

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2022. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan sebelumnya oleh penulis sehingga jumlah akhir sampel setelah data di *outlier* pada penelitian ini adalah sebanyak 84 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan subsektor transportasi dan logistik di BEI 2020-2022. Analisa hipotesis dari permasalahan pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020 sampai tahun 2022 menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pembahasan dari pengujian menunjukkan bahwa secara variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan dan Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,160 atau sebesar 1,6% sedangkan sisanya sebesar 98,4% yang dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

2. Hasil pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai signifikan $0,048 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
H1: Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel struktur modal memiliki nilai signifikan $0,816 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
H2: Struktur Modal tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
H3: Ukuran Perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Hasil pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan memiliki nilai signifikan $0,936 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
H4: Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan analisis data, pengujian data, dan interpretasi hasil terdapat beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Terbatasnya sampel penelitian karena hanya dilakukan selama 3 tahun yaitu dimulai dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022.
2. Dari 37 perusahaan sub sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hanya 84 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini.
3. Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian pada jumlah sampel yang relatif sedikit, karena perusahaan sub sektor transportasi dan logistik tidak semuanya terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan tidak semuanya memiliki laporan keuangan yang lengkap pada periode 2020-2022.
4. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebagian dari faktor yang diprediksi dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu hanya profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan. Jika variabel ditambah, mungkin akan lebih besar untuk memperoleh hasil yang lebih mendekati teori yang telah dipaparkan pada landasan teori.
5. Waktu yang terbatas dalam melakukan penelitian ini sehingga peneliti tidak dapat melakukan penelitian secara maksimal.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan tingkat nilai perusahaan di indonesia adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, penelitian ini diharapkan bisa menjadi input tentang tingkat nilai perusahaan yang sedang atau telah terjadi selama ini.
2. Bagi investor penelitian ini dapat menjadi acuan dalam memutuskan investasi di saham investasinya. Investor juga harus memperhatikan beberapa hal lain yang dapat menyebabkan masalah pada investasinya. Jangan membatasi untuk berpatok pada manfaat saja. Hal ini karena ada kemungkinan bahwa manfaat adalah hasil dari manajemen manipulasi.
3. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat lebih memperhatikan tingkat nilai perusahaan dengan meningkatkan profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan akan semakin baik agar tidak merugikan banyak pihak.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, Cindy Anggraini; Wulandari. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 6(1):494–512.
- Anggraini, Dewi, and Ani Siska MY. 2021. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Management & Accounting Expose* 2(1):1–9. doi: 10.36441/mae.v2i1.92.
- Arianti, Baiq Fitri. 2022. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan." *Gorontalo Accounting Journal* 5(1):1. doi: 10.32662/gaj.v5i1.1845.
- Brigham, E.F. and Houston, J. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Bae, S. M., Masud, M. A. K., & Kim, J. D. (2018). A cross-country investigation of corporate governance and corporate sustainability disclosure: A signaling theory perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 10(8).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Elysa Yulianti, Sri Hermuningsih, Pristin Prima Sari. 2019. "Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." 88–100.
- Fahmi, Irham. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan, Edisi Keempat*. Bandung: Alfabeta.
- Faizra, Yulia Laila. 2022. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 22(2):176–88. doi: 10.30596/11507.
- Fajriah, Idris, Nadhiroh. 2022. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 7(1):1–12. doi: 10.38043/jimb.v7i1.3218.
- Febriana Evananda, Yuliasuti Rahayu. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Economia* 4(1):1–15.
- Hasungian. 2019. "The Effect of Dividend Policy, Profitability, Liquidity and Firm Size on Firm Value in Manufacturing Companies of Food and Beverage Subsectors." *Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance* 2(3):1–10.

- Hartono, Jogiyanto. 2015. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFPE.
- Hery, SE., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2017. Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT.Grasindo.
- Horne, J. C. V. and J. M. Machowicz. (2013). Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya : Scopindo.
- Lutfita, Afifa, and Nurjanti Takarin. 2021. "The Effect Of Profitability, Firm Size And Capital Structure On Company Value." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9(3):320–28.
- Muzayin, Muh Hamzah Thiofani, and Rina Trisnawati. 2022. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019)." *Jurnal Akuntansi* 3(1):271–84.
- N, Nanda Diah Ayu, and Budi Wahono Ronny Malavia Mardani. 2020. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma Malang* 09(04):1–15.
- Rosalia Maharani, Ida Siswatiningsih, and Mawar Ratih Kusumawardani. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Pariwisata, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2019." *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 2(4):127–37. doi: 10.56910/gemilang.v2i4.158.
- Wijaya. 2019. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening." *Progress in Retinal and Eye Research* 561(3):S2–3.
- Wati, Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur : Myria Publisher.
- Wiagustini, N. L. (2014). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Udayana University Press.