

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis peneliti terhadap harga pokok produksi PT. Pabrik Es Pasar Turi adanya kenaikan harga-harga variabel pembentuk HPP, secara total HPP dari produk perusahaan mengalami kenaikan sebesar 3% secara keseluruhan atau sebesar Rp. 39.975.206
2. Pengaruh dari naiknya HPP terhadap jumlah keuntungan/ unit yang di dapat perusahaan dari penjualan produk mengalami penurunan sebesar 8%, atau dari 145,5% di tahun 2010 menjadi 137,5% di tahun 2011.
3. Hal tersebut membuktikan bahwa kebijakan perusahaan untuk mempertahankan harga di tengah naiknya harga-harga dari variabel pembentuk HPP adalah kurang tepat, karena kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba semakin susah. Setidaknya jika ingin kembali ke kemampuan memperoleh laba/ unit seperti tahun 2010 (145,5%), maka perusahaan dapat menaikkan harga jual minimal 8% dari harga jual sekarang atau sebesar $Rp. 6.000 \times 8\% = Rp. 480$. Dengan begitu perusahaan akan mendapat tambahan laba sebesar $Rp. 480 \times 341.860 \text{ unit} = Rp. 164.092.800$
4. Metode perhitungan harga pokok produksi dilakukan dengan metode *full costing* lalu melakukan analisis harga pokok produksi terhadap harga jual

perusahaan dikarenakan harga jual perusahaan mengalami kerugian penurunan laba, seharusnya perusahaan menaikkan nilai harga jual agar dapat mempertahankan perolehan laba dari tahun sebelumnya

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut :

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang mungkin bisa mengganggu hasil dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Data sekunder yang sulit sekali didapat yaitu sebagian laporan pembentuk harga pokok produksi.
2. Sibuknya manager produksi maupun karyawan yang menghambat proses wawancara.
3. Perusahaan sangat mengutamakan kerahasiaan data, sehingga tidak semua data dapat diperoleh.
4. Perusahaan membatasi mendokumentasi gambar dari pabrik.
5. Tidak Semua data bisa didapatkan.

5.3 Saran

a) Untuk manajemen perusahaan

1. PT. Pabrik Es Pasar Turi diharapkan melakukan analisis dari dari harga variabel pembentuk harga pokok produksi untuk mengetahui seberapa besar biaya yang telah dikeluarkan.
2. PT. Pabrik Es Pasar Turi diharapkan melakukan analisis terhadap perhitungan harga pokok produksi untuk mengetahui terjadinya

peningkatan yang terjadi di perusahaan dari tahun-tahun sebelumnya.

3. PT. Pabrik Es Pasar Turi diharapkan melakukan analisis harga pokok produksi terhadap harga jual secara tahunan agar perusahaan dapat memperthankan laba dari tahun-tahun sebelumnya.

b) Untuk peneliti selanjutnya.

Apabila peneliti selanjutnya meneliti dengan topik yang sama, diharapkan dapat mencoba melakukan analisis perhitungan harga pokok produksi dengan metode lain agar dapat dibandingkan dengan metode perhitungan harga pokok produksi yang digunakan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2004. **“Dasar-Dasar Akuntansi Biaya”**. BPF. Yogyakarta.
- Ande Sofiani. 2003. **“Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Laba yang Diharapkan Pada PT Intinusa Selareksa, TBK”**. Jurnal Ilmiah Kesatuan. Vol 5, No 2.
- Bastian Bustami & Nurlela. 2007. **“Akuntansi Biaya Tingkat Lanjut: "Kajian Teori dan Aplikasi”**. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu. Edisi Pertama.
- Hendra Setiawan, Ade Wisni Wihandranti. 2006. **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Air Minum Dalam Menentukan Tarif Air Minum Pada PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor”**. Jurnal Ilmiah Ranggagading. Vol 6, No 1.
- Hongren, Datar, dan Foster. 2005. **“Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial”**. Jilid 1. Jakarta.
- Martusa Riki, Agnes Fransisca Adie. 2011. **“Peranan Activity-Based Costing System Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Kain Yang Sebenarnya Untuk Penetapan Harga Jual”**. Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol 2, No 4
- Matz & Usry. 2001. **“Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian”**. Edisi 10 (terjemahan). Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi. 2002. **“Akuntansi Biaya”**. Yogyakarta.
- _____. 2007. **“Akuntansi Biaya”**. Edisi ke 3. BPF UGM. Yogyakarta.
- Supriyono. 2000. **“Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan”**. Edisi Kedua. BPF-Yogyakarta.