

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka peneliti dapat menyimpulkan:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk keuangan syariah, Hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk keuangan syariah adalah terkonfirmasi.
2. Niat beli berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk keuangan syariah. Hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa niat beli memediasi literasi keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk keuangan syariah adalah terkonfirmasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah proses pengumpulan data hanya dilakukan menggunakan kuesioner elektronik melalui media *google form*, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena terkadang terdapat perbedaan pemikiran, anggapan, dan pemahaman yang berbeda tiap individu. Selanjutnya, penyebaran kuesioner penelitian yang tidak merata karena hanya terpusat pada masyarakat

muslim yang beromnibus di Jawa Timur, namun masih banyak daerah di provinsi Jawa Timur yang masih belum bisa dijangkau oleh peneliti karena adanya keterbatasan waktu dan koneksi.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan, pada dasarnya penelitian ini berjalan baik. Namun peneliti ingin mengemukakan saran yang semoga bermanfaat bagi kemajuan penelitian selanjutnya. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Umum
 - a. Masyarakat Jawa Timur perlu meningkatkan literasi keuangan syariahnya agar dapat menimbulkan niat membeli terhadap produk keuangan syariah, sehingga masyarakat Jawa Timur bisa menghindari larangan agama untuk menggunakan produk keuangan yang memiliki unsur *riba*, *gharar*, dan *maysir*.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya diharapkan mengembangkan ruang lingkup penelitian seperti mengambil sampel dari seluruh wilayah yang ada di Jawa Timur, hal ini bertujuan agar keakuratan data menjadi lebih baik. Mengingat penelitian yang dilaksanakan belum sepenuhnya bisa menggambarkan hasil seluruh wilayah yang ada di Jawa Timur
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan menemukan faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian produk keuangan syariah, mengingat masih rendahnya tingkat pembelian produk keuangan

syariah di Indonesia yang berbanding terbalik dengan banyaknya jumlah masyarakat muslim di Indonesia.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Kadir. (2018). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Ahmad Fauzi, & Indri Murniawaty. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *EEAJ*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Arief, M. H. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston : Kent Publishing.
- C. Mowen, John, & Mochael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Chen, H. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy among Collage Students. *Financial Service Review*, 7(2), 107–128.
- Fadhilah Nurrohmah, R., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 140–153.
- Ghozie, Hapsari, & Prita. (2014). *Make It Happen (Buku Rencana Keuangan Untuk Mewujudkan Mimpi)*. PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Gibson, D. J. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Muslim Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Scructural Equation Modelling (PLS-SEM): Langkah Praktis Smartplstm 3.3 Dengan Penerapan Pada Penelitian Kesehatan*. . Bintang Pusaka Mandiri.
- Ilfita, K., & Canggih, C. (2021). The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Student's Interest in Sharia Bank's. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 3(2), 2621–606.
- Khairunnisa, I., Rozza, S., & Bakhrol, M. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Produk Tabungan Bank Jabar Banten Syariah Kcp BSD. *Account*, 5(2).

Kotler, K. (2009). *manajemen pemasaran*. Erlangga.

Kotler P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Vol. Jilid 1*. P.T Indeks.

Mardalis, Ahmad, & Edwin Zusrony. (2004). Faktorfaktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 10(2).

OJK. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah di Indonesia 2022*. www.ojk.go.id

Prasetijo, Ristiyanti, & Jhon Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi.

Rahmiati, D., & Endang Sulastri, R. (2023). Jurnal Politeknik Caltex Riau. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 2023. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>

Schiffman, Leon, & Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Syifa Fadrizha Nanda, T. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2).

Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jurnal Economina*, 1, 830–840.