, E., & Pambudi, R. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi, Dan Expected Return Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 14(1), 257–276. <https://doi.org/10.25170/wpm.v14i1.3683>
- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (1955). *Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone*. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Gede, L., Dewi, K., Trisna Herawati, N., Erlina, L. P., & Wati, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh *Bandwagon Effect* dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 101–107. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i2.1249>
- Imam Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indranatha, I. K. B., Datrini, L. K., & Kawisana, P. G. W. P. (2023). Manajemen Risiko Dalam Investasi Kripto. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 7(1), 22–26. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.7.1.2023.22-26>
- Jeffrey H. Rohlfs. (2003). *Bandwagon Effects in High-technology Industries*. MIT Press.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi kese). BPFE.
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal*

- Manajerial dan Kewirausahaan, 4(3), 556–563.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>
- Kementrian Perdagangan. (2018). Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 99 Tahun 2018 tentang Kebijakan Umum Penyelenggaraan Perdagangan Berjangka Aset Kripto (*CRYPTO ASSET*). Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/peraturan-menteri-perdagangan-nomor-99-tahun-2018-tentang-kebijakan-umum-penyelenggaraan-perdagangan-berjangka-aset-kripto-crypto-asset>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian *Survey*. *Alacrity : Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Multi Kristian Ujung, N., Satya, J., Astrid Anindya, D., Prima Indonesia, U., & Medan Area, U. (2023). *Influence Of Competence, Information Technology, Risk Perception And Level Of Financial Literacy On Crypto Currency Investment Interest*. *Costing : Journal of Economic, Business and Accounting*, 6, 2023.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Noor Wahyuni. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. QMC - Binus University. <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/uji-validitas-dan-reliabilitas/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). POJK tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-tentang-Laporan-Tahunan-Emiten-atau-Perusahaan-Publik.aspx>
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>
- Sahal Afham Adib, O. U. , R. (2024). *Jurnal+Sahal+15+Jul. 1192*, 103–128. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/download/2514/2434/9631>
- Schmitt-Beck, R. (2015). *Bandwagon Effect*. *The International Encyclopedia of Political Communication*.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Waningsih, R., & Meirini, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Risiko Investasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pms. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 298–311. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.2242>
- Widhiastuti, R. N., & Noviana, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>