

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh corporate social responsibility, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan tambang di sektor *energy* dan *basic material* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan pada penelitian yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan pada website perusahaan terkait. Sampel akhir yang digunakan pada penelitian berjumlah 59 sampel.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan, artinya bahwa H_1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan maka kinerja keuangan suatu perusahaan akan meningkat. Semakin luasnya pengungkapan *corporate social responsibility*, menunjukkan bahwa perusahaan telah berupaya untuk mengurangi dampak lingkungan dan telah peduli terhadap masyarakat sekitar. Hal ini tentunya akan memberikan *goodnews* bagi para pihak yang berkepentingan, sehingga pihak tersebut lebih percaya menanamkan modalnya pada perusahaan yang tingkat pengungkapan CSRnya tinggi.

Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, artinya bahwa H_2 ditolak. Hal ini menunjukkan meskipun sebagian besar perusahaan

telah mendapatkan peringkat PROPER biru atau telah melakukan upaya pengelolaan lingkungan sesuai peraturan perundang-undangan tidak menjamin bahwa kinerja keuangan suatu perusahaan akan meningkat. Peringkat biru yang diterima perusahaan belum dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada Perusahaan.

Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, artinya H_3 ditolak. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dikarenakan perusahaan yang memiliki aset yang besar belum bisa menjamin adanya kenaikan kinerja keuangan suatu perusahaan. Selain itu, perusahaan besar belum tentu memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba yang baik. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka perusahaan tersebut juga akan semakin besar pula biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan catatan untuk penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik.

Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Berdasarkan penelitian yang telah diteliti terdapat beberapa perusahaan yang belum memenuhi penilaian PROPER dengan baik, serta tidak secara berturut-turut mencantumkan hasil penilaian dalam laporan keuangan.

5.3 Saran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi yang khususnya berada pada bidang kinerja keuangan. Harapannya penelitian dimasa mendatang diharapkan dapat menyajikan hasil yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Berdasarkan data yang diperoleh penulis, sebagian besar perusahaan memperoleh peringkat PROPER biru. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan manajemen lingkungan.

DAFTAR RUJUKAN

- Aji Wijaya, D. (2023). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan tambang yang terdaftar di BEI. *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*, 5, 266–272. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art30>
- Anggriani, L., & Dewi, N. P. (2022). Pengaruh Green Intellectual Capital Index, Biaya Corporate Social Responsibility, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (SI) Universitas Batam*, 11(3), 42–59. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i3.812>
- Aryaningsih, L. K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2329–2338.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). Indonesia Stock Exchange (IDX) *Annual Statistics* 2018.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). Indonesia Stock Exchange (IDX) *Annual Statistic* 2020 : 90–93. https://www.idx.co.id/media/9628/idx_annuallystatistic_2020.pdf
- Chasanah, A. T., & Laily, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 2–20.
- Dianty, A., & Nurrahim, G. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *Economics Professional in Action (E-PROFIT)*, 4(2), 126–135. <https://doi.org/10.37278/eprof.v4i2.529>
- Dowling, J. and Pfeffer, J. 1975. *Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior*. *Pacific Sociological Journal Review*, Vol. 18, Page. 122-136
- Efuntade, A. O. (2022). *2022 Corporate Social Responsibility and Financial Performance of Oil and Gas Industry in Nigeria. December.*
- Etim, Etim Osim, Joel Confidence, I., & Johnson Umoffong, N. (2020). Financial Performance Determinants at the Nigerian Oil and Gas Sector. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 3(12), 941–951. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2020.v03i12.004>

- Evita, Meisya. 2019. "Pengaruh Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Dan Iso 14001 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017." 13(1): 27–35.
- Fahmi, Irham. 2018. *Manajemen Kepemimpinan Teori & Aplikasi*. Denpasar. Alfabeta.
- Gennotte, G. & Trueman, B. 1996. The Strategic Timing of Corporate Disclosures. *Review of Financial Studies* 9(2): 665–690
- Habib Siregar, Farhan, and Zuwina Miraza. 2022. "Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening." *Sinergi Cendikia. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital dan Kewirausahaan* 1(2): 187–205.
- Hasti, W. W., Maryani, M., & Makshun, A. (2022). Pengaruh Leverage, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(2), 139–150. <https://doi.org/10.35912/rambis.v2i2.1544>
- Hayat, Atma. Dkk. (2018). *Manajemen Keuangan*. Medan dan Sidoarjo: Madenotera dan Indomedia Pustaka.
- Ibida, N. J. F., & Emeka-Nwokeji, N. A. (2019). Effect of corporate social responsibility (CSR) on financial performance of oil and gas companies in Nigeria. *Journal of accounting, business and social sciences*, 2(1), 56-73.
- Inas, S. A. S., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–17. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art30>
- Kurniawan, I. S., & Setiawati, L. (2023). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan dengan corporate social reponsibility sebagai variabel intervening. 5(2016), 90–97. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art11>
- Lako, A., 2018. *Akuntansi Hijau: Isu, Teori, dan Aplikasi*. s.l.:Penerbit Salemba Empat.
- Mardikanto, T., 2018. *CSR Corporate Social Responsibility*. s.l.:s.n
- Maqsudi, A. & M. (2023). Pengaruh *Good Corporate Governance* , *Corporate*

Social Responsibility Dan Total Asset Turnover Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021. OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 288–301.

Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 8(1), 1–18.* <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>

Melania, S., & Tjahjono, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Board Size Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, 2(1), 199–219.* <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i1.433>

Prinanta, Ledys Juncia, M. A. S. A. A., 2023. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Ukuran Perusahaan. e_ *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, Volume 12.*

Qilmi, R. Y. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan, 3(1), 43–50.* <https://doi.org/10.31334/neraca.v3i1.1969>

Setyawan, F., & Dewi, N. G. (2023). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Batu Bara. *YUME : Journal Of Management, 6(1), 627–632.*

Shofia, L. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).* 3(1), 8–27. www.menlh.co.id

Sinosi, S. M., Nirwani, Kartini, & Rura, Y. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan & Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2018-2019). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(4), 313–318.*

Solanke, Festus Taiwo, Dominic Olorunleke Olugbamiye, and Alani Olusegun Efunta. 2022. “Corporate Social Responsibility and Financial Performance of Oil and Gas Industry in Nigeria.” (December).

- Sutrisno, Y. A. E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–22.
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. In: Bandung: Alfabeta, p. 239.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. In: Bandung
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374
- Wardhani, P. (2021). Pengaruh Pengungkapan Csr, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i1.10930>
- Wardhaningrum, O. A., Devi, A. R. S., & Puspita, D. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dengan Peringkat Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi. *InFestasi*, 18(2), Inpress. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v18i2.15751>
- Wati, L. N. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.