

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *risk tolerance*, *investment motivation* dan penggunaan teknologi informasi terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya tahun 2023. Metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk *google form* yang disebarakan melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram* dan *X*. Terdapat 138 responden yang telah mengisi kuesioner peneliti dengan rentang kelahiran 1997 hingga 2012, berdomisili di Surabaya dan berinvestasi. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan menggunakan PLS-SEM dengan *software* *WrapPLS* versi 8.0 dan dilakukan uji validitas, reliabilitas dan uji hipotesis.

Berikut kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan:

1. *Risk Tolerance* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa *risk tolerance* berpengaruh berbanding terbalik terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya.
2. *Investment motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa *investment motivation*

Berpengaruh berbanding lurus dalam pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya.

3. Teknologi Informasi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa tinggi rendahnya penggunaan teknologi informasi berpengaruh dalam pengambilan keputusan investasi pada generasi Z di Surabaya.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Indikator kurang mencerminkan variable.
2. Dalam penelitian tidak terdapat pertanyaan mengenai jenis investasi yang digunakan oleh responden.
3. Kuesioner hanya memiliki sedikit pernyataan.

## **5.3 Saran**

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak pernyataan atau pertanyaan dalam kuesioner.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan memberikan pertanyaan atau pernyataan mengenai jenis investasi yang digunakan oleh responden agar data lebih akurat.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengumpulkan data yang lebih banyak agar penelitian semakin akurat.

## DAFTAR RUJUKAN

- 2017, Hair, G.T.M, H., C.M, R., & M, S. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications Inc., Thousand Oaks, CA. Retrieved from [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkozje\)\)/reference/referencespage%0Ars.aspx?referenceid=2297757](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkozje))/reference/referencespage%0Ars.aspx?referenceid=2297757)
- Aini, N., Maslichah, & J. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). Retrieved from <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066/3542>
- Anggirani, N. (2017). Pengaruh Risk Tolerance, Overconfidence, dan Literasi Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa, *20*(2), 158–163.
- Bukovina, J. (2016). Social media big data and capital markets—An overview. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, *11*. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2016.06.002>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). MODAL, *2*, 16–28.
- Hukum, S., Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). “Supremasi Hukum” Volume 17 Nomor 2, Juli 2021 Findri Firdhousa dan Rani Apriani, *17*, 96–103.
- Investasi, P., Toleransi, D. A. N., Rizky, Y., Mandagie, O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Terhadap Keputusan Investasi ( Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila ), *1*(November), 35–47.
- Isbanah, Y. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi Pada Investor Saham Di Surabaya, *8*(2016), 197–209.
- Jusuf, R. D., Monoarfa, M. A. S., & Dungga, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Experienced Regret, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *6*(2), 932–944.
- Kamil, H. H., & Tanno, A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi , Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol, *6*(April), 1622–1637.
- Maharani, B., Hidayah, N., & Magelang, U. M. (2021). Peran Media Sosial Dalam Pengambilan Keputusan, *0832*(September), 275–286.

- Minimal, M., Dan, I., Mahasiswa, M., Di, B., & Modal, P. (2020). Available online at, *1*(April), 44–55.
- Nadhifah, R., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi ( Studi Pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik ), *14*(2), 1–11.
- Nur, R. A., Kartawinata, B. R., Kairupan, D. J. I., Sukendri, N., Rachman, F. S., Dahliana, D., ... Siregar, D. M. (2023). *PSIKOLOGI KEUANGAN. NBER Working Papers*.
- Purba, R. S., Sibagariang, Y. A., Syahira, T., & Harahap, M. I. (2023). The Influence Of Social Media And Education Level On Investment Motivation ( Generation Z In Medan City ) Pengaruh Media Sosial Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Motivasi Investasi ( Generasi Z Kota Medan ), *2*(2), 341–348.
- Purwohandoko, A. W. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa), *7*, 192–201.
- Putu Angelina Parassari Ningrum, Herawati, N. T., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Risk Tolerance dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Profesi*, *14*(02), 262–275. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i02.61793>
- Rizki, O., & Pajar, C. (n.d.). Investasi terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY, (2), 1–16.
- Saiang, H. V., Regita, T. I., Indahsari, Y., Rahmasari, M. D., Fitriani, E., Ekonomi, F., & Kadiri, U. (2022). Pengaruh influencer saham terhadap minat investasi generasi milenial pada pasar modal, *05*.
- Saputra, U. W. E., & Elfarosa, K. V. (2023). Determinant of Investment Decisions: Evidence from Gen Z in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Unviversitas Flores*, *13*(02), 259–286. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2512>
- Septi, N., Ainia, N., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception , risk tolerance , overconfidence , and loss aversion towards investment decision making, *21*(3), 401–413.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan Investasi , Motivasi Investasi Dan, *10*(03), 101–114.
- Wibisono, G. R., & Waluyo, H. D. (n.d.). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian, 1–7.
- Wilantika Waskito Putri, M. H. (2019). FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP

PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI ( STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS, 4(1), 398–412.

Wulandari, D. A. (2014). Studi Experienced Regret , Risk Tolerance ,  
Overconfidance, 4(1), 55–66.

