

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Gender, dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Surabaya dalam Penggunaan E-Wallet. Metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan kuesioner berupa google form. Jumlah responden yang didapatkan dalam penelitian ini sebanyak 141 responden. Analisis data menggunakan alat uji SmartPLS 4. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi z dalam penggunaan e-wallet. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan seseorang maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sedangkan, semakin rendah literasi keuangan seseorang maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.
2. Gender tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada generasi z dalam penggunaan e-wallet. Hal ini dapat disimpulkan bahwa individu yang perilaku konsumtif dalam membeli suatu barang untuk menjaga status diri, menimbulkan rasa percaya diri, atau menjaga gengsi tidak memandang gender laki-laki maupun perempuan.
3. Gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi z dalam penggunaan e-wallet. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi gaya hidup hedonis maka semakin tinggi juga perilaku

konsumtif. Sebaliknya, semakin rendah gaya hidup hedonis maka semakin rendah perilaku konsumtif.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentu memiliki beberapa keterbatasan diantaranya:

1. Keterbatasan variabel yang digunakan dalam penelitian sehingga tidak mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Keterbatasan wilayah dalam mengambil responden yang dimana pada penelitian ini hanya mencakup wilayah Kota Surabaya saja.

5.3 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan akan membantu pihak terkait untuk mengkaji kembali terkait permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Beberapa saran dari peneliti yaitu:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang tertarik membahas permasalahan yang ada pada penelitian ini dapat menambah variabel yang dimungkinkan untuk mengkaji kembali apa saja yang menjadi penyebab dari terjadinya perilaku konsumtif dalam penggunaan e-wallet, sehingga permasalahan yang diteliti dapat mencapai hasil yang lebih baik dari penelitian sebelumnya.

2. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan negatif terhadap perilaku konsumtif dalam penggunaan e-wallet dan dapat dilihat pada analisa deskriptif bahwa rata-rata responden terkait literasi keuangan paling rendah pada indikator asuransi sehingga diharapkan pemerintah dapat lebih intensif dalam mengedukasi masyarakat Indonesia terhadap literasi keuangan terutama tentang asuransi. Pemerintah juga diharapkan dapat menurunkan gaya hidup hedonis generasi z dengan menerapkan regulasi seperti meningkatkan pajak barang mewah atau menaikkan harga barang seperti alkohol, rokok, dan sebagainya untuk menekan konsumsi barang tersebut. Pemerintah juga diharapkan dapat mengedukasi generasi z dampak dari gaya hidup hedonis.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat terutama generasi z yang merupakan subjek penelitian untuk mengurangi gaya hidup hedonis agar tidak berperilaku konsumtif dan meningkatkan literasi keuangan tentang pengetahuan dasar keuangan pribadi, tabungan, investasi, dan asuransi agar tidak berperilaku konsumtif.

DAFTAR RUJUKAN

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264–274.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279.
- Dalkilic, N., & Kirkbesoglu, E. (2015). The Role Of Financial Literacy On The Development Of Insurance Awareness. *International Journal Of Economics And Finance*, 7(8), 272–280.
- Dewi, N., & Rusdarti, R. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139.
- Fahira Yudasella, I., & Krisnawati, A. (2019). Ighfa Fahira Yudasella 1) , Astrie Krisnawati 2) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online). *Ighfa Fahira Yudasella*, 1(2), 674–687.
- Fattah, F. A. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sma Muhammadiyah 1 Karanganyar*.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013a). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013b). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.
- Gunawan, A. (2023). Financial Literacy And Use Of Financial Technology Payment For Consumptive Behavior. *International Journal Of Business Economics (Ijbe)*, 4(2). <https://doi.org/10.30596/ijbe.V4i2.14233>
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Kapantouw, C., & Mandey, S. L. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9 (2), 130–139.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2010). Analysis Of Financial Literacy Levels Among Students And Influencing Factors (Survey On Indonesian Education

- University Students). *Proceedings Of The 4th International Conference On Teacher Education Join Conference Upi & Upsi Bandung. Bandung, Indonesia.*
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 9(1), 131–139.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Mcgraw-Hill.
- Mubarokah, S., & Rio Rita, M. (2020). Antecedent Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal Of Social Science And Business*, 4(2), 211–220. <https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/Ijssb/Index>
- Pramuda, A., Kuswanto, H., & Hadiati, S. (2019). Effect Of Real-Time Physics Organizer Based Smartphone And Indigenous Technology To Students' Scientific Literacy Viewed From Gender Differences. *International Journal Of Instruction*, 12(3), 253–270.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Jrsm 2(3) Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Putri, S. F., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas Xi Ilmu Sosial Sma Negeri Se-Kota Semarang). *Journal Of Economic Education*, 5(2), 179–192.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah: Journal Of Economic Studies*, 4(1), 39–54.
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence Of Financial Literacy And Reference Group Toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal Of Consumer Sciences*, 5(1), 29–45.
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50–64.
- Sartika, Y. D., & Hudaniah, H. (2018). Gaya Hidup Hedonis Dan Intensi Korupsi Pada Mahasiswa Pengurus Lembaga Intra Kampus. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(2), 213–231.
- Soejono, F. (2020). Financial Socialization Agent, Gender, Program Studi & Literasi Keuangan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 11(1), 20–45.
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1–12.
- Themba, G., & Tumedi, C. B. (2012). Credit Card Ownership And Usage Behaviour In Botswana. *International Journal Of Business Administration*, 3(6), 60.

- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Khumairo, N., 2022. *Dompot Digital: Antara Kemudahan Bertransaksi dan Perilaku Konsumtif Generasi Z*. [Online] [Diakses 24 April 2023].
- Kompasiana, 2023. *Kompasiana*. [Online] [Diakses 22 Desember 2023].
- Otoritas Jasa Keuangan, 2017. *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK 07/2017*. Indonesia, s.n.
- Portal Informasi Indonesia, 2023. *Transaksi Uang Elektronik Melejit*. [Online] [Diakses 08 April 2023].