

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan kepercayaan diri investor terhadap perilaku perdagangan saham. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari kompetensi dan kepercayaan diri investor sedangkan variabel terikatnya adalah perilaku perdagangan saham yang dilihat dari frekuensi transaksi saham. Berdasarkan hasil uji-t dan uji hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kompetensi investor secara parsial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku perdagangan saham yang dilihat dari frekuensi dalam melakukan transaksi saham. Hal itu dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,047 < 0,05$  dan nilai t-hitung  $> t$ -tabel ( $2,002 > 1,656$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil hipotesis pertama pada penelitian ini diterima.
- b. Kepercayaan diri secara parsial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku perdagangan saham yang dilihat dari frekuensi dalam melakukan transaksi saham. Hal itu dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,043 < 0,05$  dan nilai t-hitung  $> t$ -tabel ( $2,043 > 1,656$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Berikut ini merupakan beberapa keterbatasan-keterbatasan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan:

1. Sebagian besar kuesioner tidak dapat langsung diberikan kepada investor karena adanya kebijakan dari perusahaan sekuritas yang mengharuskan peneliti menitipkan kuesioner tersebut kepada perusahaan sehingga responden tidak sepenuhnya memahami maksud dari kuesioner.
2. Penelitian ini hanya mengamati frekuensi perilaku perdagangan yang dihubungkan dengan faktor kompetensi dan kepercayaan diri yang dimiliki oleh masing-masing investor dalam transaksi jual beli saham.
3. Penelitian ini hanya mengamati perilaku investor yang berinvestasi di pasar modal wilayah Surabaya saja. Sehingga karakteristik demografi investor tidak sepenuhnya terwakili secara keseluruhan karena adanya keterbatasan wilayah penelitian.

## 5.3 **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut ini adalah saran yang dapat diberikan bagi pihak yang terkait dan bagi peneliti selanjutnya:

1. Bagi Broker atau Perusahaan Sekuritas

Dengan adanya penelitian ini, broker maupun perusahaan sekuritas sebaiknya dapat memahami faktor kompetensi dan kepercayaan diri yang dimiliki oleh seorang investor yang mana faktor tersebut akan membuat investor tersebut lebih sering melakukan perdagangan

saham. Baik broker maupun perusahaan sekuritas dapat memberikan informasi, pemahaman, serta memberi edukasi atau pengetahuan mengenai investasi saham pada pasar modal kepada investor sehingga ketika investor semakin paham bagaimana langkah-langkah berinvestasi pada saham, maka investor akan memperbanyak frekuensi transaksinya yang berdampak pada keuntungan yang diperoleh broker maupun perusahaan sekuritas.

2. Bagi Peneliti selanjutnya
  - a. Penelitian mendatang disarankan agar kuesioner penelitian dapat diberikan langsung kepada investor dan apabila ada perusahaan sekuritas yang tidak mengizinkan kuesioner diberikan kepada investor maka sebaiknya dilakukan konfirmasi melalui telepon atas isian responden untuk memastikan bahwa reponden benar-benar memahami maksud pertanyaan yang ada dalam kuesioner.
  - b. Penelitian mendatang disarankan untuk mengamati bias-bias faktor psikologi yang lain seperti *Data Mining*, *Status Quo*, *Social Interaction*, *Emotion*, *Representatives*, *Familiarity*, *Pride and Regret*, *Considering the Past*, *Fear and Greed*, *Self Control*, *Loss Aversion*, *Mental Accounting*, *Herd-like Behavior* dan *Vividness Bias* yang nantinya akan dikaitkan secara langsung dengan perilaku perdagangan saham.
  - c. Penelitian mendatang disarankan untuk tidak hanya mengamati perilaku investor di wilayah Surabaya saja, sehingga dapat

diperoleh gambaran karakteristik investor didaerah lain karena investor dengan wilayah berbeda kemungkinan memiliki karakteristik yang tidak sama.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim. 2005. *Analisis investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Barber, Brad M., and Odean, Terrance. 2001. "Boys Will Be Boys: Gender, Overconfidence, and Common Stock Investment". *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 116, pp. 261-292.
- Chandra, Abhijeet. 2009. "Individual Investor's Trading Behavior and The Competence Effect". *Journal of Behavioral Finance*. Vol. VI, No. 1
- Cooper, D.R., dan Schlinder, P.S. 2006. *Business Research Methods*. Ninth Edition. Mc Graw Hill Internasional.
- Dessler, Gary. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid Dua. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang
- Eduardus Tandelilin. 2010. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Geletkanycz, Marta A., and Sylvia Sloan Black. 2001. "Bound by the past? Experience-based effects on commitment to the strategic status quo". *Journal of Business*.
- Graham, John R., Harvey, Campbell R., and Huang Hai. 2009. "Investor Competence, Trading Frequency, Home Bias". *Management Science* July 2009 vol. 55 no. 7 pp 1094-1106.
- Hair, Joseph F., Ralph F. Anderson, Ronald L. Tahtam dan William C. Black. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. New Jersey. Prentice Hall Inc.
- Heath, C., and Tversky, Amos. 1991. "Preferences and Beliefs: Ambiguity and the Competence in Choice Under Uncertainty". *Journal of Risk and Uncertainty*, Vol. 4, No. 1, pp. 5-28.

- Johanes Supranto. 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Edisi 7. Jakarta: Erlangga
- Kiran, D., And Rao U.S. 2004. "Identifying Investor Group Segments Based on Demographic and Psychographic Characteristics". *MBA Project Report*. Sri Sathya Sai Institute of Higher Learning.
- Lutfi. 2010. "The Relationship Between Demographics Factors and Investment Decision in Surabaya". *Jurnal of Economics, Business and Accountancy Ventura* Vol 13 (3) hal 213-224.
- Nofsinger, John R. 2005. *Psychology of Investing*. Second Edition. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Pompian, Michael M. 2006. *Behavioral Finance and Wealth Management*. New York. John Wiley & Sons Inc.
- Ricciardi V. And Simon, H, K. 2000. *What is Behavior in Finance?* Business, Education, and Technology Journal, Fall: 1 – 9
- Ritter, Jay R. 2003. "Behavioral Finance". *Pacific-Basin Finance Journal* Vol 11, pp 429-437.
- Rr. Iramani dan Dhyka bagus. 2008. "Faktor-faktor penentu perilaku investor dalam transaksi saham di surabaya". *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 6 (3) hal 255-262.
- Rr. Iramani. 2011. *Modul Statistika 2*. STIE Perbanas Surabaya
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Buku 1. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Shefrin, Hersh. 2005. *A Behavioral Approach for Asset Pricing*. Elseiver Academic Press.

Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks Penerbit.

Yohnson. 2008. "Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance Investor Muda Jakarta dan Surabaya". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 01.