

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dijelaskan dalam bab sebelumnya mengenai pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Hasil pengujian pada hipotesis pertama ditolak karena berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan terlihat bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif namun signifikan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya.
- 2) Hasil pengujian pada hipotesis kedua diterima karena berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan terlihat bahwa kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya.
- 3) Hasil pengujian pada hipotesis ketiga ditolak karena berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan terlihat bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif namun signifikan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya.
- 4) Hasil pengujian pada hipotesis keempat diterima karena berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan terlihat bahwa kepercayaan berpengaruh

positif dan signifikan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam proses penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

- 1) Penelitian ini hanya mencakup generasi Z di Surabaya, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat secara langsung diterapkan pada konteks nasional atau pada populasi generasi Z di kota-kota lainnya di Indonesia.
- 2) Penelitian ini mungkin tidak mempertimbangkan atau mengontrol semua variabel yang mungkin memengaruhi minat penggunaan e-wallet.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti, terdapat beberapa masukan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, maupun untuk perusahaan sebagai berikut:

- 1) Untuk Perusahaan E-Wallet
 - a. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama, menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya. Oleh karena itu, perusahaan e-wallet disarankan untuk mengalihkan fokus dari kemudahan penggunaan ke pengembangan fitur inovatif dan bernilai tambah yang relevan bagi generasi Z, seperti program loyalitas dan integrasi dengan platform digital populer. Selain itu, memperkuat keamanan dan transparansi layanan, serta mengedukasi pengguna tentang

manfaat praktis e-wallet, dapat meningkatkan minat dan adopsi di kalangan generasi ini.

- b. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa persepsi resiko berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap minat menggunakan E-Wallet pada generasi Z di Surabaya. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya fokus pada inovasi produk dan layanan untuk menarik perhatian kelompok ini. Karena generasi Z sudah cukup percaya diri dalam mengelola risiko digital, perusahaan dapat lebih menekankan pada peningkatan pengalaman pengguna melalui fitur-fitur canggih, program loyalitas, dan penawaran yang sesuai dengan gaya hidup mereka. Selain itu, perusahaan harus terus membangun kepercayaan dengan transparansi dan komunikasi yang jelas mengenai keamanan, meskipun risiko bukan menjadi perhatian utama bagi generasi ini.

2) Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti lebih mendalami interaksi antara kemudahan penggunaan, kemanfaatan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-wallet. Penelitian bisa mengeksplorasi bagaimana faktor-faktor ini saling mempengaruhi, terutama apakah kemudahan penggunaan atau persepsi risiko berperan sebagai mediator atau moderator dalam hubungan antara kemanfaatan, kepercayaan, dan minat menggunakan e-wallet.
- b. Peneliti dapat mempertimbangkan variabel lain, seperti preferensi teknologi, kebiasaan penggunaan, atau faktor sosial, yang mungkin lebih

relevan bagi generasi Z. Penggunaan metode kualitatif, seperti wawancara mendalam atau kelompok diskusi, juga dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang motivasi dan hambatan dalam adopsi e-wallet di kalangan generasi ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (t.t.). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya. 7.
- Harahap, L. K. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang, 1, 1.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kademaunga, C., & Phiri, J. (2019). Factors Affecting Successful Implementation of Electronic Procurement in Government Institutions Based on the Technology Acceptance Model. *Open Journal Business and Management* 7, 1705-1714
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 7, No. 3. Hlm. 69-103.
- Permana, R., Yuliati, E., & Wulandari, P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Purchase Intention Kendaraan Listrik di Indonesia. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(2), 217–232. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i2.270>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik.
- Priyono, Anjar. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 21 No. 1, 2017, 88-106
- Sati, Ratna Asri Saras. & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko

Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card).

Siti Rodiah, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*.

Sjöberg, L., Bjørg-Elin M., dan Torbjørn R. (2004). Explaining Risk Perception. An Evaluation of The Psychometric Paradigm In Risk Perception Research. Norwegian University of Science and Technology, Department of Psychology.

Wicky T. J Laloan, R. S. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI RISIKO. *Jurnal EMBA*.

Widya Desita, G. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Persepsi Risiko, Promosidan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*.