

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Bedasarkan hasil penelitian yang sudah dibahas dan diuraikan pada bab sebelumnya sehingga penelitian ini dapat disimpulkan, tingkat bahwa peran literasi digital pada zakat *compliance* pada perajin besi di desa Ngingas, Kabupaten Sidoarjo masih belum banyak berperan. Karena masyarakat di desa Ngingas, Kabupaten Sidoarjo sebagian besar mendapatkan informasi mengenai zakatnya masih secara langsung seperti seperti pengajian, bertanya langsung pada ulama, pada saat besekolah dulu, dan edukasi orang tua mengenai zakat. Dengan begitu dapat disimpulkan kembali bahwa peran literasi digital pada zakat *compliance* masih belum diterima oleh perajin besi yang ada di desa Ngingas, Kabupaten Sidoarjo karena tidak adanya sosialisasi mengenai teknologi digital.

Lalu untuk kepatuhan dalam bezakat sendiri perajin besi didesa Ngingas, Kabupaten Sidoarjo masih banyak yang tidak patuh dalam zakatnya. Karena, masih banyak yang beranggapan bahwa sedekah dan memberi persenan pada pelanggan adalah zakat, lalu masih ada juga yang tidak mengetahui dan belum mendengar mengenai zakat perdagangan, meskipun ada yang mengetahui akan tetapi masih beranggapan seperti bersedekah.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan pada penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, agar hasil dari dari penelitian selanjutnya bisa lebih maksimal dan lebih baik lagi. Adapun keterbatasan

penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Dalam melakukan wawancara, perajin besi terbilang sangat sibuk sehingga dilakukan secara online.
2. Terdapat beberapa informan enggan untuk melakukan wawancara.
3. Keterbatasan waktu, karena peneliti memiliki waktu yang terbilang singkat dan para perajin sangat sibuk untuk diwawancarai secara langsung.

### **5.3 Saran**

Penelitian ini terdapat banyak sekali kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun. Akan tetapi penelitian ini juga memiliki saran yang ingin diberikan, dan kesimpulan yang telah diperoleh dalam penelitian ini maka peneliti mengajukan saran kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Bagi perajin besi  
Diharapkan untuk para perajin besi lebih patuh lagi dalam berzakat, terutama pada zakat perdagangan. Karena kepatuhan zakat sangat lah penting bagi semua umat muslim apa lagi zakat adalah ibadah yang wajib dijalankan.
2. Bagi anak muda di desa Ngingas, Kabupaten Sidoarjo  
Diharapkan untuk anak muda atau gen Z dapat membuat acara sosialisasi untuk literasi digital dan bagaimana menggunakan teknologi digital dengan benar.
3. Bagi peneliti selanjutnya  
Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan aspek yang lebih luas untuk medapat hasil penelitian yang lebih maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, T. S., & Dkk. (2021). Peran Zakat , Infaq , dan Shodaqoh dalam Mengurangi Beban Ekonomi Masyarakat Terdampak COVID 19. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 17(17), 2.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Anis, M. (2020). Zakat Solusi Pemberdayaan Masyarakat. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i1.14074>
- Brilianty, V. M. (2022). Literasi Zakat Untuk Pemberdayaan Muzzaki Melalui Platfrom Digital (Studi Kasus di LAZISMU Menteng, Jakarta Pusat). *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*, 4(2), 163–178. <https://doi.org/10.18326/imej.v4i2.163-178>
- Baznas. (2019). *Outlook Zakat Indonesia*, Jakarta; Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUKAS BAZNAS)
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(1\).1-11](https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11(1).1-11)
- Firdaus, F. A., Zaki, I., & Herianingrum, S. (2023). The Role Of Generation Z

Through Online Platform in Optimizing of Zakat Literacy and Fundraising. *AZKA International Journal of Zakat & Social Finance*, 4(1), 13–22. <https://doi.org/10.51377/azjaf.vol4no1.118>

Khairul Azhar Meerangani, Muhammad Taufik Md Sharipp, Muhammad Ikhlas Rosele, M. F. A. H. & A. Q. A. R. (2021). Digitalisasi Sistem Pengurusan Zakat di Malaysia: Potensi dan Cabaran. *Journal OfBusiness Innovation Jurnal Inovasi Perniagaan*, December, 36–48.

Kurniawan, B. (2019). Tingkat Kepatuhan Petani Kentang Dalam Membayar Zakat Pertanian Di Desa Kersik Tuo Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 63. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.268>

Muthi'ah, S., Syauqi Beik, I., & Endri, D. (2021). Analisis Faktor Penentu Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat (Studi pada BAZNAS DKI Jakarta). *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5(1), 48–62. [www.pusat.baznas.go.id](http://www.pusat.baznas.go.id)

Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>

Park, R., & Wirth, L. (2023). *Field Work: Etnografi dan Etnografi Digital*. 20(1), 74–103.

Priyatna, A. R. (2018). Aspek-Aspek Filosofis Zakat Menurut Alqur ' an dan Sunah Fskultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri ( IAIN ) Metro , Lampung. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–20.

Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2021). Enhancing Zakat Compliance Through Good Governance: A Conceptual Framework. *ISRA International*

*Journal of Islamic Finance*, 13(1), 136–154. <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2018-0116>

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

Ummulkhayr, A., Yusuf Owoyemi, M., & Binti Mohammed Cusairi, R. (2017). Determinants of Zakat Compliance Behavior among Muslims Living Under Non-Islamic Governments. *International Journal of Zakat*, 2(1), 95–108. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v2i1.18>

Utami, P., Suryanto, T., Ghofur, R. A., & Nasor, M. (2020). Refleksi Hukum Zakat Digital Pada Baznas Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Mustahik. *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan*, 11(1), 53. <https://doi.org/10.32493/jdmhkdmhk.v11i1.5608>

Yulianto, H. D., & Nasution. (2021). Sentra Industri Pengolahan Logam Waru Sidoarjo Tahun 1978-2017. *E-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(2).

Zulfikri, Z. (2022). Digital Marketing Communication Dalam Penghimpunan Zakat Di Indonesia. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.19109/iphil.v2i1.12927>