BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian pada pengusaha di Sidoarjo dan melakukan analisis data terdapat beberapa informasi yang diperoleh. Dari hasil analisa baik secara deskriptif maupun statistik dengan GSCA maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel *overconfidence* berpengaruh terhadap persepsi risiko ditolak. Artinya variabel *overconfidence* tidak berpengaruh terhadap persepsi risiko.

2. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel *overconfidence* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan ditolak. Artinya variabel *overconfidence* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan.

3. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel *heuristic* berpengaruh terhadap persepsi risiko ditolak. Artinya variabel *heuristic* tidak berpengaruh terhadap persepsi risiko.

4. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel *heuristic* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan ditolak. Artinya variabel *heuristic* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan.

5. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel persepsi risiko berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dengan persepsi risiko sebagai variabel intervening ditolak. Artinya variabel persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan melalui persepsi risiko sebagai variabel intervening.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak keterbatasan yaitu sebagai berikut :

1. Jawaban dari responden terhadap kuesioner yang disebar memiliki ketidakkonsistenan.
2. Ada empat variabel yang diteliti pada penelitian ini, sedangkan berdasarkan nilai FIT hanya sebesar 35,6%, hal ini menunjukkan bahwa masih ada variabel lain yang mempengaruhi pengambilan keputusan.
3. Data responden yang digunakan masih sedikit yaitu hanya 110 responden, sehingga belum dapat mewakilli sebagian besar objek penelitian.
4. Penggunaan alat uji statistik dengan software GSCA tidak dapat menghasilkan data yang konsisten karena peneliti harus melakukan run berulang kali dan hasilnya agak berbeda.

5.3. Saran

Peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak memiliki kepentingan dengan hasil penelitian. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain yang mempengaruhi pengambilan keputusan selain *overconfidence*, *heuristic*, dan Persepsi Risiko agar dapat memperkaya informasi penelitian.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya, untuk mengkaji ulang instrumen penelitian dan menambah jumlah data responden.
3. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penelitian. Misalnya Surabaya, Malang dan kawasan lainnya.
4. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan alat uji statistik GSCA atau menggunakan alat uji statistik lainnya.

DAFTAR RUJUKAN

Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes 50*, pp. 179-211.

Ackert, L,F., Deaves, R. 2010. Behavioral Finance : *Phsychology, Decision-Making, and Markets*, South-Western.

Amit, R., Brander, J., and Zott, C. 1999. Venture-Capital financing of entrepreneurship: Theori, empirical evidence, and a research agenda. *Paper of British Univercity*, Columbia.

Bazerman, M. 2002. *Judgment in managerial decision making*. New York, NY: Wile.

Busenitz, L. W., & Barney, J. B. 1997. *Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making*. *12*(1), 9-30.

Cho, J. & Lee, J., 2006. Consumers' use of information intermediaries and the impact on their information search behavior in the financial market. *Journal of Consumer Affairs*, 39(1), 95-120.

Cooper, D., & Schindler, P. S. 2008. *Metode Riset Binis, Terjemahan, Volume 1*: Mc Graw Hil.

Cooper, D.R, and Emory, C.W. 1996. *Bussiness Research Methods*. Fifth Edition. New York: Richard D. Irwin Inc.

DeBondt, W., & et.al. 2008. Behavioral Finance : Quo Vadis? *Journal of Applied Finance, Fall Winter*.

Forlani, D., & Mullins, J. W. 2000. Perceived Risks And Choices In Entrepreneurs' New Venture Decisions. *Journal of Business Venturing 15*, pp. 305–322.

Gigerenzer, G., & Gaissmaier, W. 2011. Heuristic Decision Making. *The Annual Review of Psychology, 62:451-82* 451-473.

Griffin, D.W., and C.A. Varey. 1996. "Towards a Consensus on Overconfidence." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 3, pp. 227–237.

Hasan**,** Mustafa**.** 2000**.** Teknik sampling. Jakarta: Erlangga.

Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.

Ila Nur Arofatillah. 2010. Strategi Wirausaha Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim.

Koellinger, P., Minniti, M., & Schade, C. 2007. "I think I can, I think I can": Overconfidence and entrepreneurial behavior. *Journal of Economic Psychology, 28*(4), 502-527. doi: 10.1016/j.joep.2006.11.002

Lammers, J., Willebrands, D., & Hartog, J. 2010. Risk Attitude and Profits among Small Enterprises in Nigeria. *Tinbergen Institute Discussion Paper*, pp. 1-38.

Meirdiana Kurniati. 2009. *"*Hubungan antara faktor psikologi terhadap prilaku investor , jenis investasi dan besarnya dana yang diinvestasikan". Skripsi Sarjana. STIE Perbanas Surabaya.

Nosić, A., & Weber, M. 2007. Determinants of Risk Taking Behavior: The role of Risk Attitudes, Risk Perceptions and Beliefs *paper of University of Mannheim November 4*, pp. 1-34.

Nurul Badriyah. 2010. "Pengaruh Karakteristik Individu, Sikap dan persepsi terhadap Perilaku Kewirausahaan (Studi pada Industri Kecil Kerajinan Tangan & *Handycraft* di kabipaten Lamongan)" Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya.

Ricciardi, V., & Simon, H. K. 2000. What is Behavioral Finance?,. *Business, Education and Technology Journal Fall*, pp. 1- 9.

Ritter, J. R. 2003. Behavioral finance *Pacific-Basin Finance Journal 11*, 429–437.

Schumpeter, Joseph A. 1934. *The Theory of Economic Development.* Cambridge : Harvard University Press. (New York: Oxford University Press, 1961) First published in German, 1912.

Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Bussines*. Fourth edition. New York. Jhon willey & Sons Inc.

Shane, S., & Venkataraman, S. 2003. The Promise of Enterpreneurship as a Field of Research Author(s). *The Academy of Management Review, Vol. 25, No. 1*, pp. 217-226.

Sitkin, S. B., & Pablo, A. L. 1992. Reconceptualizing the determinants of risk behavior. *Academy of Management Review;17*, pp. 9– 38.

Solimun. 2012. Pemodelan Struktural : *Generalized Structured Component Analysis GSCA.* Malang : MIPA Universitas Brawijaya

Trevelyan, R. 2008. Optimism, overconfidence and entrepreneurial activity. *Management Decision* Vol. 46 No. 7, pp. 986-1001.

Weber, E. U. & Hsee, C. K. 1998. Cross-cultural differences in risk perception but cross-cultural similarities in attitudes towards risk. *Paper Management Science*, vol. 44

Wong, P. K., & Ho, Y. P. 2005. Analysis of Informal Investment in Singapore: Characteristics of Investors and Determinants of Propensity to Invest. *paper of Entrepreneurship Centre National University of Singapore, July*, 1-40.

Yazdipour, R. 2010. *A Behavioral Finance Approach to Decision Making in Entrepreneurial Finance. Advances in Entrepreneurial Finance: With Application from Behavioral Finance and Economics.* New York. : Springer.