

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan yang sengit di dunia perdagangan, khususnya di sektor kuliner, mendorong persaingan antar perusahaan untuk memperebutkan pangsa pasar yang semakin tinggi. Memenangkan persaingan ini memerlukan strategi pemasaran yang efektif guna mencapai tujuan bisnis. Salah satu tujuan utama perusahaan adalah mempertahankan eksistensinya dan mencapai pertumbuhan yang diinginkan dengan memahami kebutuhan konsumen. Dalam konteks persaingan bisnis kuliner, perkembangan sektor restoran menjadi signifikan. Perusahaan yang memimpin kemajuan di sektor kuliner adalah Paskomnas, yang menghadirkan konsep suplai sayur dan buah berbasis kebutuhan pangan melalui program yang diberi nama PASOKAN KOMIDITI NASIONAL. Paskomnas berperan sebagai satu-satunya pemasok yang bekerja sama dengan petani untuk memenuhi kebutuhan pasar. Sejak diperkenalkan pada tahun 2010, Paskomnas terus mengalami perkembangan pesat dengan terus memperluas portofolio produknya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalahnya:

1. Apakah faktor harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keinginan untuk membeli produk Paskomnas di Surabaya?

2. Apakah faktor harga memengaruhi keputusan pembelian produk Paskomnas di Surabaya?
3. Apakah keinginan untuk membeli memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Paskomnas di Surabaya?
4. Apakah persepsi terhadap kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Paskomnas di Surabaya?
5. Apakah keinginan untuk membeli memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Paskomnas di Surabaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh:

1. Menganalisis signifikansi pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.
2. Menganalisis signifikansi pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.
3. Menganalisis signifikan pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.
4. Menganalisis signifikan pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian
5. Menganalisis signifikan pengaruh Niat Membeli terhadap Keputusan Pembelian

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini meliputi hal-hal berikut:

1. Bagi Peneliti: Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan memungkinkan penerapan dalam bidang pemasaran

yang saya tekuni.

2. Untuk Universitas HAYAM WURUK Surabaya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan panduan bagi mahasiswa dan mahasiswi dalam lingkungan Universitas HAYAM WURUK Surabaya.
3. Bagi pembaca dan peneliti yang akan datang, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mereka yang tertarik untuk lebih mendalami topik ini dan melakukan penelitian lanjutan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini dibagi menjadi tiga bab yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai isi dari penelitian agar lebih jelas dan terstruktur. Adapun susunan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini akan menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian Serta Sistematika Penulisan Skripsi.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai Penelitian Terdahulu yang relevan terhadap judul penelitian, Landasan Teori, Kerangka Pemikiran Penelitian dan Hipotesis Penelitian.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini membahas tentang tahapan Rancangan Penelitian, Batasan Penelitian, Identifikasi Variabel, Definisi Operasional

dan Pengukuran Variabel, Populasi, Sempel, Teknik Pengambilan Sampel, Data dan Metode Pengumpulan Data, serta Teknik Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab empat ini diuraikan mengenai gambaran subyek-subyek yang diteliti beserta analisis data dan pembahasan yang didasarkan pada permasalahan. Hasil dari pengujian data yang telah dilakukan akan digunakan untuk menjawab pemecahan masalah dari subyek penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan yang didasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap rumusan masalah, keterbatasan penelitian yang ditemukan pada saat penelitian tersebut serta saran dari peneliti.