

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian ini diuraikan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hasil dari penelitian ini. Berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. Sebagian warganet yang mengikuti instagram serta *mensubscribe Youtube* akun dari beberapa BAZNAS mendapatkan manfaat dari konten gambar, foto serta video yang diunggah pada beberapa media sosial BAZNAS. Manfaat yang didapat oleh warganet salah satunya mengingatkan pada khalayak umum khususnya umat Islam untuk mengeluarkan haknya yaitu membayarkan zakatnya di sela-sela kesibukan yang dimiliki masing-masing warganet. Informasi selanjutnya yaitu membagikan video distribusi yang dilakukan BAZNAS pada saat pengelolaan, pendistribusian, dan penyaluran zakat hingga ke pelosok Indonesia, hal tersebut agar masyarakat Indonesia khususnya umat Islam memberikan kepercayaannya pada BAZNAS untuk membayarkan zakatnya pada BAZNAS. BAZNAS memberikan kemudahan untuk umat Islam yang membayarkan zakat secara online. Bagi umat Islam yang mempunyai mobile banking dari bank syariah terdapat fitur yang secara langsung membayarkan zakatnya.
2. Sebagian umat Islam yang tidak memiliki handphone serta tidak mengikuti instagram dan subscribe Youtube yang dimiliki BAZNAS, tidak dapat mengetahui promosi zakat yang dilakukan di media sosial. Konten yang

diunggah oleh BAZNAS tidak sepenuhnya membuat umat Islam tergerak hatinya untuk membayarkan zakatnya pada BAZNAS.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini Dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin membuat penulisan ini kurang sempurna, diantaranya yaitu :

1. Keterbatasan mencari informan yang ahli dalam bidang Ekonomi Syariah.
2. Beberapa warganet yang tidak mengikuti media sosial BAZNAS.
3. Menyesuaikan jadwal dengan informan.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti sangat membutuhkan saran dan kritik yang membangun dari pihak-pihak yang terkait pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian ini lebih diperluas mengenai penggalangan dana zakat yang dilakukan BAZNAS pada beberapa media sosial dan platform digital lainnya. Ini dapat memberikan warganet gambaran tentang pengelolaan dan pendistribusian zakat lebih luas lagi.

2. Bagi Badan Amil Zakat Nasional

Bagi BAZNAS disarankan dapat memperbarui konten-konten yang diunggah pada media sosial yang BAZNAS miliki. Informasi yang diberikan dapat bermanfaat bagi masyarakat utamanya umat Islam. Meningkatkan kepercayaan

masyarakat agar membayarkan zakat nya pada BAZNAS secara langsung atau secara online.

### 3. Bagi Masyarakat

Masyarakat Indonesia perlu ditingkatkannya literasi terkait dengan pengelolaan dan pendistribusian dana zakat dilakukan BAZNAS pada media sosial yang sangat informatif, sehingga dapat bermanfaat bagi masyarakat.

## DAFTAR RUJUKAN

- Adela Miranti Yuniar, A. N. (2023, september). Zakat and Digitalization: A Systematic Literature Review.
- Ahmad Syafiq. (2018). Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf (Ziswaf). *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 366-369.
- Andriyanto. (2011). Strategi pengelolaan Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Walisongo*.
- Armina, S. H. (2020). "Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Jumlah Penghimpunan Zakat di Indonesia." *. jurnal Ekonomi* .
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Global Strategis.*, 11(1), 15–26.
- Harfiah Ningrum, G. .. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62. doi:doi.org/10.15642
- Jefry Tarantang, A. A. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh* 4(1):60-75, 4(1):60-75. doi:doi.org/10.23971
- Khumaira, R. N. (2023). Strategi Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat, Infak Dan Shadaqah (Zis). *JURNAL GOVERNANSI*. doi:10.30997/jgs.v9i2.7466
- LP2M. (2022, JUNE 28). Mengenal Netnografi: Apa itu & Mengapa Penting.
- Moelong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. PT Remaja.
- Murtiariyati, I. D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project . *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *tekhnologi*. doi:doi.org/10.21831
- Othman, N. S. (2021). Peranan Instagram dalam Membentuk Kesedaran Milenial Kepada Pembayaran Zakat Pendapatan. *E-Jurnal Penyelidikan Dan Inovasi*, 171-190.
- Prakoso, S. F. (2023). Kajian Literatur: Manajemen Zakat di Era Digital. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1, Nomor 5.
- Purwanti, A. A. (2020). Pemanfaatan Instagram Oleh Generasi Milenial Sebagai Media Bisnis Online Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*.
- Pusparini, P. N. (2021). An Explorative Study on Zakah Promotion Videos in Youtube Media: Content Analysis and User's Interaction. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 45–60. doi:10.22219/jes.v6i1.15108
- Rachmawati. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, hal 35-40.
- Rohim. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(1), 59-90. doi:10.22515/balagh.v4i1.1556
- Rosyidah. (2009). Analisis Penyaluran dana Hibah dan Infaq Pada Usaha Mikro (Studi Pada Baitul Maal Hidayatullah Cabang Surabaya).

- Sari, D. P. (2022). Pengembangan Netnografi Pada Era Metaverse. *Jurnal akrab juara*, 12-22.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulianta, F. (2021). Distictive Sport Youtube Channel Assesment Through The Methodological Approach Of Netnography. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 381–386.
- Suryatni, L. (2019). Pendidikan Kewarganegaraan Dan Literasi Media Dalam Mencerdaskan Netizen Di Media Sosial.
- Syahbudi, M. &. (2022). Analisis Penghimpunan Dana ZIS (Zakat Infaq Sedekah) Berbasis Digital: Studi kasus (LAZNAZ Nurul Hayat Cabang Medan). *Jurnal pendidikan, Sosial dan Humaniora*.