

**KOLABORASI RISET DOSEN
DAN MAHASISWA**

**ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI RESPON WARGANET
PADA *INSTAGRAM* DAN *YOUTUBE* BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ADELLA LAURENSIA AGATHA
2020710240

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS
SURABAYA
2024**

**ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI RESPON
WARGANET PADA *INSTAGRAM* DAN *YOUTUBE* BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ADELLA LAURENSIA AGATHA
2020710240

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS
SURABAYA
2023**

PERSETUJUAN SIAP DIUJI

***ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI RESPON WARGANET
PADA INSTAGRAM DAN YOUTUBE BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
INDONESIA***

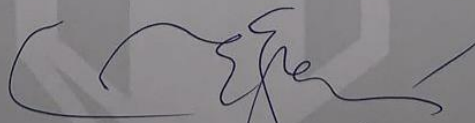
Disusun oleh:

Adella Laurensia Agatha

NIM: 2020710240

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 12 Februari 2024



(Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., MEI)

NIDN 0702068201

HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI

**ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI RESPON *WARGANET* PADA
INSTAGRAM DAN *YOUTUBE* BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL INDONESIA**

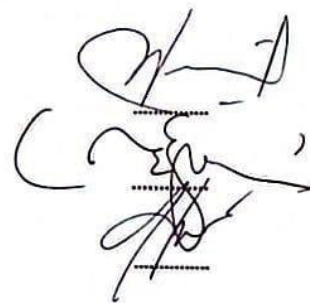
Disusun oleh:

**ADELLA LAURENSIA
AGATHA
NIM : 2020710240**

Dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan lulus ujian skripsi
pada tanggal 22 Februari 2024

Tim Penguji

Ketua : (Dr. Dra. Ec. Wiwiek Lestari, M.Si.)
Sekretaris : (Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., MEI)
Anggota : (Arif Zeinfiki Djunaedi, S.E., M.SE)



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adella Laurensia Agatha
Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 06 Agustus 2001
NIM : 2020710240
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Syariah
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI
NETNOGRAFI RESPON WARGANET PADA
INSTAGRAM DAN YOUTUBE BADAN AMIL
ZAKAT NASIONAL INDONESIA

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing,


Tanggal: 12 Februari 2024


(Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., MEI)

NIDN 0702068201

Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Syariah,

Tanggal: 07 Februari 2024


(Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., MEI)

NIDN 0702068201

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh.” (Hamka)

Persembahan

Saya dengan rasa syukur dan segala puji bagi Allah SWT, telah terselesaikannya penulisan skripsi ini. Persembahan ini saya berikan kepada:

1. Allah SWT atas segala kuasanya, Rahmat serta Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua, Papa Ferry Hanieyanto dan Mami Ina, Beliau yang telah memberikan saya do'a, dukungan, motivasi, dan selalu mengingatkan saya untuk tidak menyerah pada saat penulisan skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk dosen pembimbing, Ibu Dr. Ika Yunia Fauzia, Lc., M.E.I, penulis mengucapkan terimakasih atas segala ilmu yang diberikan tidak hanya secara akademis tetapi juga pentingnya ilmu kehidupan bagi penulis. Dorongan yang selalu diberikan Ibu Ika agar penulis terus mau memperbaiki kesalahan untuk menjadi lebih baik lagi.
4. Kakak Marleen, adik-adik Valdo dan Alea. Terimakasih sudah memberikan semangat tiada henti kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh keluarga terdekat, Mbah kung, Mbah Uti, Papa Kung, Mama Novita, Mas Deden, Fira. Terimakasih sudah memberikan do'a yang luarbiasa dan dukungannya.

6. Sahabat terdekatku, Salsabilla Irma dan Rosita Salsabilla yang saling memberikan semangat, dukungan, waktu dan canda tawa suka duka yang sudah kita lewati. Terimakasih sudah mau berjuang hingga akhir bersama-sama.
7. Teman terdekatku, Muria Indah, Deanabila, Rita Defani dan semua teman seangkatan 2020 Ekonomi Syariah yang sama-sama memberikan semangat satu sama lain dan berjuang hingga akhir penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala pertolongan, Rahmat kemudahan, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan syarat penyelesaian Program Pendidikan Sarjana Ekonomi Syariah yakni “Zakat Di Dunia Maya: Studi Netnografi Respon *Warganet* Pada *Instagram* dan *Youtube* Badan Amil Zakat Nasional Indonesia”. Sholawat serta salam senantiasa kami junjungkan kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun akhirnya penulis bisa melaluinya dengan segala bimbingan, bantuan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan Terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan do'a bagi penulis.
2. Ibu Dr. Ika Yunia Fauzia., Lc., MEI selaku Dosen Pembimbing serta Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya yang telah membimbing serta memotivasi agar peneliti terus mengerjakan proposalskripsi dengan baik dan benar.
3. Bapak Dr, Yudi Sutarso S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya beserta jajaran.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.

5. Para sahabat, Salsabilla Irma dan Rosita Salsabilla yang selalu memberikan motivasi serta memberikan dukungannya untuk selalu rajin mengerjakan skripsi.
6. Kepada rekan satu bimbingan dan rekan satu angkatan Ekonomi Syariah yang saling memberikan dukungan satu sama lain dalam penyelesaian proses skripsi.

Kemudian, Penulis juga menyadari bahwa laporan yang penulis tulis jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun kami butuhkan demi kesempurnaan proposal ini.

