

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian ini memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana teknologi sangat membantu penggalangan dan penyaluran dana *digital* Islam. Strategi penghimpunan dan penyaluran dana secara *digital* yang diterapkan oleh Baitul Maal Hidayatullah, Rumah Zakat, dan Dompot Dhuafa telah mencakup penggunaan teknologi *digital* secara komprehensif untuk mendapatkan dukungan masyarakat. Pendekatan ini mencakup pemanfaatan media sosial, *platform digital*, dan inovasi dalam kampanye *online*. Meskipun demikian, tantangan terus ada, dan pentingnya keterlibatan aktif di dunia maya juga menjadi faktor kunci dalam mencapai keberhasilan dalam penghimpunan dana.

Analisis ini menghasilkan kesimpulan yang akan digunakan di masa depan untuk memberikan saran yang akan meningkatkan efektivitas penggalangan dan penyaluran dana Islami melalui *platform online*. Diharapkan bisa meningkatkan pemahaman kita tentang cara terbaik untuk menerapkan praktik penggalangan dana Islami untuk meningkatkan partisipasi dan kepercayaan masyarakat.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak luput dari beberapa kendala yang dihadapi selama proses pengumpulan data. Kendala-kendala tersebut diharapkan dapat menjadi

pertimbangan bagi peneliti berikutnya guna mencapai hasil penelitian yang lebih optimal. Beberapa kendala yang muncul selama penelitian antara lain:

1. Kesulitan dalam menyelaraskan jadwal waktu antara peneliti dan informan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Hal ini disebabkan oleh kesibukan yang dimiliki oleh masing-masing pihak, sehingga sulit untuk menemukan waktu yang tepat untuk pertemuan.
2. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan fokus pada analisis digital *Islamic fundraising* melalui studi netnografi. Oleh karena itu, penelitian ini lebih berorientasi pada pemahaman mendalam terhadap perilaku *online* tanpa memungkinkan inferensi kausal atau umum secara luas.
3. Keterbatasan waktu dalam penelitian ini dapat mempengaruhi kedalaman analisis. Studi ini mencakup periode tertentu, sehingga tren atau perubahan lebih lanjut mungkin tidak sepenuhnya tercakup.
4. Informasi yang diperoleh dari online dapat terbatas pada periode tertentu dan tidak mencakup perkembangan atau perubahan jangka panjang.

Keterbatasan pengetahuan dari informan hal ini dapat mempengaruhi kelengkapan dan kedalaman data yang diperoleh selama proses penelitian.

### 5.3 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melakukan studi lebih mendalam peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan studi lebih mendalam mengenai dinamika dan tren *digital Islamic fundraising*. Pengembangan metodologi yang lebih canggih, seperti

analisis sentimen atau penggunaan teknologi kecerdasan buatan dalam menganalisis data online, dapat memberikan wawasan yang lebih kaya.

Penelitian dapat diperluas untuk melibatkan lebih banyak platform digital atau situs web yang terkait dengan *Islamic fundraising*. Ini akan memberikan gambaran yang lebih lengkap dan memungkinkan perbandingan antar lembaga atau platform.

## 2. Lembaga Pengelola Amal:

Lembaga pengelola amal, termasuk Baitul Maal Hidayatullah, Rumah Zakat, dan Dompot Dhuafa, disarankan untuk terus meningkatkan transparansi dalam pelaporan pengelolaan dana. Informasi yang lebih rinci dan mudah diakses oleh masyarakat dapat meningkatkan kepercayaan dan partisipasi donatur. Lembaga-lembaga tersebut dapat menjajaki kemungkinan untuk meningkatkan kolaborasi antar lembaga dalam hal *digital Islamic fundraising*. Kerjasama ini dapat memperluas jangkauan dan efektivitas dalam mencapai tujuan kemanusiaan.

## 3. Bagi Masyarakat:

Masyarakat perlu ditingkatkan literasinya terkait dengan keuangan syariah dan pengelolaan dana amal. Lembaga-lembaga tersebut dapat memberikan lebih banyak edukasi dan informasi kepada masyarakat agar mereka dapat membuat keputusan berdasarkan pemahaman yang lebih baik.

