

**PENGARUH STATUS SOSIAL TERHADAP RESPON  
KONSUMEN PENGGUNA BLACKBERRY DI STIE  
PERBANAS SURABAYA**

**SKRIPSI**

Dijukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Strata Satu

Jurusen Manajemen



**Oleh :**

**STEFFI WIDYANI SISWOKO**

**NIM : 2008210026**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2013**

# **PENGARUH STATUS SOSIAL TERHADAP RESPON KONSUMEN DI STIE PERBANAS SURABAYA**

Diajukan oleh :

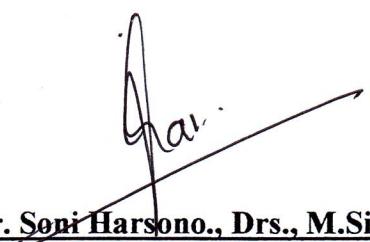
**STEFFI WIDYANI SISWOKO**

**NIM : 2008210026**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing

Tanggal : 26-3-2013

  
(Dr. Soni Harsono., Drs., M.Si)

# **S K R I P S I**

## **PENGARUH STATUS SOSIAL TERHADAP RESPON KONSUMEN PENGGUNA *BLACKBERRY* DI STIE PERBANAS SURABAYA**

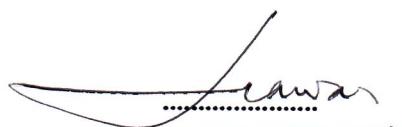
Disusun oleh:

**STEFFI WIDYANI SISWOKO**  
**NIM: 2008210026**

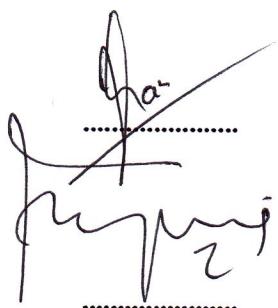
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 21 Februari 2013

Tim Penguji

Ketua : **Drs. Irawan, M.M.**



Sekretaris : **Dr. Soni Harsono.,Drs., M. Si.**



Anggota : **Emma Julianiti, S.E.,MM.**

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Steffi Widyani Siswoko

Tempat, Tanggal Lahir : Blitar, 10 Januari 1991

N.I.M : 2008.210.026

Jurusan : Manajemen

Program Pendidikan : Strata 1

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh Status Sosial Terhadap Respon Konsumen  
Pengguna Blackberry Di STIE Perbanas Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi S1 Manajemen

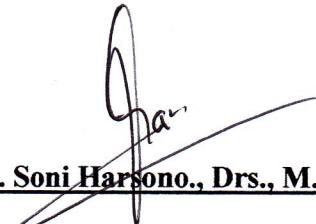
Dosen Pembimbing

Tanggal : .....

Tanggal : 26-3-2013



(Meliza Syilvi, SE., M.Si.)



(Dr. Soni Harsono, Drs., M.Si)

# MOTTO

② Awali harimu dengan senyum serta mengucapkan  
*Bismillahirahmanirrahim*  
dan Akhirilah dengan senyum pula & mengucap kata  
*Alhamdulillah* ☺

② Orang yang tidak menyukaimu adalah orang yang  
tidak  
mampu menjadi sepertimu dan selalu  
menggunjingmu dari  
*belakang* ☺ *KeepFight* ^^

## **PERSEMBAHAN**

Segala Puji syukur Alhamdulillah atas kehadirat Allah SWT, karena dengan kehendak-Nya penulis masih diberi kesehatan jasmani rohani dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cara terbaik. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis dibantu oleh berbagai pihak, sehingga dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis. Kepada Ayahanda tercinta Pak Fales yang terus mensuport baik secara financial maupun non-financial, Selain itu berkat do'a yang tulus dari kedua orang tuaku inilah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Thank you somuch. Skripsi ini kupersembahkan secara sepesial untuk kedua orang tuaku. dan untuk seluruh keluarga besarku yang ada di seluruh penjuru Indonesia aku ucapkan banyak terima kasih atas segala do'a yang telah dipanjatkan untukq. Kepada Bulek Endah yang dulu mirip Ike Nurjanah tapi sekarang entah mirip siapa and Paklekq Bang Budiono serta dua anaknya (Bayu Satrio yang gag satrio blas N Radella Anggun yang gag anggun blass) yang “lucu-lucu” penghiburq disaat lagi suntuk ngerjain skripsi,muahh :\*) terima kasih banyak atas doa'dan semangatnya. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan si ndoett yang sejak sebelum ak menempuh skripsi hingga skripsiq slesai ak kerjakan and selalu memberiq semangat,sering mengingatkanq dalam hal makan,rajin mendengarkan ceritaq ,keluhanq,omelanq dan cuap2q serta mengajakq jalan2 atopun nonton,,hihihi.. Buat papi hafidz makasih juga selalu mensupportq, and dtg saat ak sidang ☺ buat ndug makasi tlah meminjamkan skripsinya kepadaq sehingga bisa menjadi

acuanq. Makasi juga bwt kawan seperjuangan Yoppi Taufan samudra, Merlinda YP thankz 4 everything bebb ☺,,aioo ndang lulus kbeh rek.Buat Murid-muridku yang mau ngebantuin nulis si Alfia yang crewet, Nia yang sok punya pacar banyak, n Mbak ntand yang slalu jadi serep ngajarq klo aq mesti stuck di kampus mpek malem, thankz 4 all.

