

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi tentang keberhasilan usaha dari sudut pandang *entrepreneur* usaha kecil menengah (UKM) dan untuk mengetahui pemicu yang membentuk mindset atau pola pikir *entrepreneur* UKM terhadap keberhasilan usaha dari konsep laba agar para pemilik UKM yang lain dapat bisa bertahan dalam kondisi apapun dan tidak stagnan dalam usahanya. Penelitian ini menggunakan dua orang informan dimana bergerak dalam usaha berbentuk UKM (usaha kecil menengah) bidang kerajinan tangan atau handycraft.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data dengan cara wawancara berstruktur, wawancara semi berstruktur, dan wawancara tidak berstruktur. Untuk pengamatan atau observasi menggunakan teknik observasi tidak berstruktur.

Berdasarkan pada uraian pada bab-bab sebelumnya serta hasil analisis yang didukung, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Seseorang *entrepreneur* dalam melihat realitas memiliki perspektif yang tidak selalu sama dengan orang lain.
2. Pendapat dari kedua informan yaitu Bengkel Kriya 9996 dan Bioart *Handycraft* atas keberhasilan usaha adalah pencapaian suatu usaha dimana keberhasilan merupakan motivasi yang kuat agar dapat mencapainya suatu saat nanti, dengan mengedepankan nilai sosial

untuk membantu lingkungan sekitar sehingga munculnya pendorong munculnya *SEA* (*socio economic accounting*) terhadap kesadaran lingkungan dan kesejahteraan sosial dan bersama-sama mencapai kesuksesannya.

3. Konsep laba menurut kedua informan adalah perpaduan antara konsep akuntansi tentang konsep panandingan (*maching concept*) dengan entitas bisnis (*business entity*) karena konsep laba sama halnya dengan *maching concept* menyajikan selisih lebih pendapatan terhadap beban yang terjadi. Dan laba yang didapat harus terpisah antara laba perusahaan dan gaji pemilik sehingga tidak ada praktek konsumtif uang perusahaan yang tercampur dengan pendapatan pribadi pemilik (*business entitiy*). Didalam unsur konsep laba ini terdapat prinsip biaya (*the cost principle*) dan *materiality* dimana dilakukan dasar penilaian yang tepat untuk perolehan barang, jasa, biaya, harga pokok, guna melakukan penilaian yang tepat sehingga laporan keuangan memberikan informasi penting untuk melakukan keputusan memperbesar skala dimensi usahanya.
4. Pandangan keberhasilan usaha dari konsep laba dari kedua informan *entrepreneur* UKM handicraft “Bengkel Kriya dan Bioart Handycraft” adalah keberhasilan usaha tidak selalu identik dengan laba yang besar, tetapi laba merupakan sarana untuk mencapai keberhasilan usaha sesuai dengan tujuan sebelum didirikannya usaha tersebut, namun memiliki sisi sosial (*SEA*) didalamnya. Sebab dengan tidak mengharap

keuntungan besar, namun tetap menerapkan konsep *business entity*, mempertahankan dalam memelihara modal, kapasitas produksi, tenaga beli yang sama, namun hal terpenting bagi usaha UKM adalah terus berlangsungnya usaha (*going concern*).

Sebaliknya tujuan utama perusahaan yang berorientasi pada profit atau *income oriented* seperti dalam teori *entity* merupakan suatu kepastian apabila teori ini digunakan oleh perusahaan besar (*go public*), berbeda dengan usaha kecil menengah (UKM) dimana adanya perbedaan mendasar dari skala usahanya. Dan keberhasilan usaha juga merupakan suatu hal yang dapat diraih jika tidak pernah pantang menyerah, dan terus berkarya dalam inovasi dan berkreasi. laba sebagai keuntungan diakui ketika telah menikmati hasilnya (laba) dan Sebagian dari laba dapat digunakan untuk peningkatan kuantitas dan kualitas dari dimensi usaha.

