

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis apakah adanya pengaruh antara literasi keuangan, inklusi keuangan, dan *mental accounting* terhadap perilaku keuangan generasi milenial di Surabaya. Berdasarkan hasil Uji hipotesis dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan generasi milenial di Surabaya. Hasil tersebut menunjukkan bahwa dengan semakin tingginya pemahaman mengenai keuangan semakin tidak baiknya perilaku keuangan.
2. Inklusi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan generasi milenial di Surabaya. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baiknya akses terhadap produk dan jasa keuangan maka semakin tidak baik perilaku keuangan generasi milenial.
3. *Mental accounting* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan generasi milenial di Surabaya. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik *mental accounting* individu maka akan meningkatkan efektifitas dari perilaku keuangan dan mengurangi risiko keuangan di masa yang akan datang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti sadar adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Rendahnya nilai R^2 sehingga pada penelitian berikutnya bisa menggunakan factor yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan khususnya pada generasi milenial.
2. Responden yang masih terkelompok pada satu rentang penghasilan atau kurang heterogen.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pengujian, analisis, dan juga pembahasan, yang dimana tujuan penelitian ini ingin memberikan saran kepada beberapa pihak seperti :

Bagi peneliti selanjutnya

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih bervariasi lagi yang sekiranya bisa mempengaruhi perilaku keuangan khususnya pada generasi milenial seperti gaya hidup, demografi, dan kebiasaan berhutang, kondisi ekonomi, jumlah penghasilan.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat lebih memahami indikator-indikator dari variabel yang akan dipakai sebagai variabel penelitian yang akan datang agar dapat mengkaji pertanyaan-pertanyaan pada kuisisioner dengan baik.

Bagi generasi milenial

Untuk generasi milenial dapat lebih menggali informasi mengenai produk dan jasa keuangan, serta lebih meningkatkan lagi kemampuan dalam mengatur dan mengalokasikan uang yang dimiliki agar dapat membantu dalam perilaku keuangannya.



DAFTAR PUSTAKA

- ADRIANTO, M. (2020). Pengaruh Materialisme dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016 Universitas *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>
- Fitriah, W., Hustia, A., & Ahdan, R. (2021). Wani Fitriah, Anggreany Hustia, Ranggawuni Ahdan / Financial Literacy and Financial Inclusion on the Financial Planning of The City of Palembang FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL INCLUSION ON THE FINANCIAL PLANNING OF THE CITY OF PALEMBANG. *Review of Management and Entrepreneurship*, 05, 1.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Hidayatullah, S., Waris, A., Chris Devianti, R., Ratna Sari, S., Ardi Wibowo, I., & Made, P. P. (n.d.). *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*.
- Lestary Kusnandar, D., Kurniawan, D., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Mental Accounting dan Literasi Keuangan Pada Generasi Z Terhadap Financial Behaviour Pada Masa Pandemi Covid 19 dengan dimediasi Gaya Hidup. In *Valid Jurnal Ilmiah* (Vol. 19, Issue 2).
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Santi, F., Sahara, N. V., & Kamaludin. (2019). THE EFFECT OF MENTAL ACCOUNTING ON STUDENT'S INVESTMENT DECISIONS: A STUDY AT INVESTMENT GALLERY (GI) FEB UNIVERSITY OF BENGKULU AND SYARIAH INVESTMENT GALLERY (GIS) FEB IAIN BENGKULU. *Journal of Business Economics*, 24(2), 152–167. <https://doi.org/10.35760/eb.2019.v24i2.1907>

- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Zulkarnaen, Susyanti, & Dianawati. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (Studi Kasus Pengguna BRImo Pada Nasabah Digital Banking)*.