

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Firm Size* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan yang telah tersaji di *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun yang ada di *website* masing-masing perusahaan. Kriteria sampel yang telah ditentukan terdapat 49 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI secara berturut-turut pada tahun 2016-2020. Pengujian data penelitian dilakukan menggunakan alat uji SPSS dengan analisis data berupa uji deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, hasil analisis data penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara simultan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Firm Size* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Secara parsial, *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan jumlah dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga, semakin

besar jumlah dewan komisaris tidak akan berpengaruh terhadap besarnya profitabilitas suatu perusahaan.

3. Secara parsial, *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan jumlah dewan direksi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga, semakin besar jumlah dewan direksi tidak akan berpengaruh terhadap besarnya profitabilitas suatu perusahaan.
4. Secara parsial, *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga, semakin besar jumlah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak terlalu berpengaruh terhadap besarnya profitabilitas suatu perusahaan.
5. Secara parsial, *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga, semakin besar nilai *Firm Size* suatu perusahaan tidak terlalu berpengaruh terhadap besarnya profitabilitas suatu perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian:

1. Tidak seluruh perusahaan manufaktur di Indonesia melaporkan laporan keuangannya secara berturut-turut pada tahun 2016-2020, hal ini merupakan salah satu faktor yang dapat mengurangi sampel penelitian.

2. Munculnya perusahaan yang baru saja IPO pada tahun 2017 dan beberapa perusahaan yang dikeluarkan dari list di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017-2020. Sehingga, jumlah sampel penelitian juga mengalami pengurangan.
3. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan situs web yang dimiliki oleh perusahaan yang terdaftar di BEI dan web milik Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).
4. Pada penelitian ini, kontribusi variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 2,5 persen, sedangkan 97,5 persen lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.
5. Pada penelitian ini pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan perusahaan dan sesuai pedoman GRI indeks di Indonesia masih rendah.
6. Pada penelitian ini, variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diteliti memiliki unsur subjektivitas.

### **5.3 Saran**

Akibat adanya beberapa keterbatasan yang dimiliki saat melakukan penelitian, peneliti dapat memberikan saran untuk para peneliti selanjutnya yang mengambil topik berkaitan dengan penelitian ini. Saran ini diberikan agar para peneliti selanjutnya dapat memberikan hasil penelitian yang lebih luas dan dapat memperkuat hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Adapun, beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

#### **a. Bagi Perusahaan**

1. Perusahaan dapat lebih meningkatkan program CSR yang dimiliki dan lebih mengungkapkan program CSR yang telah dilakukan di laporan keuangan sesuai dengan GRI indeks yang berlaku, sehingga reputasi perusahaan dan profitabilitas perusahaan akan meningkat. Perusahaan tidak hanya berfokus pada profitabilitas, namun tidak memikirkan lingkungan dan masyarakat di sekitarnya.
2. Perusahaan lebih memperhatikan mengenai perputaran aset yang dimilikinya. Hal ini dikarenakan semakin besar nilai perputaran aset, maka perusahaan semakin efektif dalam mengelola aset untuk menghasilkan profitabilitas bagi perusahaan. Sehingga, kerugian bisa diminimalisir.

**b. Bagi Peneliti selanjutnya**

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempunyai pengaruh lebih besar terhadap profitabilitas perusahaan dan belum digunakan dalam penelitian ini.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil variabel *Good Corporate Governance* lainnya, yang lebih berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel lebih banyak dengan periode yang lebih terbaru, agar pengamatan yang digunakan dalam penelitian mendapatkan hasil yang lebih akurat dan terbaru.

## DAFTAR RUJUKAN

- Bayoud, N. S., Kavanagh, M., & Slaughter, G. (2012). An Empirical Study of the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Organizational Performance: Evidence from Libya. *International Journal of Management and Marketing Research*, 5(3), 69–82.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2010). *Intermediate Financial Management* (Tenth Edit). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (A. A. Yulianto (ed.); 11th ed.). Salemba Empat.
- Bukhori, I., & Raharja. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan TAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI 2010). *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Djamilah, S., & Surenggono, S. (2017). Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemeditasi Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 9(1), 41. <https://doi.org/10.26740/jaj.v9n1.p41-53>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30, 163–178.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja

Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.  
<https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gray, R., Javad, M., Power, D. M., & Sinclair, C. D. (2001). Social and environmental disclosure and corporate characteristics: A research note and extension. *Journal of Business Finance and Accounting*, 28(3–4), 327–356.  
<https://doi.org/10.1111/1468-5957.00376>

Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.

Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (Edisi Kedu). BPFE.

Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 6*, 1–8.

Irma, A. D. A. (2019). Pengaruh Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, Size, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Properti,

Perumahan dan Konstruksi 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 697–712. <https://scholar.google.com/>

Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Finance Economic*, 3, 305–360.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Ke). PT. Raja Grafindo.

Lesmana, D., Maimunah, M., & Panjaitan, D. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 15, 95–104.

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>

Munawir, S. (2014). *Analisis Informasi Keuangan* (Edisi Keem). Liberty.

Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan (Proyeksi dan Valuasi Saham)*. Salemba Empat.

Parengkuan, W. E. (2017). *Jurnal Winnie.pdf* (pp. 564–571). Jurnal EMBA.

Permatasari, F., & Widianingsih, L. P. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Media Akuntansi Dan Perpajakan*

*Indonesia*, 1(2), 87–114. <https://doi.org/10.37715/mapi.v1i2.1404>

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, L. D. (2014). *Mikroekonomi* (Edisi Kede). Penerbit Erlangga.

Pratiwi, A. (2016). Pengaruh Kualitas Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia (Periode 2010-2015). *Al-Tijary*, 2(1), 55–76. <https://doi.org/10.21093/at.v2i1.610>

Rankin, M., Stanton, P., McGowan, S., Ferlauto, K., & Tilling, M. (2012). *Contemporary Issues in Accounting*. Wiley & Sons.

Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2011). Looking for evidence of the relationship between corporate social responsibility and corporate financial performance in an emerging market. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 3(2), 165–190. <https://doi.org/10.1108/17574321111169849>

Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory* (Sixth Edit). Pearson Canada.

Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik perusahaan dan tanggung jawab sosial: studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *JURNAL MAKSI*, 5, 69–85.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sukandar, P. P. (2014). Pengaruh ukuran dewan direksi dan dewan komisaris serta ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. 3, 1–7.

Wati, M., Nurlaela, S., & Wahyuningsih, E. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Csr, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Economica*, 4(2), 217–233. <https://doi.org/10.22202/economica.v4i2.380>