

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan modal intelektual (ICD), profitabilitas, kepemilikan institusional, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer non-cyclicals* tahun 2020-2022. Sumber data diperoleh melalui laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor *Consumer non-cyclicals* di bursa efek Indonesia tahun 2020-2022 dengan metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan dan selanjutnya data diolah menggunakan alat uji statistik SPSS Versi 25. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengungkapan modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pengungkapan modal intelektual berpengaruh terhadap nilai perusahaan ditolak. Pertumbuhan maupun penurunan pengungkapan modal intelektual bukan merupakan salah satu faktor dalam menilai prospek perusahaan dikarenakan tidak memberikan sinyal pada nilai perusahaan yang digunakan untuk menciptakan inovasi dan mempertahankan daya saing di dunia bisnis.
2. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa profitabilitas

berpengaruh terhadap nilai perusahaan ditolak. Pertumbuhan maupun penurunan profitabilitas bukan merupakan salah satu faktor dalam menilai prospek perusahaan dikarenakan memberikan hasil yang tidak konsisten terhadap nilai perusahaan sehingga hal tersebut tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Variabel kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan sebuah perusahaan memiliki saham institusional yang menjanjikan tingkat pengembalian yang tinggi, ini dapat meningkatkan nilai perusahaan. Investasi perusahaan yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.
4. Variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hipotesis keempat yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin banyak perusahaan mempergunakan hutang, maka semakin tinggi nilai dan harga sahamnya

Keterbatasan Penelitian

Terdapat keterbatasan selama penelitian ini dilakukan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Masing-masing variabel belum bisa menyatakan kondisi sebenarnya secara keseluruhan perusahaan dan masih terdapat sejumlah variabel yang juga mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan di dalam penelitian ini.

2. Pada penelitian ini meneliti perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang banyak perusahaan belum memenuhi kriteria sampel seperti memiliki laporan keuangan dan laporan tahunan.

Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti *corporate governance*, kinerja keuangan, likuiditas, dan berbagai variabel lainnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor perusahaan yang lain dan menggunakan proksi lain untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E., & Stevano, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Almahadin, H. A., & Oroud, Y. (2020). Capital structure-firm value nexus: The moderating role of profitability. *Revista Finanzas y Politica Economica*, 11(2), 375–386. <https://doi.org/10.14718/REVFINANZPOLITECON.2019.11.2.9>
- Amalia, E. R. (2021). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE , KINERJA KEUANGAN , GCG , DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 201–218. <https://doi.org/10.35808/ersj/699>
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 11(2), 284. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.009>
- Chinemere, M., & Ebere, M. G. (2019). Capital Structure and Firm Value in Nigeria (Evidence from selected quoted firms) Marcel. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas,

Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>

Doorasamy, M. (2021). Capital structure, firm value and managerial ownership: Evidence from East African countries. *Investment Management and Financial Innovations*, 18(1), 346–356.
[https://doi.org/10.21511/imfi.18\(1\).2021.28](https://doi.org/10.21511/imfi.18(1).2021.28)

DP Ayu, & Suarjaya, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>

Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 135–147.
<https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.89>

Faroji, R., & Ali, O. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. 1.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Vol. 3, Issue 1). Universitas Diponegoro.
<https://doi.org/10.26905/jpp.v3i1.1877>

Ginting, M. C., & Sagala, L. (2020). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 91–100. <http://ejournal.lmiimedan.net>

Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, October 2009, 4–13.

Gunarwati, A. M., Maryam, S., & Sudarwati. (2020). STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.
Ilmu Ilmiah Edunomika, 04(02), 701–709.

Harisnawati, R., Ulum, I., & Syam, D. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Performance Terhadap Intensitas Pelaporan Modal Intelektual. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 941. <https://doi.org/10.22219/jrak.v7i1.08>

Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>

Irmayani, N. W. D. (2021). Dampak Pandemic Covid 19 Terhadap Reaksi Pasar Pada Sektor Consumer Goods Industry Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 1127. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i12.p05>

Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>

Lukman Suryadi, A. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>

Lumoly, S. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6, 10. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39399>

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 2(1), 87–94. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>

- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Nufyar, A., & Mulyani, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Logam dan Sejenisnya Tahun 2017-2021. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(3), 1239–1254. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.686>
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). *TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA THE IMPACT OF DEBT POLICY , INVESTMENT DECISION AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE*. 4(1), 1369–1380.
- Puspitasari, A. D. (2017). ANALISIS PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DISCLOSURE, INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Ekp*, 13(3).
- Ratnawati, V., S., A., Freddy, D., & Wahyuni, N. (2018). The Impact of Institutional Ownership and a Firm's Size on Firm Value: Tax Avoidance as a Moderating Variable. *GATR Journal of Finance and Banking Review*, 3(1), 01–08. [https://doi.org/10.35609/jfbr.2018.3.1\(1\)](https://doi.org/10.35609/jfbr.2018.3.1(1))
- Rico Andika, I. K., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5803. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p22>
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1),

123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>

Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 465–473. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>

Thanatawee, Y. (2014). Institutional ownership and firm value in Thailand. *Asian Journal of Business and Accounting*, 7(2), 1–22.

Uddin, M. N., Rashid, M. H. U., & Rahman, M. T. (2022). Profitability, marketability, and CSR disclosure efficiency of the banking industry in Bangladesh. *Heliyon*, 8(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11904>

Ulum, I., & Fitri Wijayanti, P. (2019). Intellectual Capital Disclosure of Muhammadiyah Universities: Evidence from 4ICU 2018. *Journal of Accounting and Investment*, 20(1). <https://doi.org/10.18196/jai.2001113>

Utami, D. N. (2020, A. (n.d.). *Utami, D. N. (2020, April).pdf*.

Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). *PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPUTUSAN INVESTASI*, 1(2), 93–110.

Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Katalogis*, 5(3), 116–126. www.idx.co.id

Zahro, H. (2018). *PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 282.