

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bab ini menyajikan hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan secara sistematis. Analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya telah memberikan gambaran yang jelas mengenai hubungan antara variabel-variabel penelitian. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jawa Timur. Hal ini disimpulkan bahwa jika seseorang memiliki literasi keuangan yang baik, mereka lebih mampu mengelola keuangan usaha secara efektif, termasuk pencatatan transaksi, pengelolaan utang, dan penyusunan anggaran.
2. Strategi bisnis secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM di Jawa Timur. Hal ini dapat disimpulkan bahwa jika seseorang memiliki strategi bisnis yang efektif, maka semakin baik juga kinerja bisnisnya.
3. Kebijakan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jawa Timur. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik atau dukungan terkait kebijakan pemerintah bagi pengelola UMKM, maka kinerja bisnis UMKM juga akan semakin baik seperti mendapatkan fasilitas yang insentif dan memadai, seperti suku bunga pinjaman yang terjangkau, program pembinaan, dan akses pasar yang lebih luas.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan memberikan kontribusi signifikan terhadap pemahaman topik yang diteliti, tetapi masih memiliki beberapa keterbatasan. Adapun beberapa keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Nilai *R-Square* sebesar 0,270 yang menunjukkan bahwa model ini hanya mampu menjelaskan mengenai variabel yang diteliti yaitu literasi keuangan, strategi bisnis dan kebijakan pemerintah sebesar 27%, sementara itu sisanya sebesar 73% dipengaruhi oleh variabel lain seperti orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, digital marketing, inovasi, dan peran media sosial. Dengan demikian, nilai *R-Square* pada penelitian ini termasuk pada kategori *moderate*.
2. Dalam proses distribusi kuesioner secara langsung kepada responden, beberapa pengelola UMKM mengalami kesulitan dalam memahami pernyataan. Meskipun telah diberikan penjelasan, namun pendampingan lebih lanjut tetap diperlukan agar jawaban yang diberikan sesuai dengan tujuan penelitian.
3. Penelitian ini hanya melibatkan pengelola UMKM di wilayah Jawa Timur, khususnya di Surabaya, Sidoarjo, Gresik, dan Mojokerto. Dengan jumlah responden yang terlibat dalam penelitian ini terbatas, yang dapat memengaruhi kemampuan untuk menerapkan hasil penelitian ini pada populasi yang lebih luas, sehingga hasil yang diperoleh mungkin tidak sepenuhnya menggambarkan keadaan UMKM di daerah lain atau secara keseluruhan.
4. Terdapat beberapa item pertanyaan yang dianggap tidak valid dan harus dihapus, sehingga tidak dapat diolah dan dianalisis lebih lanjut.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi pihak terkait, antara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memberikan pendampingan yang lebih intensif pada saat melakukan penelitian tatap muka dengan responden, agar responden dapat memahami dengan jelas setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner.
  - b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan beberapa pernyataan yang beragam pada setiap variabel yang diteliti untuk meminimalisir potensi ketidak validan pada suatu variabel pada saat pengolahan data.
  - c. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian dengan cara menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis UMKM seperti orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, *digital marketing*, inovasi dan peran media sosial, agar penelitian selanjutnya mampu memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai variabel yang diteliti.
2. Bagi UMKM
  - a. Pengelola UMKM disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan, karena rata-rata tingkat literasi keuangan responden masih tergolong baik, tetapi belum mencapai kategori sangat baik. Oleh karena itu, mereka perlu meningkatkan kemampuan dalam pencatatan transaksi, pengelolaan utang, dan penyusunan anggaran melalui pelatihan atau edukasi tentang literasi keuangan. Meningkatkan literasi keuangan menjadi penting agar pengelola UMKM dapat mengelola

keuangan usaha secara lebih efisien. Selain itu, mereka juga perlu mengoptimalkan manajemen utang serta alokasi anggaran guna menjaga kesehatan arus kas dan meningkatkan profitabilitas usaha.