Saran ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi penelitian dan praktik pengelolaan amal Islam serta meningkatkan keberlanjutan upaya filantropis dalam memberdayakan masyarakat.

## DAFTAR RUJUKAN

- Arifin, M., & Hasanah, U. (2021). Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) di Masa Pandemi Covid -19. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 2 (2), 239-251.
- Aisah, A. (2021). Optimalisasi Digital Fundraising dalam Menghimpun Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau. Diterbitkan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau – Pekanbaru.
- Buggy, R., & Diana, N. (2020). Studi Netnografi Tentang Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 18 (2), 1-19.
- Himawan, C., & Neti, S. (2013). *Hidup Berkah Rezeki Melimpah*. Yogyakarta. Galangpress Publisher.
- Irawan. (2019). Analisis Penyaluran Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah (BMH). Diterbitkan, IAIN Bengkulu.
- Kusnadi, I. H., & Hermawati, A. (2020). Prosedur Pengumpulan Dana Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Subang. *Jurnal Universitas Subang*, 2 (2), 150-158.
- Maghfira. (2020). Analisis Strategi Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahiq. Diterbitkan, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mubarak, A., & Fanani, B. (2014). Penghimpunan Dana Zakat Nasional. *PERMANA*, 5(2), 7-16.
- Muhammad. (2021). Mengenal Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah (Laznas BMH), <https://hidayatullah.com/berita/advertorial/2021/09/16/215750/lembaga-amil-zakat-nasional-baitul-maal-hidayatullah-laznas-bmh.html> diakses tanggal 01 Oktober 2023.
- Mukhlisin., & Hidayat, A. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675-684.
- Riyantama, W. (2017). Strategi Pendistribusian Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) Di Badan Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 1-13.

Rosyidah. (2009). Analisis Penyaluran Dana Hibah dan Infaq Pada Usaha Mikro. Diterbitkan, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Rusydiana, A. S. (2016). Indeks Malmquist Untuk Pengukuran Efektifsi Dan Produktivitas Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 26(1), 47-58.

Sudrajat, T. (2012). Fundraising Taman Bacaan Masyarakat (TBM). Aswaja Persindo. Yogyakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

----- (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Wahyuna. (2016). Analisis Strategi Menghimpun Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah Pada Rumah Zakat. Diterbitkan, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Widiansyah, A. (2019). Penerapan, Pemenuhan, dan Pengendalian Standar Mutu Serta Implementasinya Dalam Dunia Pendidikan. *Cakrawala Jurnal Humaniora*, 19(2), 189-194.

Ramadhan, N., & Rahmad, H (2021). Strategi Fundraising pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 63-72.

Yudhira, A. (2020). Analisis Efektivitas Penyaluran Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah pada Yayasan Rumah Zakat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. 1(4).

Moelong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Marliyati., & Nikmatuniayah. (2015). Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat di Kota Semarang. *Akuntabilitas Laporan Keuangan*, 31(2).

Andika Syahputra, D. (2020). Strategi Pengelolaan Zaakat Pada Organisasi Pengelola Zakat di Kabupaten Banyumas. Banyumas.

Juliana Nasution. (2022). Strategi Digital Fundraising Zakat di Indoneisa. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 10(2).  
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/edukasi>

Rahmah, R., Penyaluran, P., Produktif, Z., Zakat, P. R., Yanto, R. D., Alvi, N., Maulida, D., Sulistiani, D., & Kediri, I. (2023). *Peran Penyaluran Zakat Produktif Pada Rumah Zakat Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 PENDAHULUAN* (Vol. 2, Issue 1).  
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

<https://bmh.or.id/>. Diakses pada 10 September 2023. Website Baitul Maal Hidayatullah.

<https://www.rumahzakat.org/>. Diakses pada 12 September 2023. Website Rumah Zakat.

<https://digital.dompetchuafa.org/>. Diakses pada 09 September 2023. Website Dompetchuafa.