

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Semakin tinggi tingkat religiusitas atau hubungan seorang hamba dengan Tuhannya, maka akan cenderung lebih berhati-hati dalam kegiatan sehari-harinya, sehingga akan memutuskan menabung di Bank Syariah
2. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan seorang individu baik itu tentang akad-akad yang ada di Bank Syariah ataupun yang lainnya maka akan mempengaruhi keputusan seseorang untuk menabung di Bank Syariah.
3. Bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung. Hal ini dapat disimpulkan bahwasanya imbal bagi hasil sangat menarik minat seorang individu dalam memutuskan menabung di Bank Syariah

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Indikator religiusitas untuk dimensi (kepercayaan) terpaksa harus dihapus karena jawaban dari responden tidak bervariasi sehingga data yang di

2. dapat tidak bisa diolah. Indikator (pengetahuan) juga harus dihapus karena mengakibatkan nilai AVE $<0,5$.
3. Kurangnya dalam penyebaran kuesioner, sehingga responden yang didapat tidak terlalu banyak.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya bisa menambah uji variabel literasi keuangan syariah yang lebih bervariasi, seperti literasi keuangan syariah terkait akad maupun fiqh.
- b. Kuesioner dapat disebarakan lebih luas lagi agar mendapatkan responden yang lebih banyak serta data yang didapat lebih bervariasi.

2. Bagi Bank Syariah

- a. Untuk sosialisasi mengenai literasi keuangan syariah bisa ditingkatkan lagi, agar masyarakat lebih mengenal produk-produk yang ada di Bank Syariah sehingga masyarakat mengetahui dan memahami tentang perlunya mengelola keuangan dengan baik. Dalam sosialisasi dapat melibatkan seluruh elemen lapisan masyarakat jika ada program yang dilakukan oleh Bank Syariah agar lebih dikenal secara luas.

- b. Bank Syariah bisa meningkatkan lagi tingkat bagi hasil untuk menarik minat masyarakat agar lebih memilih menabung di Bank Syariah dibandingkan dengan Bank Konvensional.

3. Bagi Masyarakat

- a. Bagi masyarakat hendaknya lebih meningkatkan lagi hubungannya dengan Tuhan dan lebih mempelajari lagi tentang literasi keuangan syariah agar dapat memajukan ekonomi Islam juga, apalagi Indonesia adalah Negara dengan penduduk yang beragama Islam.

DAFTAR RUJUKAN

- Alfani, M. H., & Rifa. (2022). Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(X), 98–107.
- Almas Azhar, I., Suprpto, R., & Fuad, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Rogojampi. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i1.1943>
- Basori, A., Maslichah, H., & Si, M. (2022). *KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEB UNISMA)*. 3(2), 1–8.
- Efi Endang Dwi Setyorini. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Produk Tabungan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pasuruan. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2), 168–176. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v2i2.287>
- Fadhilah Nur Mustika, Y. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Bagi Hasil , Pendapatan , dan Kualitas Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, XIII(2), 98–110.
- Furnawati, R., Ferawati, R., & Mubyarto, N. (2022). Pengaruh pendapatan, religiusitas dan literasi keuangan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Kabupaten Bungo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(4), 743–750. <https://bungokab.bps.go.id/>.
- Ghozali, & H., & Latan. (2014). *Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0*. <https://onsearch.id/Record/IOS14809.slims-3716>
- Khoirul, R. M. dan M. (2019). PENGARUH PEMAHAMAN TENTANG RIBA DAN BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BNI SYARIAH SURABAYA Rifaatul. *Jurnal Ekonomi Islam*, 53(9), 1689–1699.
- Nadya Maulina Robyani, Ritonga, A. H., & Mubyarto, N. (2023). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 391–426. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.91>
- Rachmatullah, D. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan menabung di Bank Syariah. *Skripsi*, 1–146.
- Risnawati, R., & Syaparuddin. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah di Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial di Kabupaten Bone). *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*, 13(1), 1–19. www.ojk.go.id
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 114–130. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>

<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>

Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*.

