

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa pengaruh ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi terhadap hubungan dewan komisaris, kepemilikan saham publik, dan *Internet Financial Reporting* pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* tahun 2023 yang telah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Data pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari situs resmi perusahaan dan situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu data laporan keuangan tahun 2022. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan metode *probabilitas sampling*, dan hasil akhir sampel setelah dilakukan eliminasi adalah sebanyak 226 perusahaan selama tahun 2023. Teknik analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah analisis deskriptif, dan analisis regresi moderasi. Teknik analisis regresi moderasi meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini juga menggunakan uji kelayakan yang terdiri dari uji statistik f, koefisien determinasi, dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis regresi moderasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Anggota dewan komisaris mungkin tidak memiliki pemahaman yang mendalam mengenai teknologi informasi dan tren dalam pelaporan

keuangan online, sehingga hal ini membuat mereka kurang kompeten dalam melakukan pengawasan dan memberikan arahan yang efektif terkait dengan implementasi Internet Financial Reporting.

2. Kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Ketidapahaman atau kurangnya kesadaran dari sebagian pemegang saham terkait dengan potensi manfaat dan ketersediaan informasi keuangan online dapat mengakibatkan investor tidak sepenuhnya memahami atau menghargai nilai tambah yang dapat diberikan oleh IFR
3. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan dewan komisaris dengan *Internet Financial Reporting*. Walaupun perusahaan berskala besar dapat memiliki dewan komisaris yang lebih luas dan sumber daya yang lebih besar, elemen-elemen lain seperti budaya organisasi, kebijakan internal, dan tingkat transparansi juga bisa memiliki peran sentral dalam dinamika perusahaan.
4. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan kepemilikan saham publik dengan *Internet Financial Reporting*. Ukuran perusahaan kemungkinan tidak dapat secara signifikan memengaruhi hubungan antara IFR dan kepemilikan saham publik karena berbagai faktor kompleks seperti struktur organisasi, tata kelola perusahaan, dan tingkat transparansi juga ikut berkontribusi dalam dinamika tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini memberikan wawasan yang berharga terkait dengan topik yang dibahas, perlu diakui bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan tertentu adalah sebagai berikut:

1. Adanya keterbatasan sampel, karena adanya perusahaan yang tidak memiliki website pribadi perusahaan, serta pengurangan sampel karena adanya perusahaan yang memiliki website pribadi perusahaan tetapi tidak mempublikasi laporan keuangannya pada website pribadi perusahaan.
2. Hasil uji koefisien nilai adjusted R square hanya sebesar 0.140
3. Tidak ada variabel independen yang berpengaruh.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dari sektor industri lain seperti *property dan real estate*, *energy*, dan *financial*.
2. Dikarenakan nilai adjusted R square yang kecil penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel independen yang mungkin dapat berpengaruh terhadap IFR seperti, komite audit, dan umur listing.
3. Dikarenakan tidak adanya hipotesis yang diterima pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel independen yang lain dan variabel moderasi yang lain misalnya profitabilitas dan leverage.

