

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio *market to book value of equity*, *capital expenditure to book value asset* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Berdasarkan analisis pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya serta berdasarkan permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa *rasio market to book value of equity*, rasio *capital expenditure to book value of assets* dan kepemilikan manajerial mampu mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 82,8%, sedangkan sisanya 17,2% dijelaskan oleh variabel lainnya.

Berdasarkan hasil uji F, maka diperoleh kesimpulan bahwa rasio *market to book value of equity*, rasio *capital expenditure to book value assets* dan kepemilikan manajerial yang digunakan secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Uji t (secara parsial) secara individu dalam penelitian ini dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Rasio *market to book value of equity* berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.
2. Rasio *capital expenditure to book value assets* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan-keterbatasan penelitian antara lain adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan dua rasio dari *investment opportunity set*.
2. Rasio *market to book value of equity* terjadi heteroskedastisitas yang berarti bahwa rasio ini mempunyai kesamaan varian antar variabel.

5.3 Saran

Dengan adanya beberapa keterbatasan yang peneliti alami dalam melakukan penelitian maka peneliti memberikan beberapa saran dalam penelitian ini, antara lain adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan dua rasio dari *investment opportunity set* karena rasio dari IOS sangat banyak, seperti *market to book value of assets*, *earning to price*, *return on equity*, *investment to not sales* dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dengan cara mentransformasikan dalam bentuk regresi logaritma karena model regresi yang baik tidak terdeteksi heteroskedastisitas.

DAFTAR RUJUKAN

- Assih, P., Baridwan, Z., Kusurna, I. W., Supriyadi, S., & Gudono, G. (2013). *The Effect Of Investment Opportunity Set On The Association Between Incentives And Earnings Management Level. The International Journal of Accounting and Business Society*, 14(1), 1-15.
- Benson, B. W., & Davidson, W. N. (2010). Reexamining the managerial ownership effect on firm value. *Journal of Corporate Finance*, 15(5), 573-586.
- Chen, C. J., & Yu, C. M. J. (2012). Managerial ownership, diversification, and firm performance: Evidence from an emerging market. *International Business Review*, 21(3), 518-534.
- Ekayanti, R. A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Investment Opportunity Set* dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 20(03), 1-18.
- Fitriyah, F. K. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Set Kesempatan Investasi dan Arus Kas Bebas Terhadap Utang. *Media Riset Akuntansi*, 1(1), 31-75.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi 7. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, M. S., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ios, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1599-1626.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi.*, 19(3), 420-432.
- Ifada, L. M., & Kusumadewi, N. (2014). Pengaruh Laba Bersih, Arus Kas Operasional, *Investment Opportunity Set* Dan *Firm Size* Terhadap Dividen Kas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010–2012). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 177-190.
- Pramana, H. P. (2013). Analisis Pengaruh *Investment Opportunity Set* Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, 1(02).

- Pratiska, S., & Pt, N. G. A. (2013). Pengaruh IOS, *Leverage*, dan *Dividend Yield* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2(03), 147-174.
- Rosdini, D. (2011). *The Influence of Investment Opportunity Set and Corporate Governance to Earnings Quality and Firm Value*. In *World Business and Economics research Conference*, 1-33.
- Senda, F. D. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage Financial, Dan Investment Oppurtunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(3), 1-6.
- Suad, Husnan., Enny Pudjianti. 2012. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keenam, Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Suartawan, I., & Yasa, G. W. (2016). Pengaruh *Investment Opportunity Set* Dan *Free Cash Flow* Pada Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 2014-2044.
- Sudana, I. M. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin'sq dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmiah Kajian Akuntansi*, 2(1), 9-21.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Journal of Accounting Studies*, 8(1), 39-46.
- Tandelilin Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF.