

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan persepsi keadilan perpajakan terhadap niat mematuhi kewajiban perpajakan pada calon wajib pajak pribadi. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif di Universitas Hayam Wuruk Perbanas (UHWP), Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur (UPNV Jatim), Universitas Surabaya (UBAYA), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) dengan jumlah 100 responden dan berasal dari program studi akuntansi dan manajemen karena di program studi tersebut dirasa dapat memahami lebih dalam tentang topik penelitian ini. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26 untuk mengetahui hasil uji deskriptif dan *smartPLS* versi 3.0 untuk mengetahui hasil uji statistik.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan beberapa kesimpulan dalam penelitian ini dengan tujuan menjawab rumusan masalah. Berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. Sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan positif terhadap niat mematuhi kewajiban perpajakan. Semakin tinggi Ditjen pajak dan entitas atau sekolah melaksanakan sosialisasi kepada calon wajib pajak, maka semakin tinggi niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan. Kegiatan sosialisasi atau penyuluhan

kepada mahasiswa memang diterima dan mahasiswa mengetahui informasi tentang perpajakan yang bersumber dari forum pendidikan formal, seminar dan sejenisnya, namun mahasiswa tidak memiliki rasa ingin tahu yang mendalam tentang perpajakan apabila pada forum tersebut.

2. Pengetahuan perpajakan tidak memiliki pengaruh signifikan positif terhadap niat mematuhi kewajiban perpajakan. Pengetahuan perpajakan akan membantu meningkatkan patuhnya seseorang untuk dapat memenuhi kewajibannya dalam kewajiban perpajakannya. Seseorang yang tidak memiliki pengetahuan perpajakan dapat menyebabkan tidak memunculkan rasa niat untuk memenuhi kewajiban perpajakannya baik sengaja maupun tidak sengaja. Hasil data yang diperoleh dari kuesioner atau pernyataan responden menyatakan bahwa mahasiswa hanya memiliki pengetahuan perpajakan secara konseptual, namun secara teknis mahasiswa belum mengetahui secara mendalam. Dalam artian lain mahasiswa paham secara teori namun secara praktik mahasiswa masih belum bisa melaksanakannya.
3. Persepsi keadilan perpajakan berpengaruh signifikan positif terhadap niat mematuhi kewajiban perpajakan. Semakin adil pengenaan pajak secara umum dan merata, maka semakin tinggi juga niat seseorang untuk mematuhi kewajiban perpajakan. Mahasiswa memiliki persepsi bahwa keadilan perpajakan di negara Indonesia sudah adil dan merata, sehingga dengan pandangan tersebut mahasiswa nantinya akan memiliki niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan di masa yang akan datang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah dilakukan penelitian ditemukan beberapa keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini. keterbatasan dalam penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut:

1. Peneliti sedikit kesulitan untuk mendapatkan perizinan dengan pihak Perguruan Tinggi (PT) untuk mendapatkan responden di dalam lingkungan kampus.
2. Peneliti sedikit kesulitan pada saat memilih responden yang sesuai dengan kriteria penelitian dan terdapat beberapa responden tidak berkenan untuk mengisi kuesioner.
3. Cakupan sebaran kuesioner kepada responden atau sampel dirasa kurang luas hanya terbatas di wilayah Universitas Hayam Wuruk Perbanas (UHWP), Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur (UPNV Jatim), Universitas Surabaya (UBAYA), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG).
4. Pada penyebaran kuesioner kemungkinan terjadi bias karena muncul subjektivitas pada responden. Subjektivitas dapat muncul dalam berbagai aspek, seperti preferensi pribadi terhadap lingkungan kampus, pengalaman sebelumnya dengan kampus tertentu, atau bahkan persepsi tentang reputasi kampus yang mungkin tidak selalu berdasarkan fakta objektif

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait:

1. Bagi Lembaga Pendidikan di Perguruan Terkait

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat disarankan kepada perguruan tinggi terkait mampu memberikan izin yang mudah dan pemrosesan perizinan dengan waktu yang singkat, sehingga peneliti dapat melakukan penelitiannya sesuai harapan.

2. Bagi penelitian Selanjutnya

a) Untuk mudah mendapatkan sampel mahasiswa dapat menyebarkan kuesioner di tempat umum rumah makan, kafe, dan sejenisnya.

b) Bagi Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan jumlah sampel mahasiswa di universitas kota Surabaya dengan mengetahui dahulu berapa populasi mahasiswa aktif pada universitas tersebut atau dengan menambahkan siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) untuk memberikan segmentasi.

c) Bagi Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel eksogen selain yang ada dalam penelitian ini dan menambahkan variabel mediasi untuk memperkuat variabel endogen

3. Ketika melakukan survei , penliti selanjutnya disarankan untuk mengambil langkah pertama dengan pengumpulan data objektif