b. UMKM disarankan untuk mengembangkan strategi bisnis yang lebih terstruktur, karena rata-rata strategi bisnis yang diterapkan oleh responden sudah tergolong baik, namun belum mencapai tingkat yang maksimal atau sangat baik. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan dalam inovasi produk, pemasaran, promosi, dan perluasan segmen pasar. Penguatan strategi bisnis secara lebih optimal menjadi langkah penting agar UMKM dapat meningkatkan daya saing di pasar serta mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

c. Pengelola UMKM disarankan untuk melakukan pemantauan dan evaluasi rutin terhadap kebijakan internal yang diterapkan oleh pemerintah agar dapat menyesuaikan dengan perubahan pasar dan kebutuhan bisnis.

d. Pengelola UMKM disarankan untuk memanfaatkan program pembinaan, edukasi dan bantuan yang disediakan oleh pemerintah guna meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan usahanya.

### 3. Bagi Pemerintah

a. Pemerintah perlu menetapkan suku bunga pinjaman yang rendah dan terjangkau bagi UMKM untuk mendorong akses pembiayaan yang lebih mudah, sehingga pelaku usaha dapat mengembangkan bisnisnya tanpa terbebani biaya pinjaman yang tinggi.

b. Mengembangkan program pembinaan yang menyeluruh, termasuk pelatihan dan edukasi terkait manajemen usaha, literasi keuangan, dan strategi

bisnis untuk meningkatkan kemampuan UMKM dalam menghadapi tantangan bisnis kedepannya.

c. Pemerintah perlu menyediakan data yang mudah diakses terkait lokasi yang strategis bagi UMKM, serta memberikan dukungan dalam bentuk regulasi yang memudahkan UMKM untuk mendapatkan tempat usaha yang sesuai.

4. Bagi instansi terkait

a. Bagi instansi terkait yang berwenang dalam membina UMKM, seperti dinas koperasi, dinas perindustrian dan perdagangan, dinas tenaga kerja, serta perbankan dan lembaga keuangan, diharapkan dapat meningkatkan program pembinaan dan pendampingan bagi pengelola UMKM. Fokus utama pembinaan ini mencakup pengembangan literasi keuangan, yang meliputi *debt literacy*, *book keeping literacy*, dan *budgeting literacy*, serta bagaimana merancang strategi bisnis yang efektif dan relevan untuk meningkatkan kinerja bisnis UMKM.

b. Memastikan kebijakan pemerintah yang mendukung, seperti akses pembiayaan dan lokasi usaha, dapat diimplementasikan dengan baik.

c. Melakukan monitoring dan evaluasi program untuk memastikan efektivitasnya dan menyesuaikan dengan kebutuhan UMKM.

## DAFTAR RUJUKAN

- Amri, Anjar Faishal, and Iramani Iramani. 2018. "Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Surabaya." *Journal of Business & Banking* 8(1):59–70. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1522>
- Armiani, Armiani et al. 2021. "Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5(3):300–320. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892>
- Anugerah Christian Putra. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Pdrb Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(2), 65–78. <https://doi.org/10.55960/jlri.v10i2.278>
- BPS 2023 Badan Pusat Statistik (BPS) Retrived <https://www.bps.go.id/id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm-2023.html>
- Didik Harjadi et al. 2023. "Dampak orientasi kewirausahaan dan strategi usaha terhadap daya saing dalam meningkatkan kinerja bisnis." *Jurnal manajemen Motivasi* 3(1) <http://dx.doi.org/10.29406/jmm.v18i1.2551>
- Fajar, Muhammad Sandy et al. 2022. "Pengaruh Insentif Pajak, Strategi Bisnis Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat." *Journal of Accounting Finance (JAF)* 4(1):1–14. <https://doi.org/10.52103/jaf.v4i1.1164>
- Farhan, Arya et al. 2023. "Pengaruh Aspek Keuangan, Financial Technology, Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Medan." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8(1):640–62. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i1.18223>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2019). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hartato, Fidelia, and Sarwo Edy Handoyo. 2021. "Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis kuliner." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3(4):980. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13471>
- Hilmawati, Mei Ruli Ninin, and Rohmawati Kusumaningtias. 2021. "Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan sektor usaha mikro kecil menengah." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 10(1):135–52. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Hirawati, Alifa Aulia dan Heni. 2022. "Pengaruh strategi bisnis , kemampuan manajerial pelaku umkm terhadap kinerja UMKM pada bidang knalpot di Kabupaten Purbalingga." 1(2):312–26. doi: <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i2.339>