5. Pemicu persepsi *entrepreneur* UKM dalam membentuk keberhasilan usaha dari konsep laba adalah dipengaruhi oleh faktor eksternal (luar) dan faktor internal (dalam), faktor eksternal seperti pemisahan antara laba perusahaan dan gaji pemilik usaha untuk perputaran modal usaha (*business entity*), harga produk yang kompetitif, kualitas produk terjaga. Dan faktor internal diantaranya kepercayaan, sifat pantang menyerah, dan terus berinovasi dan berkreasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dalam melakukan kegiatan meneliti, yaitu:

1. Data dalam mencari informan *entrepreneur* UKM kurang mendukung sebab data tidak diperbarui dengan data yang baru (www.datacenter.diskopjatim.go.id)
2. Dalam melakukan wawancara terkadang proses wawancara terganggu dengan kondisi sekitar.
3. Secara teori, peneliti kesulitan dalam mencari literatur dan penelitian terdahulu yang membahas tentang keberhasilan usaha dari konsep laba dalam *basic* ilmu akuntansi.
4. Penelitian ini tidak dapat mengklasifikasikan skala UKM yang setara, dikarenakan informan tidak semua memberikan laporan keuangan untuk penelitian ini dan minimnya UKM yang dapat setara untuk melakukan ekspor produknya keluar negeri di daerah Surabaya dan Sidoarjo.

4.3 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, bahwa ada kekurangan dalam pencarian data informan dan literatur. Maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat mempelajari dan memahami karakteristik usaha UKM yang akan diteliti sehingga dapat disetarakan.
2. Pencarian literatur untuk penelitian berikutnya agar lebih variatif tentang pemahaman tentang keberhasilan usaha dan konsep laba.

3. Bagi peneliti selanjutnya, bahwa ada banyak kekurangan yang dialami oleh peneliti. Maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat mempelajari dan memilih karakteristik *entrepreneur* UKM yang berhasil dalam usahanya dan yang tidak berhasil dalam usahanya.
4. Pemilihan informan agar lebih bervariasi yaitu UKM dari bidang usaha manufaktur, dagang, dan jasa.

DAFTAR PUSTAKA

- Belkaoui, Ahmed. 1997. *Teori Akuntansi*. Jakarta. Erlangga
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitatif Inquiry and Research Design*. Sage Publications, Inc: California.
- Diyah Retno Ning Tias. 2009. "Hubungan antara Motivasi Berprestasi dengan Entrepreneurship pada Mahasiswa UMS". Skripsi Sarjana yang diterbitkan, Universitas Muhamadiyah Surakarta
- Dwi Hayu Agustini dan Erna Agustina Yudiati. 2002 . Keterkaitan Keberhasilan Usaha Dengan Jiwa Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Pada Pedagang Eceran Berskala Kecil Di Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.8, No. 3, Desember 2002, 357-374
- Fees, Reeve, Warren, 2009. *Pengantar Akuntansi 1 Edisi 21* Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Fitri. 2009. Psikologi Kepribadian. (Online) (<http://duniapsikologi.com2009/11/05/persepsi-apa-itu/>, diakses 23 September 2012)
- Harefa. Andrias. 2000. *Berwirausaha Dari Nol: 10 Kiat Sukses Dengan Modal Seadanya*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hendro. 2009. *Rahasia Sukses Menjadi Pengusaha* Bekasi: CLA Publishing
- Ido Priyono Hadi. 2001. Wawancara. Materi Kuliah Program Studi Manajemen Perhotelan UK Petra 2000-2001
- Iyan Afriani H.S. 2009. Metode Kualitatif (Online) (<http://www.damandiri.or.id/file/setiabudiipbtinjauanpustaka.pdf>, diakses 3 Oktober 2012)
- Jarkasih. 2008. "Pengaruh Kemampuan Manajerial Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Sepatu Di Sentra Industri Kecil Persepatuhan Cibaduyut". Skripsi Sarjana diterbitkan, Universitas Pendidikan Indonesia
- Jusoh, Rosnani., Ziyae. Babak., Asimiran. Soaib dan Kadir Suhaida. Abd. 2011. *"Entrepreneur Training Needs Analysis: Implications On The*

