

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner melalui *g-form* menyebarkan kuesioner kepada 180 responden. Responden penelitian ini adalah pengguna bank digital Surabaya yang pernah menggunakan produk bank BNI. Penelitian ini dilakukan untuk melihat analisis hubungan *user interface*, sistem informasi akuntansi, kualitas layanan terhadap Minat pengguna bank digital bank BNI di Surabaya. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *User interface* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna bank digital
2. Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna bank digital Surabaya
3. Kualitas layanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna bank digital Surabaya
4. Variabel secara simultan *user interface*, sistem informasi akuntansi, kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap Minat pengguna bank digital bank BNI di Surabaya
5. Koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,431, artinya kemampuan atau kontribusi *user interface*, sistem informasi akuntansi, kualitas layanan dalam menjelaskan variasi atau naik turunnya minat pengguna bank digital sebesar 43,1% sedangkan sisanya sebesar 57,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus

diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Responden kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

2. Keterbatasan referensi tentang penelitian ataupun riset sebelumnya sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan baik dari segi hasil penelitian maupun pada analisisnya.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada variabel *user interface*, system informasi akuntansi, dan kualitas pelayanan sebagai variabel independen dan pengguna bank digital sebagai variabel dependen. Dimungkinkan masih banyak factor-faktor lain yang mempengaruhi pengguna bank digital.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dijalankan ada beberapa saran yang dapat diajukan, sebagai berikut:

a) Bagi peneliti selanjutnya

- 1) Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya.
- 2) Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden dari waktu ke waktu.
- 3) Diharapkan adanya tambahan variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.

b) Bagi perusahaan atau penjual

- 1) Sistem informasi akuntansi merupakan hal yang penting bagi nasabah, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan system informasi akuntansi yang efektif bagi nasabah.
- 2) Kualitas layanan merupakan hal yang penting bagi nasabah, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kualitas layanan bagi nasabah.

c) Bagi nasabah

Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan wawasan dan membantu nasabah dalam menentukan pilihan dalam menggunakan produk bank bni di surabaya.

DAFTAR ISI

- A'yuni, S. G., & Chusumastuti, D. (2021). Pengaruh User Interface aplikasi Shopee terhadap minat beli masyarakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 49–58.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85–94.
- Cupian, C., Valentino, U., & Noven, S. A. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z: Studi Kasus di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1679–1688.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Dewi, E. K., & Romadhina, A. P. (2022). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk AREA PLUIT SELATAN. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 7(1), 38–49.
- Effendi, I., Murad, M., Rafiki, A., & Lubis, M. M. (2021). The application of the theory of reasoned action on services of Islamic rural banks in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 12(5), 951–976.
- Ghozali. (2018). metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. In *Accountability* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/10.32400/ja.16023.6.1.2017.18-27>
- HB, L. M. A., Rinuastuti, B. H., & Furkan, L. M. (2019). Analysis of Effect of Perceived Ease of Use and Usefulness on Consumer Interest use of Banking Products Farmer Card in Mataram. *Global Journal of Management and Business Research*, 19(E8), 1–9.
- Humas BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
- Hutabarat, R. M. (2010). Mobile Banking Security Analisis Based WAP. *Jurnal Ilmiah*, 1(2).
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25–36.
- Islamiah, M. H., Purwanto, I., Gunawardana, K. T., & Arrosyad, E. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 303–315.
- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144–163.
- Jayani, D. H. (2021). Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia. *Databoks.Katadata.Com*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>

- Jogiyanto, H. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi 6. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital | Philip Kotler,. In *Book*.
- Krismanda, T. D., & Setiyawati, N. (2022). Perancangan User Interface dan User Experience fitur Digital Banking Jago Last Wish Menggunakan Design Thinking. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 5(2), 126–135.
- Marthauli, M., Mirati, E., & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Bca Mobile Di Wilayah Jabodetabek. *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 8(1).
- Mattila, M., & others. (2003). Factors affecting the adoption of mobile banking services. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 8(1), 101–119.
- Nengsy, H. (2018). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan penggunaan teknologi informasi akuntansi terhadap kinerja manajerial pada perbankan di Tembilahan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Nisa, K., & Wardani, K. R. N. (2020). ANALISA PENERAPAN TEKNOLOGI PADA STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) KCP A. YANI PALEMBANG. *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)*, 2(1), 156–161.
- Putra, I. G. W. S. C., & Ginting, J. A. (2022). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 306–318.
- Putri, C. A., & Ginting, P. (2021). The Influence of E-Service Quality and Relational Marketing on E-Satisfaction in Using Mobile Banking through User Experience at Bank Syariah Mandiri Medan Petisah Branch Office. *International Journal of Research & Review*, 8(8), 587–596.
- PUTRI DIANA. (2019). ANALISIS PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PERSEDIAAN OBAT PADA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH “X” PONTIANAK. *MAKSI UNTAN*, 5(1).
- Rahayuni, R. D. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Pengguna terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Mobile Banking*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). (2021). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.. *The Encyclopedia of Research Methods in Criminology and Criminal Justice: Volume II: Parts 5-8*.
- Simatupang, B., Pane, S. F., & Harani, N. H. (2020). *Cara Cepat dan Mudah untuk Melakukan Recruitment Karyawan Perbankan Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. Kreatif.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta. Bandung. In *Alfabeta: Vol. Bandung*.
- Sugiyono. (2020a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Journal of the Chinese Medical Association* (Vol. 83, Issue 3).

- Sugiyono. (2020b). Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R & D). In *Alfabeta*.
- Tandy, A. D., & Hidayatullah, M. S. (2021). The Effect Of User Experience On Donation Interest Through The Digital Wallet Applications. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(1), 34–55.
- Tirtana, I., & Permata Sari, S. (2014). *Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. In *Edisi I. Yogyakarta: Andi*.
- Wardhana, Y. P. (2016). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking*. STIE PERBANAS SURABAYA.
- Wirapraja, A., & Aribowo, H. (2021). Pengaruh Tampilan Antar Muka terhadap Minat Beli Pelanggan M-Commerce (Studi Kasus Pelanggan Go-Food). *Jurnal Eksekutif*, 18(2), 87–98.