

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perputaran persediaan, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba perusahaan sektor *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Sampel perusahaan yang menjadi data untuk diuji yaitu terdapat 289 data. Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan SPSS 26. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perputaran persediaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya nilai perputaran persediaan maka tidak mempengaruhi besarnya nilai pertumbuhan laba perusahaan.
2. *Free cash flow* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya arus kas perusahaan menjadi dasar dalam tingkat perubahan nilai pertumbuhan laba.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan termasuk dalam strategi untuk memenuhi meningkatkan pertumbuhan laba.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, meskipun peneliti telah berusaha mendapatkan hasil yang maksimal, namun masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini sebagai berikut :

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan dan data laporan keuangan perusahaan tidak lengkap, sehingga membuat berkurangnya sampel yang dibutuhkan dalam penelitian.
2. Nilai koefisien determinasi (R^2) pada penelitian ini relatif kecil yaitu sebesar 0,358 atau 35%, sehingga sisanya sebesar 65% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya diluar penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian, sehingga jumlah sampel dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik.
2. Untuk penelitian selanjutnya bisa menambah atau menggunakan variabel penelitian lain seperti struktur kepemilikan, dan variabel lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, L. M. S., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tingkat Inflasi terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4065>
- Ardhianto, W. N. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Anak Hebat Indonesia.
- Brush, T. H., Bromiley, P., & Hendrickx, M. (2020). The free cash flow hypothesis for sales growth and firm performance. *Strategic Management Journal*, 21(4), 455–472. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(200004\)21:4<455::AID-SMJ83>3.0.CO;2-P](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(200004)21:4<455::AID-SMJ83>3.0.CO;2-P)
- Damayanti, D. G., & Rahayu, Y. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1–16.
- Dewi, T. K. K., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Lverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba. *Owner*, 6(2), 1249–1259. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.669>
- Easley, D., & Klein berg, J. (2018). *Networks, crowds, and markets: reasoning about a highly connected world*. Cambridge University Press.
- Erianti, D. (2019). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 84–93.
- Harrison Jr, W. T., Horngren, C. T., Thomas, C. W. (Bill), Tietz, W. M., & Suwardy, T. (2018). *Financial Accounting, International Financial Reporting Standards, Eleventh Edition* (11th editi). Pearson Education.
- Hung, A. E., & Viriany, V. (2023). the Effect of Financial Ratios on Profit Growth Among Manufacturing Companies. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 248–256. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.248-256>
- Huong Tram, L. T., Thu Thuy, T. T., & Thi The, V. (2023). Building Models and Hypotheses to Evaluate the Impact of Payment Index Factors on Profit Growth. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(07), 3460–3466. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i7-52>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Satu)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Natasha Kakalang, L., Sabijono, H., L Warongan, J. D., , Sam Ratulangi, U., & Kampus, J. (2022). The Effect Of Inventory Turnover And Working Capital Turnover On Profit Growth In The Textile And Garment Sector Manufacturing Companies For The 2017-2020 Period. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 1039–1046.

- Nurdiana. (2019). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Science of Management and Students Research Journal*, 1(12), 418–425. <https://doi.org/10.33087/sms.v1i12.60>
- Palepu, K. G., Healy, P. M., Wright, S., Bradbury, M., & Jeff, C. (2021). *Business analysis and valuation: using financial statement (7 Asia-Pas)*. Cengage Learning.
- Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 197. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1438>
- Putong, I. (2013). *Economics Pengantar Mikro Dan Makro* (C. Hidayat, Soekarso, & T. M. Setyowati (ed.); 5 ed.). Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. 1). Alfabeta.
- Ulfa, A. M., & Retnani, E. D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Tingkat Inflasi Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/95/93>
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Accounting Principles* (12 ed.). John Wiley & Sons.