

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, literasi keuangan memiliki dampak terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, artinya semakin baik literasi keuangan yang dimiliki, maka semakin baik pula perilaku keuangan yang diterapkan. Hal ini dibuktikan dengan rata-rata nilai literasi keuangan sebesar 3,01 (kategori “Baik”) dan perilaku keuangan sebesar 3,20 (kategori “Baik”). Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik tentang keuangan cenderung lebih mampu mengelola anggaran pribadi, menyisihkan uang untuk tabungan, dan berinvestasi untuk masa depan.
2. Gaya hidup memiliki dampak terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, artinya semakin positif gaya hidup yang diterapkan, maka akan semakin baik pula perilakunya. Hal ini dibuktikan dengan rata-rata nilai gaya hidup sebesar 3,15 (kategori “Baik”) dan perilaku keuangan sebesar 3,20 (kategori “Baik”). Mahasiswa yang menerapkan gaya hidup sederhana dan tidak mengikuti tren konsumtif cenderung lebih mampu mengatur keuangan mereka dengan baik, seperti

menyiapkan dana darurat dan menyisihkan uang untuk kebutuhan di masa depan.

3. Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi / keterkaitan antara variabel literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki pemahaman keuangan yang baik serta menerapkan gaya hidup yang lebih terkontrol cenderung memiliki kebiasaan finansial yang lebih sehat, seperti membuat anggaran, menabung, serta mempersiapkan dana untuk investasi dan kebutuhan mendatang.

5.2 Saran dan Implikasi Penelitian

Berdasarkan dengan penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan saran yang dapat disampaikan bagi peneliti selanjutnya agar dapat dijadikan masukan :

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian lainnya untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam terkait dampak literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya. Selain itu, mahasiswa juga disarankan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang literasi keuangan dengan mengikuti seminar, membaca literatur keuangan, serta menerapkan prinsip pengelolaan keuangan yang baik dalam kehidupan sehari-hari. Dengan begitu, mereka dapat mengembangkan kebiasaan finansial yang sehat, menghindari pengeluaran yang tidak perlu, dan merencanakan keuangan secara lebih bijak demi kesejahteraan di masa depan.

2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitian lainnya agar dapat mengidentifikasi hal-hal tambahan yang sekiranya memiliki dampak terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.

Berdasarkan dengan penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan beberapa implikasi penelitian yang dapat diterapkan oleh mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak terhadap perilaku keuangan mahasiswa, maka dari itu diharapkan untuk mahasiswa Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya lebih mendalami mengenai keuangan agar dapat memiliki perilaku keuangan yang baik demi kesejahteraan di masa depan. Upaya ini dapat dilakukan dengan mengikuti seminar, pelatihan, dan membaca berbagai literatur keuangan, serta menerapkan ilmu yang telah diperoleh dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih bijak dalam mengelola keuangan, menghindari risiko keuangan yang tidak perlu, serta membangun kebiasaan finansial yang sehat untuk mencapai kestabilan ekonomi di masa mendatang.
2. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki dampak terhadap perilaku keuangan mahasiswa, untuk itu mahasiswa perlu diajarkan mengenai gaya hidup hemat, seperti mengikuti seminar atau kegiatan yang mengajarkan pentingnya memiliki gaya hidup hemat agar dapat membuat keputusan keuangan yang cerdas.

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Diunduh dari <http://repository.itspku.ac.id/306/1/NASKAH-METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUANTITATIF-SUDAH%20ISBN.pdf>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial. *Prisma (Patform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1). Diunduh dari <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma%20/article/view/422>
- Busyro, W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Islamika*, 2(1). Diunduh dari <https://ejournal.umri.ac.id/index.php/JSI/article/view/1286>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). Diunduh dari <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Listiyani, E., Aziz, A., & Wahyudi. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Milenial di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1). Diunduh dari <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1085>
- (OJK), O. J. K. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025*. Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan. Diunduh tanggal 28 Juli 2024 dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi%20Nasional%20Literasi%20Keuangan%20Indonesia%202021-2025.pdf>
- (OJK), O. J. K. (2024). *Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. Diunduh 02 Agustus 2024 dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan->

BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx

- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Siswa Sekolah Menengah Pertama di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1). Diunduh pada <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.181>
- Putri Wulan Dwi, Fontanella Amy, & Handayani Desi. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1). Diunduh pada <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, dan Sikap Keuangan Pribadi terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1). Diunduh pada <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P. (2024). Penelitian Metode Kuantitatif. *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 5(6). Diunduh pada <https://ejournal.warunayama.org/index.php/sindorocendikiapendidikan/article/view/4186>
- Safitri, A. I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Semarang* (Skripsi, Universitas Semarang, Indonesia). Diunduh dari <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2). Diunduh pada <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, U., Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4). Diunduh pada <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/19663>