

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal yang meliputi interaksi sosial dan penasihat keuangan terhadap *risk propensity*, serta *risk propensity* terhadap *risk attitude*. Responden dari penelitian ini adalah investor yang berinvestasi di pasar modal khususnya saham yang berada di wilayah surabaya. Sebanyak 104 data yang dapat diolah dengan menggunakan GSCA (*General Structuedl Component Analysis*). Sehingga dapat diketahui hipotesis hasil dari penelitian sebagai berikut.

1. Hipotesis pertama yakni, terdapat pengaruh interaksi sosial terhadap *risk propensity* investor dalam penelitian ini ditolak, dengan kata lain interaksi sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap *risk propensity*.
2. Hipotesis kedua yakni, terdapat pengaruh *financial advisor* terhadap *risk propensity* investor dalam penelitian ini ditolak, dengan kata lain penasihat keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap *risk propensity*.
3. Hipotesis ketiga yakni, terdapat pengaruh *risk propensity* terhadap *risk attitude* investor dalam penelitian ini diterima, dengan demikian dapat dikatakan *risk attitude* berpengaruh positif signifikan, terhadap *risk propensity*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak keterbatasan. Diantaranya sulitnya memperoleh langsung responden, banyak ditemui jawaban kuisisioner dari responden yang tidak konsisten, terdapat beberapa item pertanyaan kuisisioner yang harus dihapus karena memiliki hasil yang tidak valid. Selain itu, penggunaan alat uji statistik yang masih tergolong baru dengan software GSCA (*General Structured Component Analisis*) tidak dapat menghasilkan data yang konsisten, disebabkan alat uji ini hanya dapat dijalankan dengan menggunakan jaringan internet sehingga disaat melakukan *run* data dapat dimungkinkan akan dihasilkan perolehan nilai yang berbeda untuk setiap pengolahan.

5.3 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan dengan penelitian ini. Berikut beberapa saran yang diberikan.

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Disarankan bagi peneliti mendatang untuk meneliti kembali pengaruh faktor eksternal (interaksi sosial dan penasihat keuangan) terhadap *risk attitude*, karena hal tersebut belum dilakukan oleh peneliti sekarang.
 - b. Peneliti mendatang juga disarankan untuk memperbaiki item-item pertanyaan yang terdapat pada kuisisioner sehingga diharapkan data yang terkumpul dapat memiliki tingkat validitas dan reliabilitas yang lebih baik.

- c. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penelitian, jadi tidak terbatas hanya di wilayah Surabaya saja.

2. Bagi Manajer Investasi

Dengan melihat hasil penelitian ini diharapkan manajer investasi akan lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku investor dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Ackert, F. Lucy dan Richard Deaves. 2010. *Behavioral Finance Psychology, Decision-Making, and Markets*. Canada : Nelson Education.
- Bernd Rohrmann. 2005. "Risk attitude : Concept, Questioneries, Utilizations". *Project Report University of Melbourne Australia*.
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. 2006, *Business Research methods*. 9th Edition. New York : Mc. Hill International Edition.
- Natalia Christanti dan Linda A. Mahastanty. 2011. "Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam melakukan investasi". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, (Desember). Pp 37-51.
- Dheeraj Sharma., Bruce L. Alford., Shahid N. Bhuian., dan Lou E. Pelton. 2009. "A Higher-Order Model of Risk Propensity". *Journal of Business Research*, 62: 741-744.
- Eduardus Tandelilin. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisus.
- Harrison Hong., Jeffrey D. Kubik., dan Jeremy C. Stein. 2004. "Social Interaction and Stock-Market Participation". *The Journal of Finance*, Vol. 59: 137-163.
- Henry Faizal Noor. 2008. *Investasi Pengelolaan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Indeks.
- Iramani dan Lutfi. 2011. "Model Perilaku Investor Berbasis Faktor Demografi dan Psikologi". *Laporan Hasil Penelitian tak diterbitkan*. STIE Perbanas Surabaya.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research*, New Jersey: Prentice-Hall International.
- Mudjarad Kuntoro. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nofsinger, Jhon R. 2005. *Psychologi of Investing*. Second Edition. New Jersey. Precentice-Hall Inc.
- Sitkin, S. B., & Pablo. A. L. 1992. "Reconceptualizing the Determinants of Risk Behavior". *Academy of Management Review* 17, pp. 9-39.

- Sitkin, S.B., & Weingrat, L. R. 1995. "Determinants of Risk Decision-making Behavior A test of the Mediating Role of Risk Perception and Propensity". *Academy of Management Journal*, Vol. 38, No 6., pp 1537-1592.
- Solimun, 2012. *Pemodelan Struktural : Generalized Structured Component Analysis GSCA*. Malang: MIPA Universitas Brawijaya.
- Supriyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Tika dan Moh. Pabundu. 2006. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono Darmadji dan Hendy M. Fahrudin. 2001. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.