

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh apakah ada pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak serta sanksi pajak sebagai variabel moderasi pelaku usaha di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode analisis data berupa uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji residual, uji validitas dan uji reliabilitas. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, sehingga hipotesis pertama diterima.
2. Pengetahuan Perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sehingga hipotesis kedua di tolak..
3. Pelayanan Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sehingga hipotesis ketiga diterima
4. Sanksi pajak tidak memoderasi kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak..
5. Sanksi pajak tidak memoderasi pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

6. Sanksi pajak memoderasi secara signifikan pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga masih terdapat kekurangan dan kendala yang menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Keterbatasan dari penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, pelayanan pajak, kepatuhan wajib pajak, sanksi pajak.
2. Penyebaran kuesioner sedikit mengalami kesulitan mendapatkan responden karena pandemi *Covid-19* sehingga penyebaran dilakukan melalui via online.
3. Peneliti kurang memonitor dan mengontrol responden selama pengisian kuesioner karena via online sehingga tidak dapat memantau secara langsung.
4. Kuesioner tidak dilengkapi dengan data demografi yang lengkap (jenis usaha, lama usaha, omset usaha dan lain sebagainya) sehingga karakteristik responden belum secara maksimal teranalisis.

### 5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan :

1. Peneliti selanjutnya agar mencari atau menambahkan variabel lain selain kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, pelayanan pajak, kepatuhan wajib pajak, sanksi pajak pelaku usaha sehingga hasil penelitian yang didapat dapat digeneralisasikan.
2. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya peneliti bisa mengembangkan atau membuat inovasi penyebaran kuesioner via online agar responden dapat dengan mudah mengisi kuesioner dan memonitor dan mengontrol responden selama pengisian kuesioner sehingga dapat memantau secara langsung.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustiningsih, W., & Isroah, I. (2016). PENGARUH PENERAPAN E-FILING, TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KPP PRATAMA YOGYAKARTA. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11729>.
- Aisyahyusanti, S. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah*, 1(3), 111–117
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 62–71
- Ayu, V., & Sari, P. (2017). PENGARUH TAX AMNESTY , PENGETAHUAN PERPAJAKAN , DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya. 6.
- Ghassani, N. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Mataram). *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 6(01). <https://doi.org/10.30996/jmm.v6i01.2448>
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM, SPSS 19 Edisi 5 Semarang* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (7th ed.)*. UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam, & Ratmono, D. (2013). *ANALISIS MULTIVARIAT DAN EKONOMETRIKA: TEORI, KONSEP, DAN APLIKASI DENGAN EVIEWS 8*. BP UNDIP.
- Harmawati, N. K. A., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Ketegasan Sanksi Pajak dan Pemeriksaan Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak PBB-P2 dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 1513–1542.
- Haryuda, A. A. (2013). Pengaruh Tingkat Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Peratauran Perpajakan, Kondisi Keuangan, Sanksi Pajak serta Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Badan (Studi Kasus pada KPP Pratama Sukoharjo).
- Imam, Z. (2013). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, dan Penerapan System Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, 11(31), 1–19.
- Mardiasmo. (2003). *Perpajakan*. In *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.

- Maryati, E. (2014). Pengaruh Sanksi Pajak, Motivasi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
- Nugroho, R. A., & Zulaikha. (2012). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMAUAN UNTUK MEMBAYAR PAJAK DENGAN KESADARAN MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang Tengah Satu). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 150–160
- Nurulita Rahayu. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.33050/jmari.v1i2.1126>.
- Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Tingkat Pemahaman terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Padang). *E- Perpajakan*, 1–30. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/viewFile/902/652>
- Samadiartha, I. N. D., & Darma, G. S. (2017). Dampak Sistem E-Filing, Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 75–103.
- Siregar, D. L. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batam. *Paidagoge*, 2(3), 131–139.
- Soda, J., Budiarmo, J. J. S. N. S., Perpajakan, P. P., Pajak, S., Persepsi, D. A. N., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2021). KEADILAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE OF TAXATION , TAX SANCTIONS , AND PERCEPTION OF FAIRNESS ON THE TAXPAYER COMPLIANCE OF UMKM IN MANADO CITY *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 1115-1126. 9(23), 1115–1126.*
- Utami, R. S. (2013). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dan Implikasinya Pada Penerimaan Pajak..
- Yusro, H.W dan Kiswanto. (2014). ‘Pengaruh tarif pajak, mekanisme pembayaran pajak dan kesadaran membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kabupaten Jepara’. *Accounting Analysis Journal*. ISSN : 22526765  
<https://nasional.kontan.co.id/news/penerimaan-pajak-umkm-merosot-pasca-tarif-diturunkan-jadi-05>.