DAFTAR RUJUKAN

- Adrian, Sutedi. (2012). *“Good Corporate Governance”*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Agee, Sukrisno & I Cenik Ardana, (2014). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ali Riza Fahlevi, Tiara Wardani, Arifika Sekarintias Hartanti, and Alya Azka Nadzifa. 2023. “Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik, Dan BOPO Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Umum Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2018-2021).” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis* 2(1):199–213. doi: 10.55606/jupsim.v2i1.868.
- Ardillah, Kenny., and Felicia Carolin. 2021. “The Impact of Corporate Governance on Internet Financial Reporting.” *Journal of Accounting and Public Policy* 628. doi: 10.1016/j.jaccpubpol.2007.11.001.
- Audina, Ayu, Adam Zakaria, and Diena Noviarini. 2021. “Pengaruh Activity Ratio, Kepemilikan Saham Publik, Dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Internet Financial Reporting (IFR).” *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing* 2(3):735–50.
- Febrianto, Angga Dwi, and Nur Khabib. 2020. “Indonesian Journal of Islamic Economics Research.” *Indonesian Journal of Islamic Economics Research* 2(2):70–84.
- Hapsari, Amelia Poppy. 2019. “Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan, Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE.” *STIE Perbanas Surabaya* 583.
- Jao, Robert, Mediaty, Djabir Hamzah, Kevin Winar, and Abdul Rakhman Laba. 2019. “The Effect of the Board of Commissioners and Audit Committees Effectiveness on Internet Financial Reporting.” *International Journal of Academic Research in Accounting* 9(2):37–48. doi: 10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6027.
- Khairunisa, Syahla, Siska Priyandani, and Majidah. 2019. “Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pelaporan Keuangan Di Internet(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017) The Influence of Profitability, Leverage, Company Size and Public Ownership on In.” *E-Proceeding of Management* 6(3):5817–24.
- M Waweru, Nelson, Musa Mangena, and George K. Giro. 2020. “CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURES AND CORPORATE INTERNET REPORTING IN AFRICA: THE CASE OF KENYA AND TANZANIA Nelson.” *Grou* 23529(2):1–45.
- Meliana Dkk. 2020. “Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematis, Kepemilikan Saham Oleh Publik Dan Profitabilitas Terhadap Internet Financial Reporting.” *Jurnal Trust* 8(1):1–14.
- Meliana, and Kasim Sinen. 2019. “Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Internet Financial Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi.” *Jurnal TRUST Riset Akuntansi* 7(1):1–20.
- Nurlaily, Ferina, and Nur Aini Hana Pratiwi. 2022. “The Influence of Good Corporate Governance on Financial Reporting (Study on Financial Sector Banking Sub-Sector

Listed in The Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2013 to 2020).” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16(1):1–24.

- Pranata, Victor, Siti Asiah Murni, Universitas Wijaya, and Kusuma Surabaya. 2022. “Dampak Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pelaporan Keuangan Internet Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia.” *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* 8(2):237–52. doi: 10.34204/jiafe.v8i2.5852.
- Purbandari, Theresia. 2020. “Faktor Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Internet Financial and Sustainability Reporting.” *Suparyanto Dan Rosad (2015* 5(3):248–53.
- Purnama, Difa Putra, and Bestari Dwi Handayani. 2021. “The Effect of Financial Performance and Corporate Governance on Sustainability Report Disclosure with Company Size as a Moderation.” *Accounting and Finance Studies* 1(2):138–62. doi: 10.47153/afs12.1362021.
- Puspa, Apsarida Mila, Heru Sulistiyo, and Sam’ani. 2021. “Pengaruh Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Pihak Luar Terhadap Internet Fianacial Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Ynag Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 2(1):35–44.
- Putri, Dita Utama, and Tri Utami Lestari. 2023. “Pengaruh Market Activity , Ukuran Perusahaan , Umur Listing , Dan Kepemilikan Saham Oleh Publik Terhadap Penerapan Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Subsektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) The Effect .” 10(4):2247–56.
- Putri, Mega, and Utami Tri Lestari. 2023. “PENGARUH RISIKO SISTEMATIK, TINGKAT KEPEMILIKAN SAHAM, DAN COMPANY GROWTH TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING.” 12(5):3286–3306.
- Sari, Ni Kadek Mutiara, and I. Putu Julianto. 2023. “Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Internet Financial Reporting Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 14(01):183–93. doi: 10.23887/jimat.v14i01.49678.
- Setiowati, Dani Pramesti, Novia Tatyana Salsabila, and Idel Eprianto. 2023. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.” *Jurnal Economina* 2(8):2137–46. doi: 10.55681/economina.v2i8.724.
- Stefani, Jovita, and Hendro Lukman. 2022. “Pengaruh Efektivitas Dewan Direksi Dan Komite Audit Terhadap Internet Financial Reporting (IFR).” *Jurnal Paradigma Akuntansi* 4(2):741–49. doi: 10.24912/jpa.v4i2.19558.
- Yanti, Ni Luh Eka Karisma, I. Dewa Made Endiana, and I. Gusti Ayu Asri Pramesti. 2021. “Pengaruh Ukuran Perusahan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Ekonomi Bisnis* 3(1):43–51.