

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Struktur modal adalah perimbangan antara penggunaan modal pinjaman yang terdiri dari utang jangka pendek yang bersifat permanen, utang jangka panjang dengan modal sendiri yang terdiri dari saham preferen dan saham biasa (Sjahrial, 2014:250). Suatu perusahaan bisa dikatakan dalam kondisi yang baik jika struktur modalnya bagus atau optimal. Struktur modal yang optimal merupakan struktur modal yang diperkirakan akan menghasilkan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah yang diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Untuk mendapatkan modal tersebut pendanaan dilakukan dengan dua cara yaitu modal sendiri atau dengan melakukan pinjaman kepada pihak lain (hutang). Biasanya orang yang memulai bisnis dengan modal sendiri sudah memiliki pendapatan yang cukup besar dan sudah terbiasa di dunia bisnis sedangkan orang yang usahanya dengan pendanaan dari pinjaman pihak lain bisa dikategorikan orang yang baru masuk ke dunia bisnis atau orang yang sudah memiliki usaha dan ingin memperluas usahanya namun modal yang dimiliki kurang cukup sehingga mereka melakukan pinjaman dari luar. Penentuan struktur modal sedikit banyak akan dipengaruhi oleh faktor-faktor internal perusahaan. Faktor internal tersebut diantaranya profitabilitas, pembayaran dividen, ukuran perusahaan, stabilitas

penjualan, struktur aktiva, *operating leverage*, tingkat pertumbuhan, pengendalian dan sikap manajemen.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari berbagai aktivitas perusahaan melalui sejumlah kebijakan dan keputusan yang dilakukan perusahaan selama periode tertentu. Brigham dan Houston (2018:139) mengatakan bahwa rasio profitabilitas yang mencerminkan hasil akhir dari seluruh kebijakan keuangan dan keputusan operasi perusahaan. Pada umumnya perusahaan yang besar memiliki profitabilitas tinggi, memiliki stabilitas penjualan yang bagus, atau tingkat pertumbuhan yang tinggi cenderung tidak terlalu banyak membutuhkan dana dari pihak luar karena mereka memiliki sumber dana dari dalam berupa laba yang cukup besar. Hal ini dibuktikan oleh Nadeem Ahmed Seikh, Zongjung Wang (2011) dan Friska Firnanti (2011) dalam penelitiannya menemukan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan Seftianne (2011), I Putu Andre Sucita Wijaya dan I Made Karya Utama (2014) dalam penelitiannya menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Struktur aktiva merupakan perbandingan antara aktiva tetap dengan total aktiva yang dimiliki perusahaan yang dapat menentukan besarnya alokasi dana untuk masing-masing komponen aktiva. Menurut Hanafi (2018:29) Aktiva merupakan sumber ekonomi organisasi yang akan dipakai untuk menjalankan aktivitasnya. Perusahaan yang memiliki aktiva tetap yang cukup sebagai jaminan untuk pinjaman cenderung menggunakan utang lebih besar (dermawan, 2014:302). Hal ini dibuktikan oleh Nadeem Ahmed Seikh, Zongjung Wang (2011), Seftianne

(2011), I Putu Andre Sucita Wijaya dan I Made Karya Utama (2014) dalam penelitiannya menemukan bahwa struktur aktiva berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan Meidera Elsa Dwi Putri (2012) dalam penelitiannya menemukan bahwa struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Ukuran perusahaan merupakan ukuran aset yang dimiliki perusahaan. Perusahaan yang berukuran besar memiliki kemampuan dan fleksibilitas yang lebih untuk mengakses sumber dana eksternal sehingga cenderung meningkatkan hutang. Hal itu terjadi karena kreditur lebih tertarik pada perusahaan besar dibandingkan perusahaan kecil sebab pinjaman dari kreditur membutuhkan jaminan yang setimpal dengan jumlah yang dipinjamkan pada perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nadeem Ahmed Seikh, Zongjung Wang (2011), Seftianne (2011), Meidera Elsa Dwi Putri (2012) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Penelitian ini menggunakan perusahaan pada industri manufaktur khususnya dibidang otomotif. Otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang alat- alat transportasi darat yang menggunakan mesin terutama mobil dan sepeda motor. Perusahaan otomotif memiliki mata rantai bisnis mulai manufaktur komponen, manufaktur kendaraan itu sendiri, jaringan distribusi dan layanan purna jualnya, baik bengkel resmi maupun umum, termasuk jaringan penjualan suku cadang di seluruh indonesia. Perusahaan otomotif memiliki prospek yang menguntungkan dimana transportasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang terpenting.

Oleh karena itu sangat penting untuk mengetahui bagaimana faktor- faktor tersebut mempengaruhi struktur modal terutama faktor internal, karena faktor tersebut dapat dikendalikan oleh manajemen. Berdasarkan latarbelakang diatas, maka dapat disimpulkan peneliti ingin meneliti faktor- faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan otomotif serta pengaruhnya.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dibahas sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai beriku :

1. Apakah profitabilitas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan otomotif ?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan otomotif ?
3. Apakah struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan otomotif ?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan otomotif ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada pada penelitian ini maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap struktur modal perusahaan otomotif

2. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan otomotif
3. Untuk menguji pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan otomotif
4. Untuk menguji pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan otomotif

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan bermanfaat untuk beberapa pihak diantaranya :

1. Bagi Pembaca

Dapat dijadikan sebagai media untuk menganalisis keadaan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan pemahaman tentang struktur modal perusahaan serta faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. Sehingga pengetahuan dibidang pendanaan semakin meningkat.

2. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan dan menyusun struktur modal.

3. Bagi Investor

Dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk berinvestasi pada perusahaan otomotif serta dapat melihat resiko dan keuntungan dalam berinvestasi

4. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan faktor- faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan otomotif.

1.5. Sisiematika Penulisan Proposal

Penelitian ini terbagi menjadi 5 bab , dimana semua bab saling berkaitan antara satu dengan yang lain. Bab dalam penelitian ini terbagi menjadi antara lain :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang pentingnya penelitian ini dilakukan, rumusan masalah pada penelitian ini, tujuan dari penelitian ini dan sistematika penulisan yang digunakan untuk menulis penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang penelitian terdahulu , landasan teori yang digunakan, kerangka pemikiran dan hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan pengukuran variabel, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini berisi pembahasan mengenai gambaran subyek penelitian, analisis data yang terdiri dari analisis deskriptif, analisis statistik, pengujian hipotesis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan , keterbatasan penelitian dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.



