

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor Kota Mojokerto dengan sampel sebanyak 109 responden yang merupakan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Mojokerto tahun 2024. Adapun kesimpulan dari penelitian ini, yaitu:

1. Variabel kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Mojokerto. Wajib pajak yang ada di Kota Mojokerto memiliki kesadaran yang tinggi terhadap kewajibannya dalam membayar pajak. Semakin tinggi kesadaran yang dimiliki oleh wajib pajak, maka semakin tinggi juga kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.
2. Variabel kualitas pelayanan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Mojokerto. Wajib pajak merasa bahwa kualitas pelayanan pajak tidak begitu berpengaruh pada kepatuhan, karena biasanya kepatuhan lebih didorong oleh kesadaran diri dan faktor eksternal seperti sanksi maupun insentif pajak.
3. Variabel sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Mojokerto. Adanya sanksi pajak dapat memotivasi wajib pajak untuk melaksanakan kewajiban perpajakannya agar

terhindar dari kerugian finansial maupun konsekuensi hukum yang berlaku. Semakin tinggi sanksi pajak, maka semakin besar dorongan bagi wajib pajak untuk patuh pada kewajiban perpajakannya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan yang dialami oleh peneliti selama penelitian ini berlangsung, yaitu sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang membayar pajak kendaraan bermotor menggunakan dana orang tua tidak sepenuhnya dapat dikategorikan sebagai wajib pajak dengan tanggung jawab penuh, sehingga persepsi kepatuhan pajak dapat berbeda dibandingkan dengan wajib pajak yang membayar pajaknya secara mandiri.
2. Beberapa kuesioner diisi oleh wajib pajak dari luar Kota Mojokerto, sedangkan penelitian ini hanya berfokus pada Kota Mojokerto saja. Hal ini menyebabkan beberapa data harus dieliminasi, yang berpotensi memengaruhi jumlah sampel dan hasil penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya sebaiknya lebih berfokus pada wajib pajak yang membayar pajak kendaraan secara mandiri agar analisis kepatuhan pajak lebih akurat.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menyaring wilayah responden dengan lebih ketat, misalnya dengan menambahkan pertanyaan tentang

domisili di awal kuesioner atau menerapkan verifikasi lokasi saat pengisian kuesioner *online*, agar data yang dikumpulkan tetap sesuai dengan tujuan penelitian.



DAFTAR RUJUKAN

- Afianto, F. A., Haliah, & Kusumawati, A. (2023). Analysis of Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Tax. *IJGEF: International Journal of Global Economics and Finance*, 2(2), 1–10.
- Ardhyatama, A., Widyartati, P., Setiyani, S. W., & Suryatama, F. (2024). Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *CAPITAL*, 6(1), 32–45.
- Asri, K. Z., Yeni, F., & Eliza. (2024). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Variabel Intervening Pendapatan. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 7(1), 12–24. <https://doi.org/10.32663/18k08v40>
- Balaka, Y. (2022). Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 3, 1–130.
- Bapenda. (2020). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah*.
- Cahyono, H. (2024). *Ada Tunggakan Pajak PKB Rp4 Miliar: Jasa Raharja dan Samsat Mojokerto Gelar Forum Komunikasi*. Suara Jatim. <https://www.suarajatim.com/2024/08/tunggakan-pkb-4-miliar-trowulan.html>
- Dewantari, A. Z., & Andayani, S. (2023). the Effect of Taxpayer Awareness on Motor Vehicle Taxpayer Compliance With Tax Socialization As a Moderating Variable. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(6), 796–802. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i6.170>
- Dewi, D. A. R. ., Putra, I. G. ., & Dicriyani, N. L. G. . (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Kewajiban Moral, Biaya Kepatuhan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Klungkung. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 371–386.
- Febriana, L. A., Zaman, B., & Kurniawan, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Pare Kabupaten Kediri Jawa Timur Tahun 2024. *13(2)*, 179–197.
- Ghofar, A. D. A. A. (2017). Kesadaran Wajib Pajak Memediasi Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 19(1), 1–11.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3* (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Gumanti, T., Moeljadi, & Utami, E. S. (2018). *Metode Penelitian Keuangan* (1st ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Hadianto, H. P., Hidayat, W. W., & Ningrum, E. P. (2024). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Penerapan Sistem E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Bekasi Pada Kantor Samsat Kota Bekasi. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1458–1468. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2424>
- Hidayat, I., & Maulana, L. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan

- Bermotor di Kota Tangerang. *Bongaya Journal for Research in Accounting (BJRA)*, 5(1), 11–35. <https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.322>
- Kowel, V. A. A., Kalangi, L., & Tangkuman, S. J. (2019). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan modernisasi administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4251–4260.
- Mellacantika, E., & Bawono, A. D. B. (2023). The Effect of Tax Knowledge, Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, And Tax Services on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes (Case Study on Motor Vehicle Taxpayers in Ngawi Regency). *The International Journal of Business Management and Technology*, 7(1), 551–560.
- Mukhram, M., Ayuandiani, W., & Id, A. (2023). The Influence Of Tax Sanctions And Tax Services On Motor Vehicle Taxpayer Compliance At The Samsat Office Of Majene District. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 2023. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mmm>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. SIBUKU MEDIA.
- Pagiu, C., Rambulangi, A. C., Kristen, U., Toraja, I., & Selatan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Tana Toraja). 4(28), 139–142.
- Prastyatini, S. L. Y., & Nabela, Y. A. (2023). Pengaruh Motivasi, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sanksi Administrasi dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak (JAP)*, 23(02), 1–16.
- Prihatini, M. (2024). *KOPPIMOKA: Jurus Jitu Satlantas Polres Mojokerto Kota Ciptakan Lalu Lintas Tertib dan Aman*. Berita Jatim. <https://beritajatim.com/koppimoka-jurus-jitu-satlantas-polres-mojokerto-kota-ciptakan-lalu-lintas-tertib-dan-aman>
- Purba, R. B. (2023). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Rahayu, F., Surya, A. S., & Supriono. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pangkalan Kerinci. *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 14(1), 1–19. <https://ekobis.stieriau-akbar.ac.id/index.php/Ekobis/index>
- Ramadhani, M., & Hasbiyah, W. (2024). Pengaruh Sosialisasi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11, 482–498.
- Ramadhanty, A., & Zulaikha. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Rohmah, A. P. N., & Zulaikha. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PBB-P2 (Studi Kasus Desa Baturetno, Kecamatan Baturetno, Kabupaten Wonogiri). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12, 1–15.
- Setiawati, E., Triwidatin, Y., & Melani, M. M. (2023). The Influence of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Education Level, Fiscal Services and Online Tax Payment (E-Samsat) on Motor Vehicle Taxpayer Compliance in Sukabumi Regency. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology*, 1(5), 291–312. <https://doi.org/10.55927/marcopolo.v1i5.4645>
- Sitorus, L. H. J., Waryanto, R. B. D., & Fauziah. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Samsat Kecamatan Krian. *Journal of Sustainability Business Research*, 4(1), 72–84.
- Sulistiyowati, M., Ferdian, T., & Girsang, R. N. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak yang Terdaftar di SAMSAT Kabupaten Tebo). *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 1(1), 29–45. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JIAB/article/view/487>
- Wardani, D. K., & Rumiayatun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>
- Wijiyanti, W., Karyanti, T. D., & Marliyati, M. (2022). The Effect of Taxpayer Awareness, Service Quality, Tax Sanctions, Tax Knowledge, and Tax Socialization on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes (Case Study on SAMSAT Pati Regency). *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 1(1), 09. <https://doi.org/10.32497/aamar.v1i1.3898>