Entrepreneur Skills Needed For Successful Entrepreneurs".
International Business and Economics Research Journal, Vol.10, No.
1, January 2011, 143-148

Malatua P. Silalahi. "Pendidikan dan Pelatihan Entrepreneur sebagai Alternatif
Pembukaan Lapangan Kerja Seluas-luasnya". *Jurnal Pemberdayaan
Komunitas*, Mei 2006, Vol.5, No. 2, 182-185

Meredith, Geofferey G. 2000. "*Kewirausahaan; Teori dan Praktek*". Pustaka
Binaman Pressindo. Jakarta. Ppm

Meredith, Geofferey G., Robert E. Nelson, dan Philip A. Neck. 1996.
Kewirausahaan: Teori dan Praktek, Seri Manajemen No. 97.
Penterjemah Andre Aspar sayogi. Jakarta: PT Pustaka Binaman
Pressindo

Moeljadi . 2005. "Upaya Peningkatan Kompetensi Untuk Menumbuhkan Daya
Saing Pasar Internasional". Simposium Kebudayaan Indonesia –
Malaysia IX. Bandung, 10-12 Mei 2005

Moleong, Lexy. J. 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda
Karya. Bandung

Novari. 2002. "Hubungan Latar Belakang Profesional Pengusaha dengan
Keberhasilan Usaha Industri Kecil Pengrajin Boneka di Daerah
Sukamulya Kecamatan Sukajadi Kota Bandung". Skripsi tidak
diterbitkan, FPIPS UPI Bandung

Nuryanto. 2009. "Studi Fenomenologis Terhadap Pelaksanaan Penagihan
Pajaksebagai Upaya Mencairkan Piutang Pajak pada Kantor Pelayanan
Pajak di Lingkungan Kanwil DJP Jawa Timur I". Skripsi Sarjana tak
diterbitkan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardika Surabaya.

Parawijayati. 1996. "Pengaruh Manajemen Laba (*Earnings Management*)
Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi
Ventura*, Vol.12, No. 1, April 2009, 61-70

PSAK, (2009), *PSAK 2009 Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Prihat Assih. 1999 . "Lab a Akuntansi Dan Klasifikasi Akuntansi Untuk
Menaksir Profitabilitas Perusahaan". *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*,
Vol.1, No. 3, Desember 1999, 183-194

- Ralqis. 2009. Teologi, Ontologi, dan Epistemologi (Online) (<http://duniaremaja.gogoo.us/t109-teologi-ontologi-dan-epistemologi>, diakses 16 Oktober 2012)
- Rye. David E, 1996, *Wirausahawan (Entrepreneur)* Jakarta: PT. Prenhallindo
- Sofyan Syafri Harahap, 2004, *Teori Akuntansi* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____, 2011, *Teori Akuntansi* Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Sujoko Efferin dan Stevanus Hadi Darmadji. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi Mengungkap Fenomena dengan pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. 2006. *Kewirusahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Jakarta
- Suwardi Endaswara. 2012. *Filsafat Ilmu Konsep, Sejarah, dan Pengembangan Metode Ilmiah*. CAPS. Yogyakarta
- T.H Tambunan. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa isu penting)*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah 2008 (Online) (http://pkbl.bumn.go.id/file/UU_2008_20_TENTANG_USAHA_KECIL_DAN_MENENGAH.pdf, diakses 3 Oktober 2012)
- Universitas Gunadarma, 2010. Pengantar Bisnis. Usaha Kecil Menengah (UKM) (Online) (<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/01/usaha-kecil-menengah-ukm/>, diakses 16 Oktober 2012)
- Waspada. Ikaputera. 2004. Sukses Wirausaha Sukses Profit. (Online) (<http://jurnal.upi.edu/abmas/view/581/sukses-wirausaha-sukses-profit.html>, diakses 16 Oktober 2012)