

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Hayam Wuruk Perbanas angkatan 2020, 2021, dan 2022, pada penelitian ini peneliti mendapatkan 120 responden. Berdasarkan demografi menunjukkan mayoritas responden berdasarkan angkatan 2020 (80%), angkatan 2021 (17,5%), dan angkatan 2022 (2,5%).

Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan WarpPLS 7.0. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat. Sebaliknya variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat. Hasil penelitian dan pembahasan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Hayam Wuruk Perbanas. Hal ini mengindikasikan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh faktor pengetahuan kewirausahaan saja. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, responden dapat berwirausaha dengan cara melihat atau mempraktekkan secara langsung bagaimana seorang wirausaha melakukan aktivitasnya dalam berwirausaha.

2. Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Hayam Wuruk Perbanas. Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin tinggi motivasi berwirausaha maka akan semakin tinggi juga minat berwirausaha pada mahasiswa. Motivasi juga akan berpengaruh terhadap keberlangsungan suatu usaha. Semakin tinggi motivasi yang didapat semakin tinggi pula minat berwirausaha pada mahasiswa.
3. Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Hayam Wuruk Perbanas. Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin tinggi peran keluarga atau latar belakang keluarga dalam bidang pekerjaan wirausaha, maka akan semakin tinggi juga minat berwirausaha pada mahasiswa. Dukungan dan latar belakang dari lingkungan keluarga juga akan berpengaruh terhadap berjalannya suatu usaha. Semakin tinggi pengaruh lingkungan keluarga maka akan mendorong dan menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan penelitian, peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Pada saat penyebaran kuisioner membutuhkan waktu yang lama.
2. Pada penelitian ini terdapat *item* yang dibuang dikarenakan tidak valid.
3. Pada pengisian kuesioner hanya dilakukan secara online dengan penyebaran *link Google form* melalui *WhatsApp*.

4. Pada penelitian ini ruang lingkup yang penulis teliti hanya dilakukan pada mahasiswa FEB Universitas Hayam Wuruk Perbanas saja.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menentukan target dalam penyebaran kuesioner kepada responden, agar mendapatkan responden dengan jumlah yang sudah ditentukan.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak jumlah responden serta meneliti lebih dalam tentang faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Seperti faktor percaya diri, kreativitas, pendapatan, dan berani mengambil keputusan.
3. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penyebaran kuesioner secara *online* dengan menggunakan media penyebaran yang bervariasi, serta penyebaran kuesioner secara *offline* agar mendapatkan responden lebih merata pada setiap angkatan.
4. Peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas ruang lingkup, tidak hanya pada satu kampus saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi. (2021) Pengaruh *Entrepreneurial Education, Personality Dan Selfefficacy* Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 10(1), 23–35. <http://dx.doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>.
- Abdillah, W. (2015) *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Aini, and Oktafani. (2020) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17 (2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>.
- Doriza. (2015) *Ekonomi Keluarga*. Bandung: Remaja Rosdakarya. *Ekonomi Keluarga*.
- Fahmi. (2020) *Effect of Family Environment , Motivation, and Entrepreneurship Education toward Entrepreneurship*. *Entrepreneurship Education*.
- Fanny. (2019) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMKN 1 Bantul. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 5(3).
- Ghozali, I., & Latan. (2015) Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan *Smart PLS 3.0* Untuk Penelitian Empiris. *Work And Motivation*.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. Wiley. Ke, P., & Tinggi, P. (2019). *7101412168_Optimized*.
- Hendro. (2014) *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta. Erlangga. 1-122.
- Indriyani. (2019) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8 (2): 470–484. <https://doi:10.15294/eeaj.v8i2.31493>.
- Javier. (2023) Bagaimana Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia Dalam 78 Tahun. <https://data.tempo.co>.
- Jaya, and Harti. (2021) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9 (3).
- Kristianti. (2020) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan *Love Of Money* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*, 11 (4), 248–253.
- Kuntowicaksono. (2013) Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Sekolah Menengah Kejuruan. *The Journal of Economic Education*, 1(1),
<https://journal.unnes.ac.id/journals/jeec>.

Kurniawan, Agung & Puspitaningtyas. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif.

Laia, dan Ruthelvina. (2022) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 213–221.
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>.

Olokundun, Maxwell, and Chinonye. (2018) *Data in Brief The Effect of Non Traditional Teaching Methods in Entrepreneurship Education on Students Entrepreneurial Interest and Business Startups*. 19 (2018) 16-20.
<https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.04.142> 20.

Riza, dan Rahayu. (2020) Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 9 (2),156–67.
<https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>.

Robbin, Stephen P, dan Timothy A. (2014) *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Edisi 16, Jakarta, Salemba Empat.
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=101879&pRegionCode=UNTAR&pClientId=650>.

Setiawan and Sukanti. (2016) Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7): 1–12.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5990/5724>.

Sholihin, M., & Ratmono. (2021) *Analisis Sem-Pls Dengan Warppls 7.0*.

Sofyan, & Kurniawan. (2019) Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan *Partial Least Square Path Modeling*. Salemba, 1-260.

Slameto. (2015) *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1-199.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1046779>.

Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (CV.ALFABETA).

Suryana, Y. & Bayu. (2018) *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Prenada Media Group).

Fathiyannida. (2021) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. 4 (2):124–134. doi: <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3255>.

- Syofian. (2013) Metode Penelitian Kuantitatif. KENCANA.
<https://books.google.co.id/books?id=IjTMDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Tarmiyati. (2017) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Smk Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 6(3), 9–15.
- Wahyuningsih. (2020) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan*, 6(3), 512–21.