

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, tingkat pendapatan orang tua, dan penggunaan *e-money* terhadap perilaku keuangan mahasiswa yang berlokasikan di Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya. Total data yang diuji oleh peneliti sebanyak 103 responden dan diuji menggunakan *software* WarpPLS 8.0. Dari hasil uji tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa responden paham akan perencanaan finansial pensiun. Mereka tidak akan menghamburkan uangnya untuk hal tidak perlu. Responden pintar dalam penganggaran keuangan dan mereka memiliki kesadaran untuk menabung.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa tingkat pendapatan orang tua tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Walaupun pendapatan orang tua bertambah uang saku yang sudah diberikan ke anak tidak menjamin ditabung. Dikarenakan yang mengatur keuangan anak adalah dirinya sendiri. Seorang anak dapat dikatakan boros walaupun tingkat pendapatan orang tuanya tinggi.

3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa penggunaan *e-money* berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Responden yang paham dalam menggunakan *e-money* (transaksi menjadi lebih aman dan nyaman) perilaku keuangan responden baik dalam arti *e-money* merupakan alat bantu transaksi yang praktis dan efisien serta dapat membantu mengelola keuangan dengan baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Kurang luasnya demografi responden pada kuesioner penelitian sehingga data responden kurang bisa di eksplor.
2. Peneliti tidak membedakan responden yang pernah bertransaksi secara *offline* dan secara *online*.
3. Peneliti tidak melakukan wawancara satu per satu saat penyebaran kuesioner melainkan hanya beberapa saja.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan untuk dilakukan penelitian lebih lanjut dengan beberapa keterbaruan sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian yang akan datang lebih memperluas demografi responden agar lebih spesifik.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengelompokkan responden seperti responden yang pernah bertransaksi secara *online* dan responden yang pernah bertransaksi secara *offline*.

3. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan wawancara kepada responden pada saat penyebaran kuesioner.



DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Baker, H. K., Kumar, S., Goyal, N., & Gaur, V. (2018). How financial literacy and demographic variables relate to behavioral biases. *Managerial Finance*, 45(1), 124–146. <https://doi.org/10.1108/MF-01-2018-0003>
- Cahyani, P., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Teman Sebaya, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan dengan Self-Control sebagai Moderasi. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 224. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11232>
- Chen, F., Yu, D., & Sun, Z. (2023). Investigating the associations of consumer financial knowledge and financial behaviors of credit card use. *Heliyon*, 9(1). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12713>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Fahlevi, R., Sitinjak, C., Tawil, M. R., Kasingku, F. J., Rukmana, A. Y., Ulpawati, Nazaruddin, & Adi Muhammad Ramadhan, M. Nur Rofiq Addiansyah, R. S. Y. Z. (2023). *Psikologi Kepemimpinan* (F. D. Dwarta (ed.)). Global Eksekutif Teknologi.
- Faulcon Bowen, C. (2002). Financial knowledge of teens and their parents. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 13(2), 93–102.
- Giriani, A. P., & Susanti, S. (2021). the Influence of Financial Literation, Service Features, and Easy of Use on Using E-Money. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Hastings, J., & Mitchell, O. S. (2020). How financial literacy and impatience shape retirement wealth and investment behaviors. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(1), 1–20. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000227>

- Junianto, Y., & Kohardinata, C. (2021). Financial Literacy Effect and Fintech in Investment Decision Making. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1), 168. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.515>
- Kock, N. (2021). *WarpPLS User Manual : Version 8.0 October 2021*.
- Lepang, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.47709/jap.v3i1.2423>
- Megawati, R., & Irianto, D. (2023). International Journal of Current Economics & Business Ventures THE EFFECT OF FINTECH AND FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL INCLUSION IN DKI JAKARTA International Journal of Current Economics & Business Ventures. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(1), 31–45.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E - Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Mahasiswa Prodi Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi (JREA)*, 1(1), 44–58.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Parmitasari, R. D. A., Kara, M., Bulutoding, L., Alwi, Z., & Sriwijaya, M. (2020). Financial Behavior of Indonesian Moslem Students Scholarship Recipients: The Role of Locus of Control and Financial Knowledge. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 7(4), 281–292. <https://doi.org/10.22161/ijaers.74.36>
- PDDikti. (2023). *Profil Perguruan Tinggi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/Q0ZGMjQwRTQtNzE4My00OUU1LTg2NkQtOTE5ODQwMTgyMjZF
- Prof. H. Imam Ghozaali, M.Com, C.A, P. D., & Hengky Latan, S. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 4.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://doi.org/10.30630/jam.v18i1.213>

- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Reviandani, W. (2022). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge dan Parental Income terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Gresik). *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(2), 68–77. <https://doi.org/10.32503/jmk.v7i2.2481>
- Ristati, R., Zulham, Z., & Sutriani, S. (2022). Pengaruh pengetahuan keuangan , sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM kopi di Provinsi Aceh The influence of financial knowledge , financial attitudes and personality on financial management behavior on coffee MSMEs. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 576–589.
- Ritakumalasari N, & Susanti A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 93–103.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Saputra, E. D., & Murniati, M. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Karakteristik Sosial Demografi, Toleransi Risiko terhadap Perencanaan Keuangan Hari Tua Pegawai Instansi XYZ *Fokus Bisnis: Media ...*, 20(2), 216–229. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v20i2.950>
- Sekawan, S. R. D. (2023). *Hindari Investasi Ilegal, DPR Ingatkan Pentingnya Literasi Keuangan*. Kompas. <https://money.kompas.com/read/2023/11/04/201609626/hindari-investasi-ilegal-dpr-ingatkan-pentingnya-literasi-keuangan>
- Sri Widiandari, K., Dian Febby Mahadewi, I. A. G., Suidarma, I. M., & Desy Arlita, I. G. A. (2019). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*. 3(3), 191–201.
- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>

- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Susanti, A., & Saputro, S. M. S. M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Administrasi Bisnis Internasional*, 2 (1), 1–10.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279.
- Tim Redaksi, C. I. (2023). *Pasar Modal di Indonesia Didominasi Pelajar, Ini Buktinya*. CNBN. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230722235027-17-456475/pasar-modal-di-indonesia-didominasi-pelajar-ini-buktinya#:~:text=Rasio investor pelajar Indonesia pada,persen di antaranya berstatus pelajar>.
- Vlasov, A. V. (2017). The evolution of e-money. *European Research Studies Journal*, 20(1), 215–224.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Wibowo, A. S., & Andrieta Shintia Dewi. (2021). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, dan parental income terhadap financial behavior (Objek studi : Mahasiswa di Provinsi Jawa Barat). *E-Proceeding of Management*, 8(2), 913–920.
- Widyakto, A., Murtini, D., Hanifah, R. U., & Santoso, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Pegetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan. *Owner*, 7(1), 410–422. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1256>
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*.