

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan dijual (Wiagustini, 2014:9). Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan diikuti oleh tingginya kemakmuran para pemegang saham (Brigham, E.F. & Houston, 2018:7). Tujuan meningkatkan nilai perusahaan adalah untuk menarik minat investor berinvestasi terhadap suatu perusahaan, nilai perusahaan akan menggambarkan kinerja dan kondisi perusahaan dimasa lalu, saat ini dan prospeknya pada periode mendatang.

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi (Kasmir, 2019:114). Penelitian yang dilakukan oleh (Anggraini *et al*, 2021) serta (Rosalia Maharani *et al*, 2022) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Struktur Modal merupakan gambaran dari bentuk proporsi finansial suatu perusahaan, yaitu antara modal yang dimiliki yang bersumber dari hutang jangka panjang (*long-term liabilities*) dan modal sendiri (*shareholders equity*) yang merupakan sumber pembiayaan suatu perusahaan (Fahmi, 2020:184).

Sedangkan menurut (Brigham & Houston, 2018:476) struktur modal merupakan kombinasi antara hutang, saham preferen dan saham biasa yang digunakan untuk membiayai aset perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Elysa Yulianti *et al*, 2019), serta (Muzayin & Trisnawati, 2022) menyatakan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan adalah besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat diukur dengan total aset atau besar aset perusahaan tersebut dengan menggunakan Hitung logaritma dari total Aktiva. Ukuran perusahaan pada penelitian ini diprosikan dengan *Logaritma natural* dari Total Asset (Hartono, 2015:254). Penelitian yang dilakukan oleh (Evananda & Rahayu, 2013), (Elysa Yulianti *et al*, 2019), (Faizra *et al*, 2022), serta (Anggraini & Agustiningsih, 2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pertumbuhan penjualan adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya di tengah perekonomian dan sektor usahanya (Kasmir, 2018:107). Pertumbuhan penjualan merupakan indikator penting dari penerimaan pasar dari produk atau jasa perusahaan tersebut, dimana pendapatan yang dihasilkan dari penjualan akan dapat digunakan untuk mengukur tingkat pertumbuhan penjualan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Anggraini & Agustiningsih, 2022) dan (Arianti, 2022) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Alasan penulis memilih menggunakan perusahaan sub sektor transportasi dan logistik dikarenakan perusahaan transportasi di era serba digital dengan adanya *e-commerce* mengalami perkembangan yang baik. Hal ini menunjukkan minat

investor lokal maupun asing cukup tinggi untuk berinvestasi di sektor transportasi. Pemicunya adalah kebutuhan permintaan jasa logistik dan peningkatan sektor logistik, sehingga laba yang dihasilkan juga meningkat. Datayang diambil yaitu sumber data sekunder dari website resmi untuk setiap variabel yang diteliti dengan periode waktu tahun 2018 - 2022. Maka peneliti termotivasi untuk meneliti kembali **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini maka peneliti memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

3. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan atau acuan dan referensi bagi peneliti selanjutnya, terutama yang berhubungan dan berikatan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat sebagai bahan perbandingan data dan juga sebagai referensi untuk penelitian terdahulu yang terdapat dalam salah satu bab penelitian ini.

2. Bagi Perusahaan

- a. Memberikan informasi yang lebih luas bagi perusahaan tentang pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- b. Memberikan masukan mengenai kebijakan dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaan yang nantinya dapat digunakan sebagai acuan dalam mengambil keputusan.

3. Bagi Investor

- a. Memberikan masukan mengenai prospek perusahaan sebelum calon investor menginvestasikan modalnya pada perusahaan.

- b. Sebagai bahan evaluasi untuk dapat meningkatkan return saham.
- c. Sebagai bahan pertimbangan dan membangun pemikiran untuk mengambil keputusan investasi yang dilakukan pada saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan Proposal

Penulisan ini disajikan dalam lima bab, dimana kelima bab tersebut saling berkaitan satu dengan yang lainnya. Sistematika penulisan ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah yang terdapat dalam latar belakang masalah, tujuan dari permasalahan, manfaat dari penelitian ini, dan metode sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu, landasan teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel data serta metode pengumpulan data, dan teknis analisis data.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menguraikan tentang jumlah sampel yang digunakan, analisis deskriptif dan analisis statistik dari data yang sudah diolah. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai pembahasan pengaruh dari hasil setiap variabel.

BAB V : PENUTUP

Pada penutupan menguraikan tentang kesimpulan pada penelitian yang sudah dilakukan, keterbatasan penelitian, dan saran yang diberikan penelitian kepada perusahaan dan penelitian selanjutnya.