

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui komisaris independent, komite audit, kinerja lingkungan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Consumer Non Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2022. Pada penelitian ini menggunakan total sampel sebanyak 96 data. Berdasarkan uji F yang sudah dilakukan dalam penelitian ini diperoleh bahwa hasil model fit. Sedangkan berdasarkan uji t dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa komisaris independent berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan dengan adanya komisaris independent akan mengurangi kecurangan dalam pelaporan keuangan dan diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pengawasan dan mengupayakan kualitas dari laporan keuangan. Adanya pengawasan yang baik akan meminimalisir tindakan kecurangan yang dilakukan manajemen dalam pelaporan keuangan. Sehingga kualitas laporan keuangan akan semakin baik dan menyebabkan investor percaya untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut, sehingga harga saham akan lebih tinggi dari nilai perusahaan akan semakin meningkat.
2. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan dengan adanya komite audit maka

dapat dipastikan dalam prosedur keuangan akan dijalankan sesuai dengan undang-undang yang berlaku dan akan dilakukan pengawasan secara ketat sehingga dapat meminimalisir benturan kepentingan dan kecurangan yang dilakukan oleh karyawan perusahaan tentunya hal ini akan meningkatkan nilai perusahaan.

3. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena saat ini perusahaan tidak hanya mementingkan keuntungan saja tetapi perusahaan juga dituntut pemerintah untuk mementingkan kepentingan masyarakat melalui tanggung jawabnya terhadap lingkungan, sehingga Profit, People dan Planet (triple bottom line) dapat berjalan bersamaan, yang perlu diperhatikan adalah arah negatif, kinerja lingkungan mengalami kenaikan justru nilai perusahaan mengalami penurunan. Dan tidak semua investor melihat kinerja lingkungan sebagai kriteria berinvestasi.
4. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan Perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang rendah serta kurang berhasil dalam membukukan laba yang terus menurun maka akan menunjukkan perusahaan tersebut kurang baik kinerjanya, sehingga nantinya dapat menciptakan respon yang negative kepada para investor maupun pemegang saham dan membuat harga saham perusahaan akan menurun.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti memiliki beberapa keterbatasan. Berikut merupakan keterbatasan penelitian ini: Penggunaan sampel penelitian hanya berfokus pada perusahaan *Consumer Non Cylicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.

## 5.3 Saran

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan pada sub bab sebelumnya masih terdapa kekurangan dan keterbatasan oleh sebab itu peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa menambahkan beberapa subsector lainnya selain dari perusahaan *Consumer Non Cylicals* agar memperoleh perbedaan dari masing-masing sektor.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah atau mengganti variabel terbaru atau variabel yang belum pernah digunakan agar memperoleh hail yang lebih bervariasi.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ajami, F. (2011). Nothing to see here. *Foreign Policy*, 185, 103–104. <https://doi.org/10.1038/4641255a>
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Assidiqiyah, S. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Indenpenden, Dewan Komisaris Dan Profitabilitas*. 9(3), 1–23.
- Dahlia Dila, E. (2018). Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, dan komite audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervenig pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Menara Ilmu*, XII(7), 16–27.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dimasyqi, M. H., & Faisal. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–13.
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqla' : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100.
- Khairiyani. (2019). 41 | *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol. 3, No. 1, 2019. 3(1), 41–62.
- Khairunisa, S., Priyandani, S., & Majidah. (2019). Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pelaporan Keuangan Di Internet( Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017 ) The influence of profitability, leverage, company size and public ownership on In. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5817–5824.

- Lukman Suryadi, A. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>
- Maesaroh, Imam, A. H., & Iis, I. (2022). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 679–688. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Mufidah. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar dan Kimia. *EKONOMIS: Journal of Economics and Business*, 2(1), 116–130.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2017, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Rahmah, A. M., Cipta, W., & Yudiaatmaja, F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 96–103.
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- safitri, yulia, tanjung, rusli, amries, & nasir, azwir. (2018). Pengaruh Kepemilikan Keluarga, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi*, 26, 153–169.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama Malang*, (4), 177–187.
- Setiawan, T. (2018). Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Pada Dua Puluh Lima Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati 2013. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 110–129. <https://doi.org/10.25170/jrak.v9i2.22>
- Sondokan Nathalia V, Koleangan Rosalina A.M, & Karuntu Merlyn M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA*, 7(04), 5821–5830.
- Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1248–1277.  
<https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>

Wahidahwati, W., & Ardini, L. (2021). Corporate Governance and Environmental Performance: How They Affect Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 953–962.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0953>

Zahara, F. (2022). Pengungkapan Kinerja Lingkungan Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja untuk Menciptakan Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(4), 4284–4290. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1086>