DAFTAR RUJUKAN

- Ainul, N. (2021). Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Wonocolo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu*, 15, 9–19. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.18004>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open University Press.
- Al-Ttaffi, L. H. A., Bin-Nashwan, S. A., & Amrah, M. R. (2020). *The Influence of Tax Knowledge on Tax Compliance Behaviour: A Case of Yemeni Individual Taxpayers*. *Journal of Business Management and Accounting*, 10(Number 2), 15–30. <https://doi.org/10.32890/jbma2020.10.2.2>
- Anugrah, M. S. (2022). Nalisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Tpb. *Politeknik Keuangan Negara STAN*, 5.
- Anugrah, M. S. S., & Fitriandi, P. (2022). Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Info Artha*, 6(1), 1–12.
- Boediono, G., Sitawati, R., & Harjanto, S. (2018). *Analysis of the Influence of Taxation Socialization on Taxpayer Compliance with Awareness as a Mediation Variable*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 22–37.
- Eki A. R., Ernawati W. D. , A. F. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan *Love Of Money* Terhadap Kepatuhan Calon Wajib Pajak. 11(2), 177–187.
- Fath, D. (2023). OJK Ungkap Hingga Kini Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia Belum 50 Persen. *Republika* (<https://ekonomi.republika.co.id/berita/s11551349/ojk-ungkap-hingga-kini-tingkat-literasi-keuangan-di-indonesia-belum-50-persen>).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2009). *Predicting and Changing Behavior*. New York: Psychology Press.
- Anggraini F D., K. (2022). Pengaruh Keadilan, Sosialisasi, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akutansi*, (1), 399–407.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: BP.UNDIP.
- Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Jakarta: Bee media Indonesia.
- Halim, A. (2020). *Perpajakan: konsep, aplikasi, contoh, dan studi kasus*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hamid, R. S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varians: Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Handayani, K. R. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderating. Jakarta: Media Akuntansi Perpajakan Publikasi oleh Fakultas ekonomi dan Bisnis.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hermawan, D., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.

- HSBC. (2019). *Sebanyak 9 dari 10 orang Indonesia Belum Siap*. Jakarta: HSBC (<https://www.about.hsbc.co.id/-/media/indonesia/id/news-and-media/190212-crazy-rich-retiree-id.pdf>).
- Kuspratiwi, N. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Peraturan*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Unoversitas Diponegoro.
- Masari, N. , & Suartana, I. W. (2019). *Effect of tax knowledge, service quality, tax examination, and technology of compliance regional tax mandatory*. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(5), 175–183. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n5.722>
- Muniroh, H. (2023). *Pengaruh Tingkat Pendapatan , Persepsi Keadilan Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kabupaten Rembang*. 3, 6658–6669.
- Nistiana, L. D., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2022). *Pengaruh Literasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Bantul*. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 2(2), 99–114. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v2i2.47>
- Novellino, A. (2023). *Fakta-fakta Dugaan Gratifikasi Rafael Alun yang Diungkap KPK*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230404075256-12-933207/fakta-fakta-dugaan-gratifikasi-rafael-alun-yang-diungkap-kpk>.
- Purwanto N., Budiyanto, Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Indah P., Sulistyari. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak dan Penerapan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kosambi - Tangerang*. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 4(2), 36–54. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v5i1.141>
- Nugroho, Q., Venichia. (2020). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6676>
- Rahayu, Kurnia, S. (2017). *Perpajakan Indonesia : konsep & aspek formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramadhan, S. (2021). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Niat untuk Mematuhi Kewajiban Perpajakan Calon Wajib Pajak dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(1). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i1.486>
- Rosmawati, R. (2021). *Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak*. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(1), 99–113. <https://doi.org/10.26618/jrp.v4i1.5311>
- S., N. (2013). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Santika, E. (2023). *Rasio Kepatuhan Pelaporan SPT Pajak (2017-2022)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/ini-rasio-kepatuhan-pelaporan-spt-pajak-2022-djp-klaim-kenaikan-pada-2023>.

- Siswanto, D. (2023). Ditjen Pajak Bakal Naikkan Target Rasio Kepatuhan Formal Penyampaian *SPT di 2023*. <https://nasional.kontan.co.id/news/ditjen-pajak-bakal-naikkan-target-rasio-kepatuhan-formal-penyampaian-spt-di-2023>.
- Soda, J., Jullie, S. & Budiarmo, N. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Persepsi Keadilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 1115–1126.
- Sulistianto, K. E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman peraturan perpajakan, dan elayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Paajak. Malang: Universitas Brwaijaya.
- Suparman, F. F. (2023). Viral Video Penganiayaan oleh Anak Komisaris Polisi, Netizen: Mario Dandy Jilid 2. <https://www.beritasatu.com/nusantara/1040369/viral-video-penganiayaan-oleh-anak-komisaris-polisi-netizen-mario-dandy-jilid-2>.
- Suryani, T. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wardani, D. K., Lestari, D. I., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Tamansiswa, U. S. (2021). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Terhadap. *04(01)*, 23–32.
- Widodo, W. (2012). *Moralitas, budaya dan kepatuhan pajak*. Bandung: Alfabeta.
- Yusmanda, S. (2018). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak Dan Detection Rate Terhadap Penggelapan Pajak. *Artikel Universitas Negeri Padang*, 1-15.
- PDDikti (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi). (2023). *Profil Perguruan Tinggi*. Jakarta Pusat.