

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan jawaban dari rumusan masalah dan membuktikan hipotesis dari hasil pengujian sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dapat disimpulkan semakin tinggi gaya hidup seseorang maka semakin tinggi perilaku konsumtif.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dapat disimpulkan semakin tinggi atau baiknya literasi keuangan maka semakin tinggi perilaku konsumtif.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa penggunaan dompet elektronik tidak berpengaruh signifikan. Hal ini dapat disimpulkan penggunaan dompet elektronik yang semakin tinggi ataupun rendah tidak berdampak terhadap perilaku konsumtif.

### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian, diantaranya:

1. Model penelitian memiliki nilai R-Square yang moderat yakni sebesar 71,6 persen. Artinya, variabel bebas (gaya hidup, literasi keuangan, dan penggunaan dompet elektronik) hanya mampu menjelaskan 71,6 persen terhadap variabel

terikat (perilaku konsumtif) dan sisanya dijelaskan oleh variabel diluar penelitian.

2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yang disebar hanya pada generasi Z muslim yang berdomisili di Surabaya.
3. Banyaknya indikator penggunaan dompet elektronik yang tidak valid mengakibatkan pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif tidak signifikan

### **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait adalah sebagai berikut:

Bagi Peneliti Selanjutnya :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik menggunakan topik yang sama, agar menambah variabel lain agar dapat memiliki model pengukuran yang kuat dan dapat menjelaskan variabel terikat dengan baik, seperti kontrol diri, motivasi, dan kepribadian.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan item pertanyaan indikator penggunaan dompet elektronik diatas yang masih belum valid dengan menggunakan bahasa yang lebih mudah dipahami dan dimengerti oleh responden.

Bagi Masyarakat

1. Sebaiknya Masyarakat dapat meminimalisir perilaku konsumtif dengan cara menghindari atau meminimalisir gaya hidup yang terlalu mewah, karena gaya hidup yang mewah pastinya akan cenderung berlebihan dan harus mengeluarkan biaya yang lebih tinggi sehingga menimbulkan perilaku

konsumtif.

2. Masyarakat diharapkan tidak hanya belajar dengan baik literasi keuangan akan tetapi juga menerapkan dalam kehidupan sehari-hari agar bisa meminimalisir adanya perilaku konsumtif.

#### Bagi Pemerintah

1. Disarankan pemerintah menciptakan ruang atau manfaat teknologi yang ada melalui konten-konten yang bermanfaat di media sosial untuk memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai literasi keuangan.
2. Pemerintah juga bisa melakukan sosialisasi secara langsung lewat kelurahan ataupun tempat tertentu.

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen pada PT . Japfa Comfeed Indonesia , TBK Cabang Makassar*. 5(2), 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Remaja. *Psikoborneo*, 6(2), 273–279.
- Asisi, I., & Purwanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh penggunaan dompet digital (e-wallet) terhadap perilaku konsumtif perspektif Islam pada generasi milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 209–222. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>
- Badan Pusat Statistika (2023, Februari, 28). <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2023/02/28/219438e973b16c7c80f11868/kota-surabaya-dalam-angka-2023.html>.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling – Metode Alternatif dengan Partial Least Squares.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Squares: Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jannah, A. M., Murwatingsih, M., & Oktarina, N. (2021). The Effect of Financial Literacy, Social Media, and Social Environment towards The Consumptive Behavior of Students at SMA Negeri Kabupaten Jepara. *Journal of Economic Education*, 10(2), 85–93. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Keuangan, P. L., Dan, G. H., Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). *Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen*. 1(1), 36–50.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>

- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13, 11–22.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2023). Retrieved from <https://www.surabaya.go.id/>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Wahyu Tri Utami, & Tri Ratna Pamikatsih. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Gopay Di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 350–359. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.140>
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559. <https://core.ac.uk/download/pdf/296591597.pdf>
- Yahya, A., Mardiani, I. N., Fuadi, A., & Muhsoni, R. (2023). Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Gender. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2274. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3540>