

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti baik secara deskriptif maupun statistik dengan program WarpPLS 7.0, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *lifestyle* hedonisme berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa *lifestyle* hedonisme dan pengelolaan keuangan tidak saling mempengaruhi.
2. Hipotesis kedua dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Hal ini menunjukkan semakin rendah literasi keuangan seseorang maka berpengaruh pula terhadap pengelolaan keuangan seseorang tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Pada penelitian ini nilai R-square sebesar 0,30 yang menunjukkan bahwa model hanya mampu menjelaskan variabel tekanan keuangan sebesar 30% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Sehingga dapat dikatakan model sedang.
2. Penelitian ini terdapat instrumen yang tidak valid, sehingga peneliti memutuskan untuk menghapus instrumen tersebut.

3. Penelitian ini menggunakan media *online* (*google form*) yang disebarakan melalui *Whatsapp* dan Instagram dalam proses pengambilan data, sehingga tidak dapat melihat secara langsung keadaan responden.
4. Terdapat pernyataan yang tidak sesuai dengan indikator, yaitu dalam instrument *Lifestyle Hedonisme* pada indikator pernyataan LH4 tentang berbelanja online maupun *offline*.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya, saran yang dapat diberikan antara lain, yakni:

1. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti faktor lingkungan atau pendapatan.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner, bagi peneliti selanjutnya bisa menambahkan metode wawancara secara langsung.

2. Saran Bagi Masyarakat

Masyarakat disarankan untuk menambah wawasan tentang pengetahuan keuangan dasar dan membatasi dalam mengikuti *trend* agar memiliki pengelolaan keuangan yang baik.

3. Saran Bagi Pemerintah atau Lembaga Keuangan

Melakukan edukasi melalui seminar atau melakukan sosialisasi mengenai pentingnya memiliki pengetahuan keuangan agar Masyarakat dapat terhindar dari *lifestyle* hedonisme.

DAFTAR RUJUKAN

- Amanita, N.Y. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal* (Volume VI Nomor 1).
- Ardiawan, I., & Kusumadewi, N. (2015). Peran Faktor Demografi Dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Buah Segar Pada Moena Fresh Bali Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 254759.
- Bella, F., H., P. (2018). Pengaruh literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pekerja Di Surabaya. Tesis tidak diterbitkan, UHW Perbanas Surabaya.
- Cahyaningrum, B., & Fikri, M. A. (2022). Peran Pemeditasi *Locus of Control* Pada Pengaruh *Financial Knowledge* Dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1500–1515. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1500-1515>
- Chaerunnisa, R., & Ansir, L. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme Dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung. *ISSN : Economics and Digital Business Review*, Volume 3 Issue 2 Pages 21 – 40, 2774-2563.
- Chen, H., & Volpe, R., P. (1998). *An analysis of financial literacy among college students*. *Financial Services Review*, 7(1), 107-128.
- Emzir. (2017). "Metode Penelitian Kuantitatif." *Journal of Chemical Information and Modeling*. 28: 1689-99.
- Fajar, R., dan Ari, S., (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, *Lifestyle Hedonis*, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. E-jurnal Ecobisma, vol. 8 no. 1
- Farah, M., & Reza, A., P., (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, VOL. 17, NO.1, Maret 2015, 76-85.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. 5th ed. Semarang: BP UNDIP. UNDIP Press.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. and Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Harpa, S., & Kholida, A., M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance* (Vol. 4 No. 2).

- Ida., A., H., W., dan Ni Ketut, S., (2017). Perilaku Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian *Handphone* Blackberry Dengan Merk Sebagai Pemoderasi. <https://media.neliti.com/media/publications/250135-pengaruh-gaya-hidup-terhadap-perilaku-pe-6496fc96.pdf> . Diakses 20 April 2023
- Indriana, R.P. & Abel Tasman (2019). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Income* terhadap Personal *Financial Management Behavior* pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen* (Volume 01 Nomor 01).
- Irawati, S. (2022). Kepempinan Transformasional, Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan. Pustaka Peradaban.
- Lia, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pekerja. Tesis tidak diterbitkan, UHW Perbanas Surabaya.
- Lia, P., U., dan Netti, N., M., (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan: Studi di PT. Mulia Boga Raya, Tbk. *Jurnal parameter*, vol. 7 no. 1, page 96-108.
- Mudrajad, K. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta.
- Nugraheni (2023). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal.
- Othman, L., Fadli, M., Heriyanto, M., & Jalil, A. (2021). *Consumer Behavior Online Shopping in Market Place (Study of Willingness to Buy UR , UIR , UIN and UMRI Riau Student Consumers)*. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(4), 7882–7894. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i4.2707>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). *Who is in control? the role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior*. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Putri, M. (2020). Potret Kehidupan Komunitas Sosialita Hijabers Di Kota Banda Aceh (Latar Belakang Eksistensi Dan Gaya Hidup), Universitas Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rika, Y. (2018) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Kabupaten Tuban. Tesis tidak diterbitkan, UHW Perbanas Surabaya.
- Rudi, J., Nani, H., (Juni, 2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Wanita Karir Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*. Vol. 6 no. 1, pp. 166-

- Saputro, E., P., dan Handayani (2016, Maret). Pengaruh Nilai Hedonis terhadap Niat Belanja Online”. *Jurnal EKA CIDA*, Vol. 1 no. 1, h. 12.
- Siti, M., Heru, C., Heri, S., Sindi, R., (Oktober, 2021). Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21 (3), 1245-1248.
- SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Trimartati dan Novita (2014) Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, Vol. 3, no. 1, h. 23-27.
- Wahyu, R., & Candra, W. (2018, Desember). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 2 No. 3).
- Wahyuni, N. M. (2022). *Kinerja Bisnis: Analisis dari Perspektif Orientasi Strategi, Kompetensi Pengetahuan dan Inovasi*. Media Sains Indonesia.