- Iramani et al. 2018. "Financial literacy and business performances improvement of micro, small, medium-sized enterprises in East Java Province, Indonesia." *International Journal of Education Economics and Development* 9(4):303–23. <https://doi.org/10.1504/IJEED.2018.096069>
- Kadin 2023 *Kamar Dagang Dan Industri (Kadin)*. Retrieved <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kusuma Sari, Ida Ayu Bintang Puja. 2024. "Pengaruh Kebijakan Pemerintah Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Se - Kabupaten Badung." *Hita Akuntansi Dan Keuangan* 5(3):26–38. <https://doi.org/10.32795/hak.v5i3.5805>
- Mufidah, Vita Fibriyani dan Eva. 2017. "Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja UMKM di Kota Pasuruan." *Akzente* 64(4):46–52. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.190>
- OJK 2024. *OJK*. Retrieved <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Pramestiningrum, Dyah Regita, and Iramani Iramani. 2020. "Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur." *Journal of Business and Banking* 9(2):279. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1750>
- Prakoso, Aryo. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Se-Eks Karesidenan Besuki." *Valid Jurnal Ilmiah* 17(2):151–61. <https://journal.stieamm.ac.id/valid/article/view/145>
- Prastowo, Sugeng Lubar. 2019. "Analisis kompetensi pelaku usaha, peran dan kebijakan pemerintah terhadap kinerja UMKM di Kota Tangerang dengan kreativitas strategi pemasaran sebagai variabel intervening." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 25(2):159–72. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2>
- Rahmawati, Alni et al. 2023. "The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance." *Social Sciences and Humanities Open* 8(1):100721. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>
- Ramdhani, Muhamad Lutfi, and Anhdika Anandya. 2022. "Pengaruh literasi keuangan dan penerapan E-Commerce terhadap kinerja UMKM." *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)* 115–22. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>
- Risa Nadya dan Erni 2020. "Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja UMKM Di Sidoarjo" *E-Jurnal Manajemen* 12 1,2." 9(8):3214–36. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p16>
- Sarstedt, Marko et al. 2023. "Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling ( 2nd Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling SECOND EDITION)." (October).
- Sombolayuk. 2023. "The Influence Of Government Policies On The Performance Of Sme Companies (Empirical Study Of Sme's In Makassar City)." 21(01):6. Doi: <https://doi.org/10.35129/simak.v21i01.401>
- Stephani Kasendah & Candra. 2019. "Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.36555/almana.v3i1.459>
- Sukarno, Zulfikry, and Muhammad Umar Data. 2022. "Pengaruh literasi keuangan

- dan strategi bisnis terhadap kinerja usaha mikro kecil.” *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 8(3):420–25. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i3.66>
- Suriyanti, Linda Hetri, and Intan Diane Binangkit. 2019. “Peran Kebijakan pemerintah dalam memoderasi pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja usaha (studi kasus pada UMKM bidang makanan dan minuman di Kota Pekanbaru).” *Jurnal Akuntansi & Ekonomika* 9(1):119–28. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/view/1340>
- Yuliana, Rahmi, and Yanti Pujiastuti. 2018. “Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus pada UMKM di Semarang).” *Tirtayasa Ekonomika* 13(2):320. <http://dx.doi.org/10.35448/jte.v13i2.4318>