Untuk arek– arek UPKM ENTREPRENEUR CLUB STIE PERBANAS SURABAYA senior ataupun junior selaku organisasi yang telah banyak mengajarkanku akan ilmu – ilmu organisasinya. Trimakasih untuk kesempatan, pelajaran, kepercayaan, serta pengalaman yang telah berhasil menempaQ menjadi sosok yang lebih kuat sekarang. Buat kluarga cemara mami Nastiti, papi Hafidz, Dedek Arich, Abank Uki n Si Cempreng Aya makasi buat semua pelajaran hidup, pengalaman yang menyenangkan serta kebodohan-kebodohan yang masih bisa bikin ngakak klo diinget2.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur alhamdulillah atas kehadirat Allah SWT, karena dengan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikanskripsi ini dengan judul "Pengaruh Status Sosial Terhadap Respon Konsumen Pengguna Blackberry Di STIE Perbanas Surabaya". Skripsi ini disusun dan dibuat untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulistelah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Kata terima kasih penulis ucapan secara tulus dan ikhlas, karena tanpa bantuan mereka penulis merasa kesulitan dan penyelesaian skripsi ini tidak akan selesai sebagai mana mestinya. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada yang saya hormati:

1. Ibu Prof. Dr.Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Bapak Drs.Ec. Herizon, M.Si Selaku Dosen Wali.
3. Bapak Dr. Soni Harsono.,Drs., M. Si. Selaku Dosen Pembimbing.
4. Ibu Meliza Syilvi, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

5. Ibu Drs. Irawan, M.M. Selaku Dosen Pengaji Skripsi.
6. Ibu Emma Julianti, S.E.,MM. Selaku Dosen Pengaji Skripsi.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
8. Staf perpustakaan dan akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
9. Bapak – bapak petugas keamanan, parkiran, dan kebersihan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kekhilafan, untuk itu penulis menerima dengan segenap ketulusan hati segala bentuk saran dan kritik kepada penulis demi kemajuan dan kebaikan bersama terlebih bagi penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan, terima kasih.

Surabaya, 25 Februari 2013

Penulis

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8

2.1 Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2 Landasan Teori .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	18
2.4 Hipotesis Penelitian .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Rancangan Penelitian .....	20
3.2 Batasan Penelitian .....	20
3.3 Identifikasi Variabel .....	21
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
3.5 Instrumen Penelitian .....	24
3.6 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.7 Data dan Metode Pengambilan Data .....	25
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian .....	28
3.9 Teknik Analisis Data .....	29
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	35
4.1 Gambaran dan Subyek Penelitian .....	35
4.2 Analisis Data .....	40
4.3 Pembahasan .....	61
BAB V PENUTUP .....	65
3.1 Kesimpulan .....	65
3.2 Keterbatasan Penelitian .....	66
3.3 Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	69

## **Daftar Tabel**

	Halaman
Tabel 2.1 : Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 : Tabel Kisi-Kisi Kuisoner .....	24
Tabel 3.2 : Tabel Kriteria Goodness of Fit .....	32
Tabel 4.1 : Tabel Kategori Mean Variabel Bebas dan Terikat.....	40
Tabel 4.2 : Tabel Tanggapan Responden Terhadap Status Sosial.....	40
Tabel 4.3 : Tabel Tanggapan Responden Terhadap Perluasan Merek.....	41
Tabel 4.4 : Tabel Tanggapan Responden Terhadap Rekomendasi.....	42
Tabel 4.5 : Tabel Tanggapan Responden Terhadap Harga Premium.....	43
Tabel 4.6 : Tabel Uji Validitas Rekomendasi Merek.....	44
Tabel 4.7 : Assesment of Normality.....	48
Tabel 4.8 : Standard Score.....	50
Tabel 4.10 : Godness – of – Fit Full Structural Model Uji Cfa.....	53
Tabel 4.11 : Hasil Estimasi Hasil Uji Cfa.....	54
Tabel 4.12 : <i>Modification Indices</i> Model Revisi.....	55
Tabel 4.13 : Goodness – of – Fit Full Structural Model Revisi.....	56
Tabel 4.14 : <i>Modification Indices</i> Model Akhir.....	57
Tabel 4.15 : Goodness – of – Fit Full Structural Model Akhir.....	58
Tabel 4.16 : Tabel Hasil Estimasi Sem Akhir.....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

### **HALAMAN**

Gambar 2.1 : Conceptual Framework .....	17
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	37
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	38
Gambar 4.5 : <i>Full Structural Model</i> Uji CFA.....	53
Gambar 4.6 : Gambar <i>Full Structural Model</i> Revisi Modifikasi.....	55
Gambar 4.7 : Gambar <i>Full Structural Model</i> Akhir Modifikasi.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner dan Data Responden

Lampiran 2 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 3 : Tanggapan Responden

Lampiran 4 : Uji Normalitas

Lampiran 5 : Uji Outlier

Lampiran 6 : Uji CFA Awal

Lampiran 7 : Uji CFA Revisi

Lampiran 8 : Uji CFA Akhir

## **ABSTRACT**

### ***“The influence of Social Status on Consumer Respons to Blackberry User in STIE Perbanas Surabaya”***

*Blackberry is a product originally intended for the executive but now Blackberry has been commonly used by all classes. These research trying to reveal the influence of one of the dimensions of brand associations that the social status of the consumer response to Blackberry user. This research try investigated consumer response in the brand extension, brand recommendation and price premium of Blackberry. The function of social status would express feelings of admiration and prestige that may be experienced by consumers for using Blackberry. While on the brand is the desire of consumers to recommend the brand to others. Brand extension is the willingness of consumers to accept the expansion of the brand, while the price premium is the willingness to pay premium prices for the consumer to receive a premium price of the brand.*

*Keywords : social status, consumer respons, recommendation, premium price, brand extension*