Surabaya, 1 November 2023



Adella Laurensia Agatha

DAFTAR ISI

HALAMAN	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan Proposal.....	10
BAB II	1
PERSPEKTIF DAN KAJIAN TEORITIS	1
2.1. Penelitian Terdahulu	1
2.2. Kajian Teoritis.....	8

2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Pendekatan Penelitian	16
3.2. Batasan Penelitian	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Lokasi Penelitian.....	19
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6. Teknik Keabsahan Data	21
3.7. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV	24
GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	24
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	24
4.2 Temuan Penelitian.....	28
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V.....	65
PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	66
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	6
Table 3.1 Daftar Pertanyaan	18
Table 3.2 Media Sosial BAZNAS	20
Table 4.1 Data Informan	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengumpulan dan Penyaluran Nasional Tahun 2021*	5
Gambar 1. 2 Tampilan konten BAZNAS di Instagram	6
Gambar 1. 3 Tampilan Youtube BAZNAS	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4. 1 Konten pada Baznas	29
Gambar 4. 2 Konten pada Baznas	30
Gambar 4. 3 Instagram @baznasindonesia	31
Gambar 4. 4 Instagram @baznasindonesia	32
Gambar 4. 5 Instagram @baznasindonesia	33
Gambar 4. 6 Instagram@baznassurabaya	34
Gambar 4. 7 Instagram@baznassurabaya	35
Gambar 4. 8 Instagram @baznassurabaya	36
Gambar 4. 9 Instagram @baznassidoarjo	37
Gambar 4. 10 Instagram @baznassidoarjo	38
Gambar 4. 11 Akun Youtube Baznas TV	39
Gambar 4. 12 Video Populer Kedua	40
Gambar 4. 13 Video Populer Ketiga	41
Gambar 4. 14 Video Komentar Terbanyak Pertama	42
Gambar 4. 15 Video Komentar Terbanyak Kedua	42
Gambar 4. 16 Video Komentar Terbanyak Ketiga	43
Gambar 4. 17 Video Populer Pertama	44
Gambar 4. 18 Video Populer Kedua	45
Gambar 4. 19 Video Populer Ketiga	46
Gambar 4. 20 Video Populer Pertama	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Informan 1
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Informan 2
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Informan 3
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Informan 4
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara Informan 5
- Lampiran 6 : Transkrip Wawancara Informan 6
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara Informan 7
- Lampiran 8 : Transkrip Wawancara Informan 8
- Lampiran 9 : Transkrip Wawancara Informan 9
- Lampiran 10 : Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 11 : Jadwal Penulisan Skripsi
- Lampiran 12 : Surat Pernyataan
- Lampiran 13 : Berita Acara Perbaikan Proposal Skripsi
- Lampiran 14 : Daftar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 15 : Hasil Turnitin

**ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI RESPON WARGANET
PADA INSTAGRAM DAN YOUTUBE BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
INDONESIA**

Adella Laurensia Agatha
Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya
Email: 2020710240@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

Instructions from Allah for Muslims who are members of the pillars of Islam are the obligation to issue zakat, for people who are rich and have entered the category that is obliged to give zakat (muzakki), so that it can be distributed to poor people who are in the category (mustahik). BAZNAS is a zakat amil institution in Indonesia which has the authority to manage zakat, infaq and alms (ZIS) funds. As the wider public response has been narrowed down to the response of netizens or netizens, because of the existence of BAZNAS social media on Instagram and YouTube. This research will focus on how netizens respond to BAZNAS Instagram and Youtube. Social media makes today's society form behavioral patterns and changes several human lives. The role of social media in today's era can be said to be very influential for BAZNAS. BAZNAS uses social media as a promotional medium to inform Muslims to provide information that requires them to pay zakat, fulfill their rights and serve as a reminder to invite goodness.

Keywords: Zakat, BAZNAS, Netizen Responses on Instagram & Youtube.

**ZAKAT DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI RESPON WARGANET
PADA *INSTAGRAM* DAN *YOUTUBE* BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
INDONESIA**

Adella Laurensia Agatha
Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya
Email: 2020710240@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Petunjuk dari Allah untuk umat Islam yang tergabung dalam rukun Islam adalah kewajiban dalam mengeluarkan zakat, bagi orang-orang yang kaya dan telah masuk di kategori yang wajib berzakat (muzakki), untuk bisa disalurkan kepada masyarakat miskin yang masuk dalam kategori (mustahik). BAZNAS merupakan lembaga *amil* zakat di Indonesia yang memiliki wewenang untuk mengelola dana zakat, infaq, dan sedekah (ZIS). Sebagaimana respon masyarakat secara luas yang dikerucutkan menjadi respon *warganet* atau *netizen*, karena adanya media sosial BAZNAS di *Instagram* dan *Youtube*. Penelitian ini akan fokus pada bagaimana respon *warganet* terhadap *Instagram* dan *Youtube* BAZNAS. Media sosial membuat masyarakat saat ini membentuk pola perilaku dan merubah beberapa kehidupan manusia. Peran media sosial pada zaman saat ini dapat di bilang sangat berpengaruh bagi BAZNAS. BAZNAS memanfaatkan media sosial sebagai media promosi untuk mewartakan umat Islam untuk memberikan informasi yang mengahruskan membayarkan zakat, menunaikan hak nya serta menjadi pengingat untuk mengajak kebaikan.

Kata Kunci: Zakat, BAZNAS, Respon Warganet Pada *Instagram* & *Youtube*.